

Senin, 26 Oktober 2026

FM-CC-AAJI-006-00

Judul HARI ASURANSI 2026 – LITERASI ASURANSI UNTUK NEGERI: PT CHUBB LIFE INSURANCE INDONESIA EDUKASI PELAKU UMKM DI KOTA SURABAYA PAHAMI PENTINGNYA MEMILIKI ASURANSI

Nama Media infoekonomi.id

Newstrend

Halaman/URL <https://infoekonomi.id/2026/10/hari-asuransi-2026-literasi-asuransi-untuk-negeri-pt-chubb-life-insurance-indonesia-edukasi-pelaku-umkm-di-kota-surabaya-pahami-pentingnya-memiliki-asuransi/>

Tanggal Berita 2026-10-23 11:06

Sentiment Positive



Dewan Asuransi Indonesia (DAI) merupakan wadah dari asosiasi-asosiasi perasuransian di Indonesia yang memiliki tugas pokok membentuk, mendidik dan meningkatkan mutu SDM di bidang perasuransian, serta berkomitmen untuk meningkatkan kesadaran Masyarakat terhadap perlindungan melalui berasuransi.

Judul	Prudential Syariah Gabungkan Gaya Hidup Aktif dan Literasi Finansial
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20261023/2015395/prudential-syariah-gabungkan-gaya-hidup-aktif-dan-literasi-finansial
Tanggal Berita	2026-10-23 11:30
Sentiment	Positive



Prudential Syariah menyelenggarakan rangkaian kegiatan bertema gaya hidup aktif dan perencanaan keuangan syariah dalam ajang BSI International Expo, yang berlangsung pada 23-25 Oktober 2026.

Rangkaian kegiatan ini meliputi sesi coaching olahraga padel bersama pelatih profesional, Kasejendra, yang diikuti jajaran Direksi BSI, Direksi Prudential Syariah, dan nasabah bancassurance BSI.

Kegiatan ini diselenggarakan sebagai bentuk apresiasi kepada nasabah bancassurance BSI.

Judul	Rekomendasi Nasabah Jadi Kunci Industri Asuransi Terus Tumbuh di 2026
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/rekomendasi-nasabah-jadi-kunci-industri-asuransi-terus-tumbuh-di-2026/
Tanggal Berita	2026-10-23 11:32
Sentiment	Positive



Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia Alexander Grenz memberikan apresiasi atas kepercayaan yang diberikan Allianz Indonesia sebagai YouGov's Most Recommended Brands 2026 di peringkat ketiga.

"Pencapaian ini mendorong kami untuk terus menetapkan standar yang lebih tinggi. Bagi kami, ukuran keberhasilan bukan sekadar dijadikan rekomendasi, tetapi menjadi merek yang layak atas rekomendasi tersebut," katanya, dikutip dari keterangan resminya, Jumat, 23 Oktober 2026.

Ia menambahkan rekomendasi tidak muncul begitu saja melainkan harus dicapai melalui kepercayaan, konsistensi, dan kehadiran ketika nasabah membutuhkan. Melalui asesmen tahunan Voice of Customer, Allianz Life Indonesia akan terus mendengarkan nasabah.

Judul	Allianz MoveNow Camp 2026, Bekali Generasi Muda dengan Keterampilan Sepak Bola dan Literasi Keuangan
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/allianz-movenow-camp-2026-bekali-generasi-muda-dengan-keterampilan-sepak-bola-dan-literasi-keuangan/
Tanggal Berita	2026-10-23 12:01
Sentiment	Positive



Mengembangkan potensi generasi muda tidak cukup hanya melalui keterampilan, tetapi juga perlu didukung karakter yang kuat dan kemampuan mengambil keputusan secara bijak. Melalui Allianz MoveNow Camp – Indonesia Edition 2026, Allianz Indonesia menggabungkan pelatihan sepak bola dengan edukasi karakter dan literasi keuangan untuk membantu remaja mempersiapkan masa depan.

Program yang berlangsung pada 17–18 Oktober 2026 di Lapangan ABC GBK, Senayan, Jakarta, ini diikuti sebanyak 30 remaja berusia 14–16 tahun yang terpilih lebih dari 400 pendaftar di Jakarta, Bandung, dan Surabaya. Para peserta mendapatkan pelatihan intensif dari sejumlah figur sepak bola nasional, yakni Indra Sjafri, Bambang Pamungkas, Nova Arianto, dan Arkhan Kaka.

Judul	Menjangkau Berbagai Sektor, BRI Life Kemas Asuransi COZY dalam Paket Modern
Nama Media	Indonesiatodays.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://indonesiatodays.com/menjangkau-berbagai-sektor-bri-life-kemas-asuransi-cozy-dalam-paket-modern/
Tanggal Berita	2026-10-23 12:15
Sentiment	Positive



Menjangkau Berbagai Sektor, BRI Life Kemas Asuransi COZY dalam Paket Modern Jakarta, Indonesiatodays.com PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer / pengunjungnya. Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	Premi Mulai Rp1.000 per Hari, BRI Life Rilis Asuransi COZY untuk Perlindungan Konsumen
Nama Media	mediapatriot.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediapatriot.co.id/2026/10/23/premi-mulai-rp1-000-per-hari-bri-life-rilis-asuransi-cozy-untuk-perlindungan-konsumen/
Tanggal Berita	2026-10-23 12:22
Sentiment	Positive

Danantara Indonesia

corporate eazy

COZY

by **BRI Life**

Perlindungan jiwa untuk meningkatkan layanan bisnis anda

Pilih paket perlindungan sesuai kebutuhan bisnis anda.

☞ sport ☞ event ☞ safety ☞ activity ☞ traveling

Hubungi kami Untuk Informasi Kerjasama Asuransi Cozy :

Contact Center 1500097

WhatsApp 0811-935-0067 (text only)

Email cs@bri.life.co.id

Kantor Layanan BRI Life di seluruh Indonesia

PT Asuransi BRI Life berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

11.19

PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer / pengunjungnya. Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	BRI Life Tawarkan Paket Proteksi Khusus untuk Event dan Aktivitas Luar Ruang Lewat COZY - GALAXY POST
Nama Media	galaxypost.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://galaxypost.id/bri-life-tawarkan-paket-proteksi-khusus-untuk-event-dan-aktivitas-luar-ruang-lewat-cozy/
Tanggal Berita	2026-10-23 12:36
Sentiment	Positive



BRI Life Tawarkan Paket Proteksi Khusus untuk Event dan Aktivitas Luar Ruang Lewat COZY Jakarta, Galaxypost.id PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer / pengunjungnya. Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	BRI Life Luncurkan Asuransi COZY, Premi Mulai Rp1.000 per Hari
Nama Media	suaraaktual.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suaraaktual.co/read-47571-2026-10-23-bri-life-luncurkan-asuransi-cozy-premi-mulai-rp1000-per-hari.html
Tanggal Berita	2026-10-23 12:56
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi jiwa kumpulan Corporate Eazy (COZY)

PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer / pengunjungnya. Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	BRI Life Luncurkan Asuransi COZY, Premi Mulai Rp1.000 per Hari
Nama Media	jakarta.suaramerdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jakarta.suaramerdeka.com/ekonomi/13417802518/bri-life-luncurkan-asuransi-cozy-premi-mulai-rp1000-per-hari
Tanggal Berita	2026-10-23 13:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer / pengunjugnya. Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	BRI Life Luncurkan Asuransi Corporate Eazy (COZY), Hadirkan Solusi Proteksi Fleksibel dengan Premi Mulai Rp1.000 per Hari
Nama Media	ipol.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://ipol.id/2026/10/bri-life-luncurkan-asuransi-corporate-eazy-cozy-hadirkan-solusi-proteksi-fleksibel-dengan-premi-mulai-rp1-000-per-hari/
Tanggal Berita	2026-10-23 13:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer / pengunjung. Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul Mulai Rp 1.000 Per Hari, Pemilik Usaha Kini Bisa Beri Asuransi Jiwa bagi Konsumen

Nama Media Kompas.com

Newstrend

Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2026/10/23/131455126/mulai-rp-1000-per-hari-pemilik-usaha-kini-bisa-beri-asuransi-jiwa-bagi>

Tanggal Berita 2026-10-23 13:14

Sentiment Positive



Menjangkau Berbagai Sektor, BRI Life Kemas Asuransi COZY dalam Paket Modern Jakarta, Indonesiatodays.com PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer / pengunjungnya. Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	BRI Life Luncurkan Asuransi COZY, Premi Mulai Rp1.000 per Hari Loading....
Nama Media	megapolitanpos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://megapolitanpos.com/bri-life-luncurkan-asuransi-cozy-premi-mulai-rp1000-per-hari
Tanggal Berita	2026-10-23 13:16
Sentiment	Positive

Danantara Indonesia

corporate eazy

COZY by **BRI Life**

Perindungan jiwa untuk meningkatkan layanan bisnis anda

Pilih paket perlindungan sesuai kebutuhan bisnis anda.

COsport COevent COsafety COactivity COtraveling

Hubungi kami Untuk informasi Kerjasama Asuransi Cozy :

Contact Center : 1500087 | Whatsapp : 0811-925-0087 (text only)

Email : cs@briife.co.id | Kantor Layanan : BRI Life di seluruh Indonesia

Si BRI ketespalagan

CONTACT CENTER BRI 1500087 | PT Asuransi BRI Life berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

www.briife.co.id | briife | BRI Life Indonesia | @briifeid | @briifeid | cs@briife.co.id

PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer / pengunjungnya. Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	AAJI dan Yayasan Benih Baik Bantu Pemulihan Korban Gempa NTT, Sasar 3.000 Penerima Manfaat
Nama Media	beritanusra.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritanusra.com/nasional/19917802683/aaji-dan-yayasan-benih-baik-bantu-pemulihan-korban-gempa-ntt-sasar-3000-penerima-manfaat
Tanggal Berita	2026-10-23 13:21
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) bersama 19 perusahaan anggota menggandeng Yayasan Benih Baik untuk membantu pemulihan masyarakat terdampak gempa bumi di Nusa Tenggara Timur (NTT) melalui donasi Rp315 juta dalam program Industry Social Responsibility (ISR) "Kebaikan Berkelanjutan", yang diserahkan secara simbolis di Grha AAJI, Jakarta, pada 19 Oktober 2026.

Bantuan tersebut diarahkan untuk menjawab kebutuhan mendasar masyarakat pascabencana, terutama akses air bersih dan keberlangsungan pendidikan anak-anak. Salah satu program utamanya adalah pembangunan sumur bor dan instalasi pipanisasi di Desa Kotakeo, Kecamatan Nangaroro, Kabupaten Nagekeo, dengan estimasi sekitar 3.000 penerima manfaat.

Judul	BRI Life Optimistis Produk COZY Dorong Penetrasi Asuransi dan Pertumbuhan Bisnis
Nama Media	suarakristen.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suarakristen.com/2026/10/23/bri-life-optimistis-produk-cozy-dorong-penetrasi-asuransi-dan-pertumbuhan-bisnis/
Tanggal Berita	2026-10-23 13:34
Sentiment	Positive

Danantara Indonesia

corporate eazy

COZY

by **BRI Life**

Perindungan jiwa untuk meningkatkan layanan bisnis anda

5 paket perlindungan sesuai kebutuhan bisnis anda.

🏃 sport 🎉 event 🛡️ safety 🎊 activity 🏍️ traveling

Hubungi kami Untuk Informasi Kerjasama Asuransi Cozy :

Contact Center 7500087

WhatsApp 0811-635-0367 (text only)

Email cs@bri-life.co.id

Kantor Layanan BRI Life di seluruh Indonesia

BRI Life

PT Asuransi BRI Life berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

0 1400017 0 8811-8360087 www.bri-life.co.id @briLife @briLife @briLife @briLife @briLife

PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer / pengunjungnya. Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	BRI Life Luncurkan Asuransi COZY, Hadirkan Solusi Proteksi Fleksibel dengan Premi Mulai Rp1.000 per Hari
Nama Media	poskota.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://poskota.co/ekonomi-bisnis/bri-life-luncurkan-asuransi-cozy-hadirkan-solusi-proteksi-fleksibel-dengan-premi-mulai-rp1-000-per-hari/
Tanggal Berita	2026-10-23 13:36
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer / pengunjung. Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	Premi Mulai Rp1.000 per Hari, COZY dari BRI Life Tawarkan Proteksi bagi Segmen Korporasi
Nama Media	mix.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mix.co.id/read/103431/premi-mulai-rp1000-per-hari-cozy-dari-bri-life-tawarkan-proteksi-bagi-segmen-korporasi
Tanggal Berita	2026-10-23 13:37
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer / pengunjungnya. Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	Premi Mulai Rp1.000, COZY BRI Life Tawarkan Asuransi Fleksibel
Nama Media	kilasberita.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://kilasberita.id/premi-mulai-rp1000-cozy-bri-life-tawarkan-asuransi-fleksibel
Tanggal Berita	2026-10-23 13:39
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY), solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan perusahaan memberikan perlindungan kepada pelanggan atau pengunjungnya. Produk ini menawarkan pilihan manfaat dan masa asuransi yang fleksibel sesuai kebutuhan perusahaan dan ketentuan polis.

COZY hadir dengan pilihan masa asuransi mulai dari harian, bulanan, triwulan hingga tahunan. Dengan premi mulai Rp1.000 per hari, produk ini diharapkan dapat menjadi alternatif perlindungan yang terjangkau dan mudah disesuaikan dengan kebutuhan konsumen.

Judul	BRI Life Luncurkan Asuransi Corporate Eazy (COZY), Hadirkan Solusi Proteksi Fleksibel dengan Premi Mulai Rp1.000 per Hari
Nama Media	fokusindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://fokusindonesia.com/bri-life-luncurkan-asuransi-corporate-eazy-cozy-hadirkan-solusi-proteksi-fleksibel-dengan-premi-mulai-rp1-000-per-hari/
Tanggal Berita	2026-10-23 14:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer / pengunjungnya. Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	BRI Life Luncurkan Asuransi COZY, Premi Mulai Rp 1.000 per Hari
Nama Media	sudutpandang.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sudutpandang.id/bri-life-luncurkan-asuransi-cozy-premi-mulai-rp-1-000-per-hari/
Tanggal Berita	2026-10-23 14:15
Sentiment	Positive



Menjangkau Berbagai Sektor, BRI Life Kemas Asuransi COZY dalam Paket Modern Jakarta, Indonesiatodays.com PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer / pengunjungnya. Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	Proteksi Konsumen Makin Eazy dengan Produk Asuransi COZY dari BRI Life
Nama Media	detiksuararakyat.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://detiksuararakyat.id/proteksi-konsumen-makin-eazy-dengan-produk-asuransi-cozy-dari-bri-life/
Tanggal Berita	2026-10-23 14:29
Sentiment	Positive



Menjangkau Berbagai Sektor, BRI Life Kemas Asuransi COZY dalam Paket Modern Jakarta, Indonesiatodays.com PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer / pengunjungnya. Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	Tingkatkan Kepercayaan Pelanggan Usaha Anda Bersama Asuransi COZY BRI Life
Nama Media	actualnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://actualnews.id/berita/tingkatkan-kepercayaan-pelanggan-usaha-anda-bersama-asuransi-cozy-bri-life/
Tanggal Berita	2026-10-23 14:41
Sentiment	Positive

PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer / pengunjungnya. Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	Aksi BRI Life
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/459179/aksi-bri-life
Tanggal Berita	2026-10-23 14:48
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer / pengunjungnya.

Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul Hari Asuransi 2026 - Literasi Asuransi untuk Negeri, BNI Life Edukasi UMKM Kota Semarang

Nama Media radarsemarang.jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://radarsemarang.jawapos.com/semarang/2610230057/hari-asuransi-2026-literasi-asuransi-untuk-negeri-bni-life-edukasi-umkm-kota-semarang>

Tanggal Berita 2026-10-23 14:58

Sentiment Positive



Dewan Asuransi Indonesia (DAI) merupakan wadah dari asosiasi-asosiasi perasuransian di Indonesia yang memiliki tugas pokok membentuk, mendidik dan meningkatkan mutu SDM di bidang perasuransian, serta berkomitmen untuk meningkatkan kesadaran Masyarakat terhadap perlindungan melalui berasuransi.

Peringatan hari Asuransi diperingati setiap tanggal 18 Oktober, dan pada tahun 2026 ini merupakan penyelenggaraan Hari Asuransi yang ke-20. Hari Asuransi tahun ini tetap mengusung tema " Literasi Asuransi Untuk Negeri " dan mengangkat sub tema "Pahami - Miliki - Lindungi", tema tersebut diangkat oleh DAI untuk Hari Asuransi 2026 sebagai komitmen bersama seluruh asosiasi perasuransian, untuk berupaya terus meningkatkan literasi kepada masyarakat dengan cara memahami asuransi dengan memberikan Edukasi lalu mengajak masyarakat untuk memiliki produk asuransi, dan merasakan manfaat perlindungan dari berasuransi.

Judul	Asuransi COZY BRI Life Resmi Diluncurkan, Ini Manfaat dan Pilihan Perlindungannya
Nama Media	deskjabar.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://deskjabar.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-11310518969/asuransi-cozy-bri-life-resmi-diluncurkan-ini-manfaat-dan-pilihan-perlindungannya
Tanggal Berita	2026-10-23 15:11
Sentiment	Positive

Danantara Indonesia

corporate eazy

COZY by **BRI Life**

Perindungan jiwa untuk meningkatkan layanan bisnis anda

Pilih paket perlindungan sesuai kebutuhan bisnis anda.

🏃 sport 🎪 event 🛡️ safety 🎉 activity 🛣️ traveling

Hubungi kami Untuk Informasi Kerjasama Asuransi Cozy :

Contact Center: 1500087 | WhatsApp: 0811-835-0087 (text only)

Email: cs@briLife.co.id | Kantor Layanan: BRI Life di seluruh Indonesia

#BRIkepercayaan

PT Asuransi BRI Life berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

© 2011-2020087 | www.briLife.co.id | briLife | BRI Life Indonesia | @briLife | CS@briLife.co.id

PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer / pengunjungnya. Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	BRI Life Rilis Proteksi Segmen Korporasi, Premi Rp1.000 per Hari - merdeka.com
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/read/8319900/bri-life-rilis-proteksi-segmen-korporasi-premi-rp1000-per-hari
Tanggal Berita	2026-10-23 16:01
Sentiment	Positive



Menjangkau Berbagai Sektor, BRI Life Kemas Asuransi COZY dalam Paket Modern Jakarta, Indonesiatodays.com PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer / pengunjungnya. Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	BNI Life Dorong Inklusi Asuransi, Sasar Pelaku UMKM di Semarang
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/138779/bni-life-dorong-inklusi-asuransi-sasar-pelaku-umkm-di-semarang.html
Tanggal Berita	2026-10-23 16:09
Sentiment	Positive



Dewan Asuransi Indonesia (DAI) merupakan wadah dari asosiasi-asosiasi perasuransian di Indonesia yang memiliki tugas pokok membentuk, mendidik dan meningkatkan mutu SDM di bidang perasuransian, serta berkomitmen untuk meningkatkan kesadaran Masyarakat terhadap perlindungan melalui berasuransi.

Peringatan hari Asuransi diperingati setiap tanggal 18 Oktober, dan pada tahun 2026 ini merupakan penyelenggaraan Hari Asuransi yang ke-20. Hari Asuransi tahun ini tetap mengusung tema " Literasi Asuransi Untuk Negeri " dan mengangkat sub tema "Pahami - Miliki - Lindungi", tema tersebut diangkat oleh DAI untuk Hari Asuransi 2026 sebagai komitmen bersama seluruh asosiasi perasuransian, untuk berupaya terus meningkatkan literasi kepada masyarakat dengan cara memahami asuransi dengan memberikan Edukasi lalu mengajak masyarakat untuk memiliki produk asuransi, dan merasakan manfaat perlindungan dari berasuransi.

Judul	Allianz Life Catat Premi Asuransi Berbasis Valuta Asing Rp 4 Triliun per Agustus 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/allianz-life-catat-premi-asuransi-berbasis-valuta-asing-rp-4-triliun-per-agustus-2026
Tanggal Berita	2026-10-23 16:37
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) mencatat kinerja produk asuransi berbasis valuta asing tumbuh positif.

Chief Product Officer Allianz Life Indonesia Cheang Khai Au mengatakan premi yang diperoleh Allianz Life Indonesia dari produk asuransi berbasis valuta asing tercatat sebesar Rp 4 triliun per Agustus 2026.

"Nilainya tumbuh 53,4%, jika dibandingkan periode sama tahun sebelumnya," ujarnya kepada Kontan, Jumat (23/10/2026).

Judul	Allianz Life catat premi asuransi berbasis valuta asing Rp 4 triliun per Agustus 2026
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/ekonomi/asuransi/allianz-life-catat-premi-asuransi-berbasis-valuta-asing-rp-4-triliun-per-agustus-2026/ar-AA2ftfGL
Tanggal Berita	2026-10-23 16:37
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) mencatat kinerja produk asuransi berbasis valuta asing tumbuh positif.

Chief Product Officer Allianz Life Indonesia Cheang Khai Au mengatakan premi yang diperoleh Allianz Life Indonesia dari produk asuransi berbasis valuta asing tercatat sebesar Rp 4 triliun per Agustus 2026.

"Nilainya tumbuh 53,4%, jika dibandingkan periode sama tahun sebelumnya," ujarnya kepada Kontan, Jumat (23/10/2026).

Judul	BRI Life Luncurkan Asuransi Corporate Eazy (COZY), Hadirkan Solusi Proteksi Fleksibel dengan Premi Mulai Rp1.000 per Hari
Nama Media	sonora.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sonora.id/read/424424166/bri-life-luncurkan-asuransi-corporate-eazy-cozy-hadirkan-solusi-proteksi-fleksibel-dengan-premi-mulai-rp1000-per-hari
Tanggal Berita	2026-10-23 16:37
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer / pengunjung. Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	BNI Life dan Dewan Asuransi Indonesia Edukasi Pelaku UMKM Semarang Mengenai Pentingnya Asuransi
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/120283/bni-life-dan-dewan-asuransi-indonesia-edukasi-pelaku-umkm-semarang-mengenai-pentingnya-asuransi
Tanggal Berita	2026-10-23 16:44
Sentiment	Positive



Dewan Asuransi Indonesia (DAI) merupakan wadah dari asosiasi-asosiasi perasuransian di Indonesia yang memiliki tugas pokok membentuk, mendidik dan meningkatkan mutu SDM di bidang perasuransian, serta berkomitmen untuk meningkatkan kesadaran Masyarakat terhadap perlindungan melalui berasuransi.

Peringatan hari Asuransi diperingati setiap tanggal 18 Oktober, dan pada tahun 2026 ini merupakan penyelenggaraan Hari Asuransi yang ke-20. Hari Asuransi tahun ini tetap mengusung tema " Literasi Asuransi Untuk Negeri " dan mengangkat sub tema "Pahami - Miliki - Lindungi", tema tersebut diangkat oleh DAI untuk Hari Asuransi 2026 sebagai komitmen bersama seluruh asosiasi perasuransian, untuk berupaya terus meningkatkan literasi kepada masyarakat dengan cara memahami asuransi dengan memberikan Edukasi lalu mengajak masyarakat untuk memiliki produk asuransi, dan merasakan manfaat perlindungan dari berasuransi.

Judul	BRI Life Luncurkan Asuransi COZY Sebagai Solusi Proteksi Fleksibel
Nama Media	bisnistoday.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnistoday.co.id/bri-life-luncurkan-asuransi-cozy-sebagai-solusi-proteksi-fleksibel/
Tanggal Berita	2026-10-23 16:46
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer/pengunjungya.

COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	Saat Asuransi Tak hanya Menjangkau Pekerja
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/NA0CzMEQ-saat-asuransi-tak-hanya-menjangkau-pekerja
Tanggal Berita	2026-10-23 17:04
Sentiment	Positive



Asuransi selama ini identik dengan perlindungan bagi pekerja atau individu. Namun, perusahaan juga dapat menyediakan perlindungan asuransi bagi pelanggan dan pengunjung melalui skema asuransi jiwa kumpulan. Skema tersebut menjadi salah satu pilihan bagi perusahaan yang ingin memberikan perlindungan asuransi bagi pelanggan dan pengunjung melalui skema asuransi jiwa kumpulan.

PT Asuransi BRI Life (BRI Life) menghadirkan skema tersebut melalui produk Corporate Eazy (COZY). Produk ini memungkinkan perusahaan memilih manfaat dan masa perlindungan sesuai kebutuhan serta ketentuan polis yang berlaku. Pilihan masa asuransi tersedia mulai dari harian, bulanan, triwulanan, hingga tahunan. Premi yang ditawarkan mulai dari Rp1.000 per hari, bergantung pada pilihan manfaat ketentuan produk.

Judul	Bayar Premi Asuransi Mulai Rp 1.000/Hari, Ini Proteksi yang Didapat
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/d-8721176/bayar-premi-asuransi-mulai-rp-1-000-hari-ini-proteksi-yang-didapat
Tanggal Berita	2026-10-23 17:35
Sentiment	Positive



Para pemilik usaha bisa memberikan perlindungan bagi pelanggan melalui asuransi. Pilihan manfaat dan masa asuransi juga beragam, dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

PT Asuransi BRI Life (BRI Life) meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY), menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi pelanggannya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	BRI Life Luncurkan Asuransi Corporate Eazy (COZY), Hadirkan Solusi Proteksi Fleksibel dengan Premi Mulai Rp1.000 per Hari
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-10-23/bri-life-luncurkan-asuransi-corporate-eazy-cozy-hadirkan-solusi-proteksi-fleksibel-dengan-premi-mulai-rp1000-per-hari
Tanggal Berita	2026-10-23 17:38
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer / pengunjung. Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	Proteksi Murah Mulai Seribu Rupiah Per Hari
Nama Media	lahatsatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://lahatsatu.com/proteksi-murah-mulai-seribu-rupiah-per-hari
Tanggal Berita	2026-10-23 18:10
Sentiment	Positive



Para pemilik usaha bisa memberikan perlindungan bagi pelanggan melalui asuransi. Pilihan manfaat dan masa asuransi juga beragam, dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

PT Asuransi BRI Life (BRI Life) meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY), menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi pelanggannya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	Tingkatkan Kepercayaan Pelanggan Usaha Anda Bersama Asuransi COZY BRI Life
Nama Media	metroheadline.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://metroheadline.net/2026/10/23/tingkatkan-kepercayaan-pelanggan-usaha-anda-bersama-asuransi-cozy-bri-life/
Tanggal Berita	2026-10-23 19:02
Sentiment	Positive

Danantara Indonesia

corporate eazy

COZY

by **BRI Life**

Perlindungan jiwa untuk meningkatkan layanan bisnis anda

Pilih paket perlindungan sesuai kebutuhan bisnis anda.

sport event safety activity traveling

Hubungi kami Untuk Informasi Kerjasama Asuransi Cozy :

Contact Center: 1500087

WhatsApp: 0811-835-0087 (text only)

Email: cs@bri-life.co.id

Kantor Layanan: BRI Life di seluruh Indonesia

#BRIkepercayaan

PT Asuransi BRI Life berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

0 1500087 | www.bri-life.co.id | [bri-life](https://www.instagram.com/bri-life) | [BRI Life Indonesia](https://www.facebook.com/bri-life) | [@bri-life](https://www.twitter.com/bri-life) | [@bri-life](https://www.youtube.com/bri-life) | CS@bri-life.co.id

PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer / pengunjungnya. Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	BNI Life Dekatkan Asuransi kepada UMKM Lewat Edukasi Literasi Keuangan di Semarang
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/bni-life-dekatkan-asuransi-kepada-umkm-lewat-edukasi-literasi-keuangan-di-semarang/
Tanggal Berita	2026-10-23 19:05
Sentiment	Positive



Peringatan hari Asuransi diperingati setiap tanggal 18 Oktober, dan 2026 ini merupakan penyelenggaraan Hari Asuransi yang ke-20. Hari Asuransi tahun ini tetap mengusung tema "Literasi Asuransi Untuk Negeri" dan mengangkat sub tema "Pahami – Miliki – Lindungi".

Tema tersebut diangkat oleh Dewan Asuransi Indonesia (DAI) untuk Hari Asuransi 2026 sebagai komitmen bersama seluruh asosiasi perasuransian, untuk berupaya terus meningkatkan literasi kepada masyarakat dengan cara memahami asuransi dengan memberikan edukasi serta mengajak masyarakat untuk memiliki produk asuransi, dan merasakan manfaat perlindungan dari berasuransi.

Judul	Akhmad Gojali Harahap Prabowo Mania Jabat Komisaris IFG Life, Yuk Intip Kekayaannya
Nama Media	bacasore.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bacasore.com/akhmad-gojali-harahap-prabowo-mania-jabat-komisaris-ifg-life-yuk-intip-kekayaannya/
Tanggal Berita	2026-10-23 19:36
Sentiment	Positive



Laporan Harta Kekayaan Penyelenggara Negara (LHKPN) terbaru dari jajaran pimpinan badan usaha milik negara (BUMN) kembali menyita perhatian publik nasional. Akhmad Gojali Harahap, yang saat ini mengemban amanah sebagai Komisaris Independen PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) sekaligus menjabat sebagai Ketua Umum organisasi relawan Prabowo Mania 08, resmi tercatat mengantongi total harta kekayaan bersih mencapai Rp5,595 miliar berdasarkan pelaporan periodik per 31 Desember 2025.

Judul	Hadirkan proteksi fleksibel, BRI Life luncurkan Asuransi Corporate Eazy
Nama Media	elshinta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://elshinta.com/kategori/1/ekonomi/hadirkan-proteksi-fleksibel-bri-life-luncurkan-asuransi-corporate-eazy-182270
Tanggal Berita	2026-10-23 19:40
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer / pengunjung. Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	BSI dan Prudential Syariah Perkuat Sinergi Bancassurance
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/bsi-dan-prudential-syariah-perkuat-sinergi-bancassurance/
Tanggal Berita	2026-10-23 20:57
Sentiment	Positive



PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) memperkuat sinergi bancassurance melalui rangkaian kegiatan di BSI International Expo 2026. Berlangsung pada 23–25 Oktober 2026, kegiatan ini menggabungkan edukasi gaya hidup sehat dengan pentingnya perencanaan keuangan dan perlindungan berbasis syariah. Rangkaian kegiatan tersebut meliputi sesi coaching olahraga padel bersama pelatih profesional Kasejendra yang diikuti jajaran direksi kedua perusahaan dan nasabah bancassurance BSI. Selain itu, talkshow bertajuk "The Art of Living Well: Lifestyle, Wealth & Resilience" dijadwalkan berlangsung pada Minggu, 25 Oktober 2026, dengan menghadirkan wealth planner.

Judul	Inflasi Medis Tinggi, Allianz Life Soroti Pentingnya Perlindungan Penyakit Kritis
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/inflasi-medis-tinggi-allianz-life-soroti-pentingnya-perlindungan-penyakit-kritis
Tanggal Berita	2026-10-23 21:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) menyoroti pentingnya perlindungan penyakit kritis di tengah meningkatnya biaya medis dan kasus penyakit kritis pada masyarakat usia produktif.

Kondisi tersebut menjadi tantangan bagi industri asuransi jiwa karena penyakit kritis tidak hanya menimbulkan biaya pengobatan, tetapi juga berpotensi mengurangi penghasilan penderitanya selama menjalani pemulihan.

Judul Asuransi Corporate Eazy Jadi Cara Perusahaan Beri Perlindungan Konsumen
Nama Media sindonews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1764091/178/asuransi-corporate-eazy-jadi-cara-perusahaan-beri-perlindungan-konsumen-1792768237>
Tanggal Berita 2026-10-23 22:27
Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) meluncurkan asuransi Corporate Eazy (COZY), solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer atau pengunjungnya. Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	Asuransi Fleksibel Jadi Alternatif Perlindungan Sesuai Kebutuhan Konsumen
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1938187-asuransi-fleksibel-jadi-alternatif-perlindungan-sesuai-kebutuhan-konsumen
Tanggal Berita	2026-10-23 22:31
Sentiment	Positive



Ketersediaan, cakupan, dan besaran setiap manfaat mengikuti pilihan perlindungan serta ketentuan polis. Karena itu, perusahaan dapat menentukan kombinasi manfaat sesuai kebutuhan perlindungan yang ingin diberikan kepada pelanggan atau pengunjungnya.

Pilihan Uang Pertanggungan, masa asuransi, serta kombinasi manfaat dasar dan tambahan dalam Cozy dikemas melalui sejumlah paket yang tersedia. Paket tersebut meliputi CoSport, CoEvent, CoTraveling, CoActivity, dan CoSavety.

Melalui paket-paket tersebut, perusahaan memiliki alternatif untuk menentukan perlindungan berdasarkan kebutuhan kegiatan dan karakteristik konsumen yang menjadi sasaran perlindungan. Pemilihan paket tetap mengikuti manfaat yang tersedia serta ketentuan produk yang berlaku.

Judul	BRI Life Luncurkan Asuransi Corporate Eazy (COZY), Solusi Proteksi Fleksibel dengan Premi Mulai Rp1.000 per Hari
Nama Media	sinarharapan.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sinarharapan.net/bri-life-luncurkan-asuransi-corporate-eazy-cozy-solusi-proteksi-fleksibel-dengan-premi-mulai-rp1-000-per-hari/
Tanggal Berita	2026-10-23 23:42
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer / pengunjungnya. Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	BRI Life Resmi Rilis Asuransi COZY, Beri Fleksibilitas Perlindungan Bagi Perusahaan dan Konsumen
Nama Media	wartapembaruan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.wartapembaruan.co.id/2026/10/bri-life-resmi-rilis-asuransi-cozy-beri.html
Tanggal Berita	2026-10-24 00:00
Sentiment	Positive



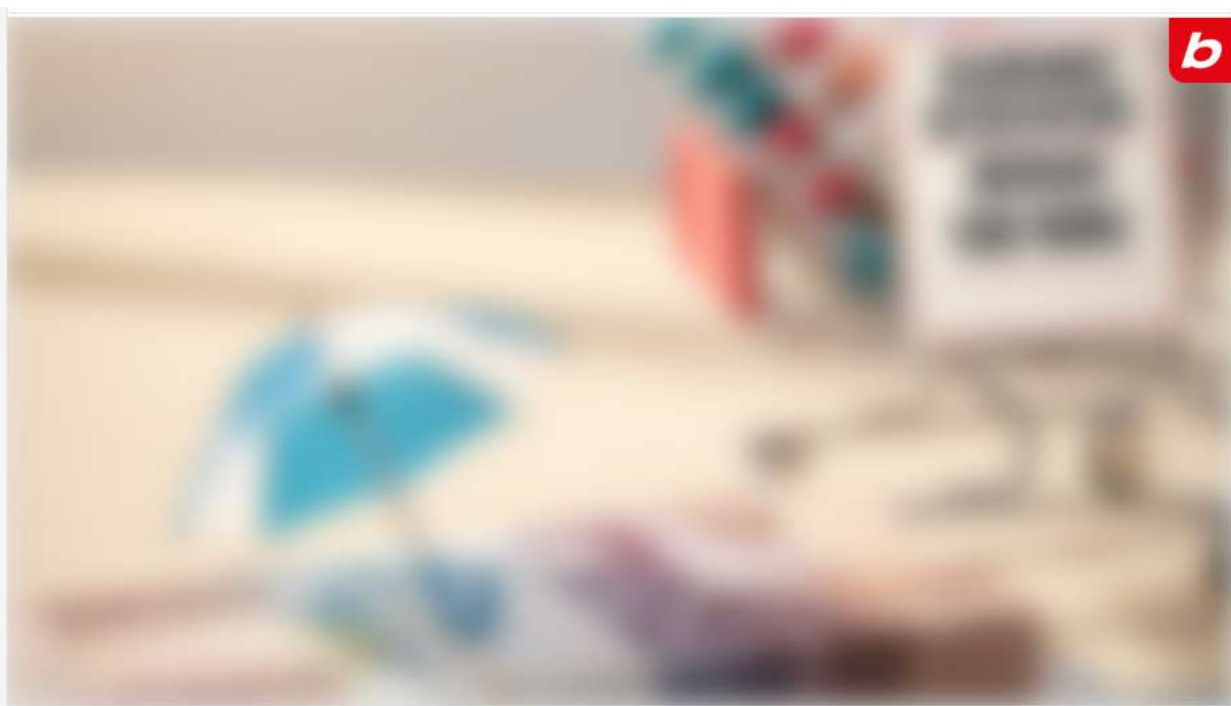
PT Asuransi BRI Life (BRI Life) meluncurkan asuransi Corporate Eazy (COZY), solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer atau pengunjungnya. Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	Perkuat Sinergi Bancassurance, BSI dan Prudential Syariah Dorong Gaya Hidup Sehat dan Kesiapan Finansial Nasabah di BSI International Expo 2026
Nama Media	hallokepri.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://hallokepri.com/perkuat-sinergi-bancassurance-bsi-dan-prudential-syariah-dorong-gaya-hidup-sehat-dan-kesiapan-finansial-nasabah-di-bsi-international-expo-2026/
Tanggal Berita	2026-10-24 00:00
Sentiment	Positive



PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) bersama PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyelenggarakan rangkaian kegiatan bertema gaya hidup aktif dan perencanaan keuangan syariah dalam ajang BSI International Expo, yang berlangsung pada 23–25 Oktober 2026. Rangkaian kegiatan ini meliputi sesi coaching olahraga padel bersama pelatih profesional, Kasejendra, yang diikuti jajaran Direksi BSI, Direksi Prudential Syariah, dan nasabah bancassurance BSI. Selain itu, akan digelar talkshow bertajuk The Art of Living Well: Lifestyle, Wealth & Resilience bersama wealth planner pada Minggu, 25 Oktober 2026.

Judul	BRI Life Luncurkan COZY, Premi Mulai Rp1.000 Per Hari
Nama Media	bisik.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bisik.id/read/bri-life-luncurkan-cozy-premi-mulai-rp1000-per-hari-1792776519653
Tanggal Berita	2026-10-24 00:53
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer / pengunjungnya. Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	Luncurkan Asuransi Corporate Eazy (COZY), BRI Life Hadirkan Solusi Proteksi Fleksibel
Nama Media	weradio.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://weradio.co.id/ekonomi/read/3168/luncurkan-asuransi-corporate-eazy-cozy-bri-life-hadirkan-solusi-proteksi-fleksibel
Tanggal Berita	2026-10-24 02:41
Sentiment	Positive

Danantara Indonesia

corporate eazy

COZY

by **BRI Life**

Perlindungan jiwa untuk meningkatkan layanan bisnis anda

Pilih paket perlindungan sesuai kebutuhan bisnis anda.

🏃 sport 🎉 event 🛡️ safety 🎯 activity 🛵 traveling

Hubungi kami Untuk Informasi Kerjasama Asuransi Cozy :

Contact Center 1500087 | WhatsApp 0811-935-0087 (text only)

Email cs@briLife.co.id | Kantor Layanan BRI Life di seluruh Indonesia

PT Asuransi BRI Life berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

📞 1500087 | 🌐 www.brilife.co.id | 📱 @brilife | 📺 BRI Life Indonesia | 📺 @brilifeid | 📺 @brilifeid | 📧 CS@brilife.co.id

PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilikusaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer / pengunjungnya.

Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku. COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk.

Judul	Cozy BRI Life: Asuransi Fleksibel untuk Kebutuhan Perusahaan
Nama Media	one.news
Newstrend	
Halaman/URL	https://one.news/id/ekonomi-bisnis/137830/cozy-bri-life-asuransi-fleksibel-untuk-kebutuhan-perusahaan
Tanggal Berita	2026-10-24 05:34
Sentiment	Positive

Berita Audio ⚡ Apa keunggulan utama produk asuransi Cozy dari BRI Life bagi perusahaan? Keunggulan utama Cozy adalah fleksibilitasnya yang tinggi. Produk ini memungkinkan perusahaan memilih paket perlindungan, masa pertanggungan, dan kombinasi manfaat sesuai kebutuhan spesifik kegiatan dan konsumennya. Premi dapat dimulai dari Rp1.000 per hari dengan pilihan masa asuransi harian hingga tahunan, memberikan alternatif solusi yang relevan dan bernilai tambah. 💡 Intinya: Asuransi Cozy BRI Life menawarkan paket fleksibel untuk perusahaan, mulai dari Rp1.000 per hari. 🧠 Penjelasan Produk Corporate Eazy (Cozy) dari BRI Life dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan perlindungan yang beragam dari perusahaan terhadap pelanggan atau pengunjungnya. Keunggulan utamanya terletak pada fleksibilitas dalam memilih paket (seperti CoSport, CoEvent), masa pertanggungan (harian, bulanan, tahunan), serta kombinasi manfaat dasar dan tambahan. Hal ini memungkinkan perusahaan menyesuaikan perlindungan secara tepat dengan karakteristik kegiatan yang diselenggarakan, sekaligus mengontrol biaya premi.

🌟 Ringkasan AI Fleksibilitas adalah nilai inti Cozy, mencakup pilihan paket, masa asuransi, dan kombinasi manfaat. Premi yang terjangkau mulai dari Rp1.000 per hari membuka akses perlindungan bagi lebih banyak segmen. Paket yang tersedia (CoSport, CoEvent, dll) dirancang spesifik untuk konteks kegiatan berbeda. Produk ini merupakan bentuk inovasi asuransi kelompok yang menjawab kebutuhan perlindungan kontemporer. ❓ FAQ Apa saja pilihan masa asuransi yang ditawarkan Cozy? √ Cozy menawarkan pilihan masa asuransi harian, bulanan, triwulanan, dan tahunan. Manfaat dasar apa yang diberikan produk Cozy? √ Manfaat dasarnya adalah santunan meninggal dunia sebesar 100% Uang Pertanggungan untuk ahli waris. Siapa yang menjadi target nasabah produk Cozy? √ Target nasabahnya adalah perusahaan yang ingin memberikan perlindungan kepada pelanggan atau pengunjungnya.

Judul	BRI Life meluncurkan asuransi Corporate Eazy (Cozy), ini manfaatnya
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/ekonomi/asuransi/bri-life-luncurkan-asuransi-corporate-eazy-cozy-ini-manfaatnya/ar-AA2fWVul
Tanggal Berita	2026-10-24 06:18
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) untuk memberikan perlindungan jiwa kumpulan bagi pelanggan perusahaan atau pelaku usaha.

COZY menawarkan pilihan manfaat dan masa asuransi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan. Masa perlindungan tersedia mulai dari harian, bulanan, triwulanan hingga tahunan, dengan premi mulai dari Rp 1.000 per hari.

Direktur Pemasaran BRI Life Tina Meilina mengatakan, peluncuran COZY merupakan bagian dari komitmen perusahaan untuk menghadirkan solusi asuransi yang fleksibel dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Judul	BRI Life Luncurkan Asuransi Corporate Eazy (Cozy), Ini Manfaatnya
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bri-life-luncurkan-asuransi-corporate-eazy-cozy-ini-manfaatnya
Tanggal Berita	2026-10-24 06:18
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) untuk memberikan perlindungan jiwa kumpulan bagi pelanggan perusahaan atau pelaku usaha.

COZY menawarkan pilihan manfaat dan masa asuransi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan. Masa perlindungan tersedia mulai dari harian, bulanan, triwulanan hingga tahunan, dengan premi mulai dari Rp 1.000 per hari.

Direktur Pemasaran BRI Life Tina Meilina mengatakan, peluncuran COZY merupakan bagian dari komitmen perusahaan untuk menghadirkan solusi asuransi yang fleksibel dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Judul	BSI dan Prudential Syariah Dorong Gaya Hidup Sehat dan Kesiapan Finansial Nasabah di BSI International Expo 2026
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/gallery-10259/bsi-dan-prudential-syariah-dorong-gaya-hidup-sehat-dan-kesiapan-finansial-nasabah-di-bsi-international-expo-2026
Tanggal Berita	2026-10-24 06:23
Sentiment	Positive



PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) memperkuat sinergi bancassurance melalui rangkaian kegiatan di BSI International Expo 2026. Berlangsung pada 23–25 Oktober 2026, kegiatan ini menggabungkan edukasi gaya hidup sehat dengan pentingnya perencanaan keuangan dan perlindungan berbasis syariah. Rangkaian kegiatan tersebut meliputi sesi coaching olahraga padel bersama pelatih profesional Kasejendra yang diikuti jajaran direksi kedua perusahaan dan nasabah bancassurance BSI. Selain itu, talkshow bertajuk "The Art of Living Well: Lifestyle, Wealth & Resilience" dijadwalkan berlangsung pada Minggu, 25 Oktober 2026, dengan menghadirkan wealth planner.

Judul	BRI Life Resmi Luncurkan Asuransi COZY Berpremi Mulai Rp1.000
Nama Media	japos.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.japos.co/2026/10/24/bri-life-resmi-luncurkan-asuransi-cozy-berpremi-mulai-rp1-000/
Tanggal Berita	2026-10-24 06:25
Sentiment	Positive

Danantara Indonesia

corporate eazy

COZY

by **BRI Life**

Perindungan jiwa untuk meningkatkan layanan bisnis anda

Pilih paket perlindungan sesuai kebutuhan bisnis anda.

🏃 sport 🎉 event 🛡️ safety 🎊 activity 🏍️ traveling

Hubungi kami Untuk Informasi Kerjasama Asuransi Cozy :

Contact Center: 1500087 | WhatsApp: 0811-835-0087 (text only)

Email: cs@briLife.co.id | Kantor Layanan: BRI Life di seluruh Indonesia

#BRIkeajaib

PT Asuransi BRI Life berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

☎️ 1500087 | 🌐 www.briLife.co.id | 📱 briLife | 📺 BRI Life Indonesia | 📧 @briLifeid | 📺 @briLifeid | 📧 CS@briLife.co.id

PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilikusaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer / pengunjung.

Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku. COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk.

Judul Perkuat Sinergi Bancassurance, BSI dan Prudential Syariah Dorong Gaya Hidup Sehat dan Kesiapan Finansial Nasabah di BSI International Expo 2026

Nama Media foxkawanua.com

Newstrend

Halaman/URL <https://foxkawanua.com/bisnis/perkuat-sinergi-bancassurance-bsi-dan-prudential-syariah-dorong-gaya-hidup-sehat-dan-kesiapan-finansial-nasabah-di-bsi-international-expo-2026/>

Tanggal Berita 2026-10-24 07:45

Sentiment Positive



PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) memperkuat sinergi bancassurance melalui rangkaian kegiatan di BSI International Expo 2026. Berlangsung pada 23–25 Oktober 2026, kegiatan ini menggabungkan edukasi gaya hidup sehat dengan pentingnya perencanaan keuangan dan perlindungan berbasis syariah. Rangkaian kegiatan tersebut meliputi sesi coaching olahraga padel bersama pelatih profesional Kasejendra yang diikuti jajaran direksi kedua perusahaan dan nasabah bancassurance BSI. Selain itu, talkshow bertajuk "The Art of Living Well: Lifestyle, Wealth & Resilience" dijadwalkan berlangsung pada Minggu, 25 Oktober 2026, dengan menghadirkan wealth planner.

Judul	BRI Life Luncurkan COZY, Perlindungan Konsumen Mulai Rp 1.000 per Hari
Nama Media	bisnisinsight.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnisinsight.com/detail/923223/bri-life-luncurkan-cozy-perlindungan-konsumen-mulai-rp-1000-per-hari
Tanggal Berita	2026-10-24 08:23
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer / pengunjungnya. Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	Komitmen BRI Life Beri Akses Proteksi Ringan dan Fleksibel Lewat COZY
Nama Media	jakartanews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakartanews.id/2026/10/24/komitmen-bri-life-beri-akses-proteksi-ringan-dan-fleksibel-lewat-cozy/
Tanggal Berita	2026-10-24 08:39
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan produk asuransi Corporate Eazy (COZY) sebagai solusi asuransi jiwa kumpulan yang memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi customer / pengunjunnya.

Dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam, COZY memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

COZY menawarkan pilihan manfaat dasar dan manfaat tambahan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan melalui pilihan yang tersedia dalam produk. Dengan pilihan masa asuransi mulai harian, bulanan, triwulan hingga tahunan, COZY memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menghadirkan perlindungan bagi customernya sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	BRI Life Rilis Asuransi COZY, Lindungi Pelanggan Korporasi
Nama Media	marketeers.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.marketeers.com/bri-life-rilis-asuransi-cozy-lindungi-pelanggan-korporasi/
Tanggal Berita	2026-10-24 12:10
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life secara resmi meluncurkan produk inovatif terbarunya yang diberi nama Corporate Eazy atau COZY. Solusi asuransi jiwa kumpulan ini dirancang khusus bagi para pemilik usaha untuk menghadirkan perlindungan finansial bagi pelanggan.

Inovasi layanan ini menawarkan alternatif perlindungan komprehensif yang dapat disesuaikan langsung dengan skala operasional masing-masing perusahaan. Pilihan masa asuransi yang ditawarkan sangat dinamis, mulai dari hitungan harian, bulanan, triwulan, hingga periode tahunan.

Judul	Bni Life Edukasi Pelaku Umkm Di Kota Semarang
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/news-in-brief/bni-life-edukasi-pelaku-umkm-di-kota-semarang/
Tanggal Berita	2026-10-24 14:39
Sentiment	Positive



Peringatan hari Asuransi diperingati setiap tanggal 18 Oktober, dan 2026 ini merupakan penyelenggaraan Hari Asuransi yang ke-20. Hari Asuransi tahun ini tetap mengusung tema "Literasi Asuransi Untuk Negeri" dan mengangkat sub tema "Pahami – Miliki – Lindungi".

Tema tersebut diangkat oleh Dewan Asuransi Indonesia (DAI) untuk Hari Asuransi 2026 sebagai komitmen bersama seluruh asosiasi perasuransian, untuk berupaya terus meningkatkan literasi kepada masyarakat dengan cara memahami asuransi dengan memberikan edukasi serta mengajak masyarakat untuk memiliki produk asuransi, dan merasakan manfaat perlindungan dari berasuransi.

Judul Perkuat Sinergi Bancassurance, BSI dan Prudential Syariah Dorong Gaya Hidup Sehat dan Kesiapan Finansial Nasabah di BSI International Expo 2026

Nama Media tabloidputrapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.tabloidputrapos.com/perkuat-sinergi-bancassurance-bsi-dan-prudential-syariah-dorong-gaya-hidup-sehat-dan-kesiapan-finansial-nasabah-di-bsi-international-expo-2026/>

Tanggal Berita 2026-10-24 14:45

Sentiment Positive



PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) bersama PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyelenggarakan rangkaian kegiatan bertema gaya hidup aktif dan perencanaan keuangan syariah dalam ajang BSI International Expo, yang berlangsung pada 23–25 Oktober 2026. Rangkaian kegiatan ini meliputi sesi coaching olahraga padel bersama pelatih profesional, Kasejendra, yang diikuti jajaran Direksi BSI, Direksi Prudential Syariah, dan nasabah bancassurance BSI. Selain itu, akan digelar talkshow bertajuk The Art of Living Well: Lifestyle, Wealth & Resilience bersama wealth planner pada Minggu, 25 Oktober 2026.

Judul	Perkuat Sinergi Bancassurance, BSI dan Prudential Syariah Dorong Gaya Hidup Sehat dan Kesiapan Finansial Nasabah di BSI International Expo 2026
Nama Media	sonaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sonaindonesia.com/perkuat-sinergi-bancassurance-bsi-dan-prudential-syariah-dorong-gaya-hidup-sehat-dan-kesiapan-finansial-nasabah-di-bsi-international-expo-2026/
Tanggal Berita	2026-10-24 14:45
Sentiment	Positive



PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) bersama PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyelenggarakan rangkaian kegiatan bertema gaya hidup aktif dan perencanaan keuangan syariah dalam ajang BSI International Expo, yang berlangsung pada 23–25 Oktober 2026. Rangkaian kegiatan ini meliputi sesi coaching olahraga padel bersama pelatih profesional, Kasejendra, yang diikuti jajaran Direksi BSI, Direksi Prudential Syariah, dan nasabah bancassurance BSI. Selain itu, akan digelar talkshow bertajuk The Art of Living Well: Lifestyle, Wealth & Resilience bersama wealth planner pada Minggu, 25 Oktober 2026.

Judul Perkuat Sinergi Bancassurance, BSI dan Prudential Syariah Dorong Gaya Hidup Sehat dan Kesiapan Finansial Nasabah di BSI International Expo 2026

Nama Media editorialindonesia.id

Newstrend

Halaman/URL <https://editorialindonesia.id/2026/10/24/perkuat-sinergi-bancassurance-bsi-dan-prudential-syariah-dorong-gaya-hidup-sehat-dan-kesiapan-finansial-nasabah-di-bsi-international-expo-2026/>

Tanggal Berita 2026-10-24 14:45

Sentiment Positive



PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) bersama PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyelenggarakan rangkaian kegiatan bertema gaya hidup aktif dan perencanaan keuangan syariah dalam ajang BSI International Expo, yang berlangsung pada 23–25 Oktober 2026. Rangkaian kegiatan ini meliputi sesi coaching olahraga padel bersama pelatih profesional, Kasejendra, yang diikuti jajaran Direksi BSI, Direksi Prudential Syariah, dan nasabah bancassurance BSI. Selain itu, akan digelar talkshow bertajuk The Art of Living Well: Lifestyle, Wealth & Resilience bersama wealth planner pada Minggu, 25 Oktober 2026.

Judul Dorong Gaya Hidup Sehat dan Kesiapan Finansial Nasabah, Perkuat Sinergi Bancassurance

Nama Media beritasatu.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.beritasatu.com/multimedia/3036137/dorong-gaya-hidup-sehat-dan-kesiapan-finansial-nasabah-perkuat-sinergi-bancassurance>

Tanggal Berita 2026-10-24 14:50

Sentiment Positive



PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) bersama PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyelenggarakan rangkaian kegiatan bertema gaya hidup aktif dan perencanaan keuangan syariah dalam ajang BSI International Expo, yang berlangsung pada 23-25 Oktober 2026. Rangkaian kegiatan ini meliputi sesi coaching olahraga padel bersama pelatih profesional, Kasejendra, yang diikuti jajaran Direksi BSI, Direksi Prudential Syariah, dan nasabah bancassurance BSI. Selain itu, akan digelar talkshow bertajuk The Art of Living Well: Lifestyle, Wealth & Resilience bersama wealth planner pada Minggu, 25 Oktober 2026.

Judul	BSI dan Prudential Syariah Ajak Nasabah Seimbangkan Gaya Hidup Sehat dan Keuangan
Nama Media	radarbandung.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.radarbandung.id/2026/10/24/bsi-dan-prudential-syariah-ajak-nasabah-seimbangkan-gaya-hidup-sehat-dan-keuangan/
Tanggal Berita	2026-10-24 15:03
Sentiment	Positive



PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mendorong masyarakat untuk menyeimbangkan gaya hidup sehat dengan kesiapan finansial melalui rangkaian kegiatan di BSI International Expo 2026. Kegiatan yang berlangsung pada 23-25 Oktober 2026 tersebut menggabungkan aktivitas olahraga dan edukasi perencanaan keuangan syariah. Program ini sekaligus menjadi bentuk apresiasi bagi nasabah bancassurance BSI. Rangkaian kegiatan mencakup coaching olahraga padel bersama pelatih profesional Kasejendra yang diikuti jajaran direksi BSI, direksi Prudential Syariah, serta nasabah bancassurance BSI. Selain itu, pengunjung mengikuti talkshow bertajuk The Art of Living Well: Lifestyle, Wealth & Resilience bersama perencana keuangan pada Minggu (25/10/2026).

Judul	Perkuat Sinergi Bancassurance, BSI dan Prudential Syariah Dorong Gaya Hidup Sehat dan Kesiapan Finansial Nasabah di BSI International Expo 2026
Nama Media	jatengonline.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatengonline.com/2026/10/24/perkuat-sinergi-bancassurance-bsi-dan-prudential-syariah-dorong-gaya-hidup-sehat-dan-kesiapan-finansial-nasabah-di-bsi-international-expo-2026/
Tanggal Berita	2026-10-24 15:04
Sentiment	Positive



PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) bersama PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyelenggarakan rangkaian kegiatan bertema gaya hidup aktif dan perencanaan keuangan syariah dalam ajang BSI International Expo, yang berlangsung pada 23–25 Oktober 2026. Rangkaian kegiatan ini meliputi sesi coaching olahraga padel bersama pelatih profesional, Kasejendra, yang diikuti jajaran Direksi BSI, Direksi Prudential Syariah, dan nasabah bancassurance BSI. Selain itu, akan digelar talkshow bertajuk The Art of Living Well: Lifestyle, Wealth & Resilience bersama wealth planner pada Minggu, 25 Oktober 2026.

Judul	BSI dan Prudential Syariah Ajak Nasabah Seimbangkan Gaya Hidup dan Perencanaan Keuangan
Nama Media	jabar.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-36510520851/bsi-dan-prudential-syariah-ajak-nasabah-seimbangkan-gaya-hidup-dan-perencanaan-keuangan
Tanggal Berita	2026-10-24 15:39
Sentiment	Positive



PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) bersama PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyelenggarakan rangkaian kegiatan bertema gaya hidup aktif dan perencanaan keuangan syariah dalam ajang BSI International Expo, yang berlangsung pada 23–25 Oktober 2026. Rangkaian kegiatan ini meliputi sesi coaching olahraga padel bersama pelatih profesional, Kasejendra, yang diikuti jajaran Direksi BSI, Direksi Prudential Syariah, dan nasabah bancassurance BSI. Selain itu, akan digelar talkshow bertajuk The Art of Living Well: Lifestyle, Wealth & Resilience bersama wealth planner pada Minggu, 25 Oktober 2026.

Judul	Perkuat Sinergi Bancassurance, BSI dan Prudential Syariah Dorong Gaya Hidup Sehat dan Kesiapan Finansial Nasabah di BSI International Expo 2026
Nama Media	mediahavefun.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediahavefun.com/perkuat-sinergi-bancassurance-bsi-dan-prudential-syariah-dorong-gaya-hidup-sehat-dan-kesiapan-finansial-nasabah-di-bsi-international-expo-2026/
Tanggal Berita	2026-10-24 16:18
Sentiment	Positive



PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) bersama PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyelenggarakan rangkaian kegiatan bertema gaya hidup aktif dan perencanaan keuangan syariah dalam ajang BSI International Expo, yang berlangsung pada 23-25 Oktober 2026. Rangkaian kegiatan ini meliputi sesi coaching olahraga padel bersama pelatih profesional, Kasejendra, yang diikuti jajaran Direksi BSI, Direksi Prudential Syariah, dan nasabah bancassurance BSI. Selain itu, akan digelar talkshow bertajuk The Art of Living Well: Lifestyle, Wealth & Resilience bersama wealth planner pada Minggu, 25 Oktober 2026.

Judul	BSI dan Prudential Syariah Perkuat Bancassurance, Ajak Nasabah Seimbangkan Gaya Hidup Sehat
Nama Media	jabarekspres.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabarekspres.com/berita/2026/10/24/bsi-dan-prudential-syariah-perkuat-bancassurance-ajak-nasabah-seimbangkan-gaya-hidup-sehat/
Tanggal Berita	2026-10-24 17:17
Sentiment	Positive



PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mendorong masyarakat untuk menyeimbangkan gaya hidup sehat dengan kesiapan finansial melalui rangkaian kegiatan di BSI International Expo 2026. Kegiatan yang berlangsung pada 23-25 Oktober 2026 tersebut menggabungkan aktivitas olahraga dan edukasi perencanaan keuangan syariah. Program ini sekaligus menjadi bentuk apresiasi bagi nasabah bancassurance BSI. Rangkaian kegiatan mencakup coaching olahraga padel bersama pelatih profesional Kasejendra yang diikuti jajaran direksi BSI, direksi Prudential Syariah, serta nasabah bancassurance BSI. Selain itu, pengunjung mengikuti talkshow bertajuk The Art of Living Well: Lifestyle, Wealth & Resilience bersama perencana keuangan pada Minggu (25/10/2026).

Judul	Asuransi Jiwa bagi Perusahaan Hadirkan Perlindungan bagi Pelanggan
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/948221/asuransi-jiwa-bagi-perusahaan-hadirkan-perlindungan-bagi-pelanggan
Tanggal Berita	2026-10-24 18:22
Sentiment	Positive



PERLINDUNGAN asuransi yang fleksibel dan relevan dengan kebutuhan masyarakat semakin beragam. Salah satunya yaitu solusi asuransi jiwa kumpulan ini memungkinkan para pemilik usaha (perusahaan) menghadirkan perlindungan bagi pelanggan/pengunjunganya.

Melihat peluang itu, PT Asuransi BRI Life menawarkan layanan Corporate Eazy (Cozy) dengan pilihan manfaat dan masa asuransi yang beragam. Cozy memberikan alternatif perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sesuai ketentuan produk yang berlaku.

Judul	PRULite Protection Syariah: Proteksi BSI-Prudential Rp1 Juta/Triwulan
Nama Media	seremonia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://seremonia.id/ekonomi/prulite-protection-syariah-proteksi-bsi-prudential-rp1-juta-triwulan/
Tanggal Berita	2026-10-24 18:26
Sentiment	Positive



PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mendorong masyarakat untuk menyeimbangkan gaya hidup sehat dengan kesiapan finansial melalui rangkaian kegiatan di BSI International Expo 2026. Kegiatan yang berlangsung pada 23-25 Oktober 2026 tersebut menggabungkan aktivitas olahraga dan edukasi perencanaan keuangan syariah. Program ini sekaligus menjadi bentuk apresiasi bagi nasabah bancassurance BSI. Rangkaian kegiatan mencakup coaching olahraga padel bersama pelatih profesional Kasejendra yang diikuti jajaran direksi BSI, direksi Prudential Syariah, serta nasabah bancassurance BSI. Selain itu, pengunjung mengikuti talkshow bertajuk The Art of Living Well: Lifestyle, Wealth & Resilience bersama perencana keuangan pada Minggu (25/10/2026).

Judul	Allianz Indonesia masuk tiga besar merek paling direkomendasikan 2026
Nama Media	indotelko.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indotelko.com/read/1792678046/allianz-indonesia-masuk-tiga-besar-merek-paling-direkomendasikan-2026
Tanggal Berita	2026-10-25 00:00
Sentiment	Positive



Allianz Indonesia menempati peringkat ketiga dalam daftar YouGov Asia-Pacific Most Recommended Brands 2026 untuk Indonesia, dengan skor rekomendasi positif sebesar 89,1% di antara nasabahnya. Capaian ini juga menjadikan Allianz sebagai merek asuransi dengan peringkat tertinggi dalam daftar 10 merek paling direkomendasikan di Indonesia.

Penilaian tersebut menggunakan data YouGov BrandIndex periode Juli 2025 hingga Juni 2026, dengan mengukur persepsi konsumen terhadap kesan merek, kualitas layanan, kesesuaian manfaat dan biaya, kepuasan, reputasi, serta kecenderungan merekomendasikan merek kepada orang lain.

Judul	Allianz Jadi Salah Satu Merek Asuransi Paling Direkomendasikan, Skor Kepuasan Nasabah Capai 92,9 Persen
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://akurat.co/keuangan/901322/allianz-jadi-salah-satu-merek-asuransi-paling-direkomendasikan-skor-kepuasan-nasabah-capai-92-9-persen
Tanggal Berita	2026-10-25 11:48
Sentiment	Positive



Memilih asuransi bukan hanya soal premi yang terjangkau atau besarnya manfaat perlindungan. Ketika risiko terjadi, nasabah juga membutuhkan perusahaan yang dapat dipercaya, memberikan informasi dengan jelas, dan mendampingi mereka saat membutuhkan layanan. Pengalaman tersebut menjadi salah satu aspek penting dalam membangun reputasi perusahaan asuransi, termasuk Allianz Indonesia.

Allianz Indonesia menempati peringkat ketiga dalam YouGov's Most Recommended Brands 2026 di Indonesia dengan positive recommend score sebesar 89,1 persen di antara nasabah saat ini. Perusahaan tersebut juga mencatat skor satisfaction sebesar 92,9 persen dalam penilaian YouGov BrandIndex, sekaligus menjadi merek asuransi dengan peringkat tertinggi dalam daftar 10 merek paling direkomendasikan di Indonesia.

Judul	BSI dan Prudential Syariah Dorong Milenial dan Gen Z Siapkan Perlindungan Finansial
Nama Media	inilahkoran.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inilahkoran.id/bsi-dan-prudential-syariah-dorong-milenial-dan-gen-z-siapkan-perlindungan-finansial
Tanggal Berita	2026-10-25 16:22
Sentiment	Positive



PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mendorong masyarakat untuk menyeimbangkan gaya hidup sehat dengan kesiapan finansial melalui rangkaian kegiatan di BSI International Expo 2026. Kegiatan yang berlangsung pada 23-25 Oktober 2026 tersebut menggabungkan aktivitas olahraga dan edukasi perencanaan keuangan syariah. Program ini sekaligus menjadi bentuk apresiasi bagi nasabah bancassurance BSI. Rangkaian kegiatan mencakup coaching olahraga padel bersama pelatih profesional Kasejendra yang diikuti jajaran direksi BSI, direksi Prudential Syariah, serta nasabah bancassurance BSI. Selain itu, pengunjung mengikuti talkshow bertajuk The Art of Living Well: Lifestyle, Wealth & Resilience bersama perencana keuangan pada Minggu (25/10/2026).

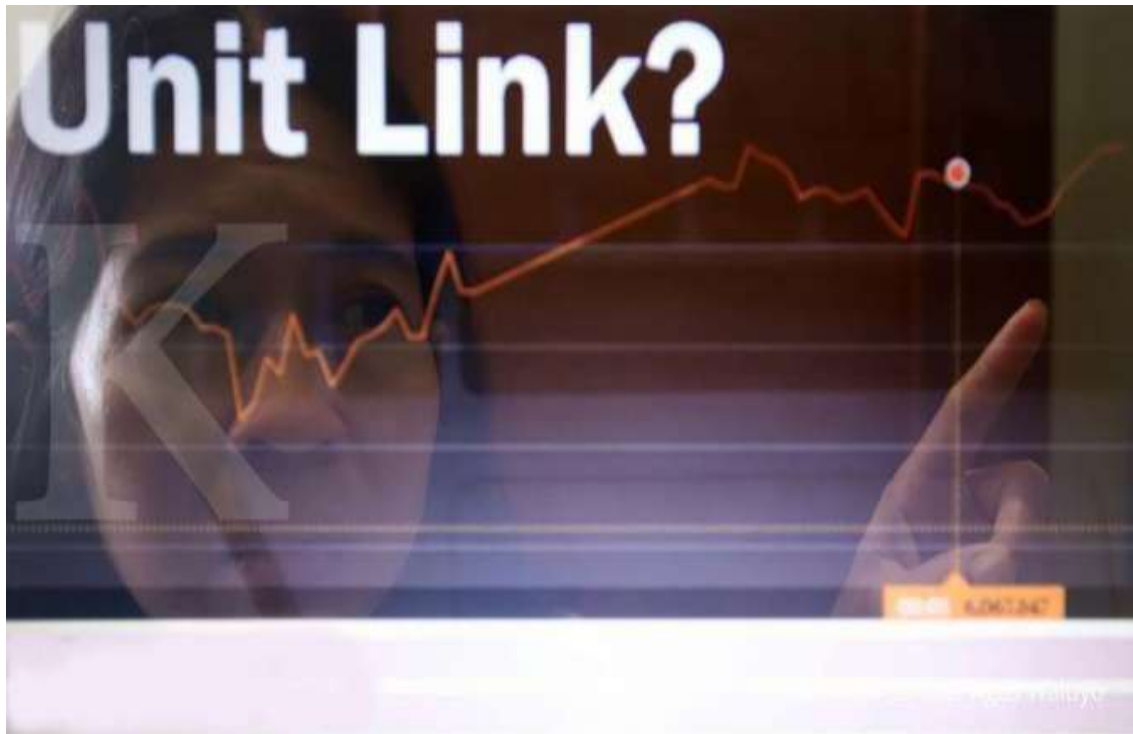
Judul	AXA Financial Optimistis Premi Unitlink Terus Tumbuh, Ini Pendorongnya
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:555c4ba3387ea:0/
Tanggal Berita	2026-10-25 16:30
Sentiment	Positive



Produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink dinilai masih memiliki prospek pertumbuhan di industri asuransi jiwa. PT AXA Financial Indonesia optimistis permintaan terhadap produk ini dapat terus meningkat, seiring membaiknya perekonomian dan meningkatnya literasi keuangan masyarakat.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat premi unitlink tumbuh 18,34% secara tahunan (year on year/YoY) hingga Agustus 2026. Meski masih tumbuh positif, angka tersebut melambat dibandingkan pertumbuhan pada Juli 2026 yang mencapai 21,92% YoY.

Judul	AXA Financial Optimistis Premi Unitlink Terus Tumbuh, Ini Pendorongnya
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/axa-financial-optimistis-premi-unitlink-terus-tumbuh-ini-pendorongnya
Tanggal Berita	2026-10-25 16:30
Sentiment	Positive



Produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink dinilai masih memiliki prospek pertumbuhan di industri asuransi jiwa. PT AXA Financial Indonesia optimistis permintaan terhadap produk ini dapat terus meningkat, seiring membaiknya perekonomian dan meningkatnya literasi keuangan masyarakat.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat premi unitlink tumbuh 18,34% secara tahunan (year on year/YoY) hingga Agustus 2026. Meski masih tumbuh positif, angka tersebut melambat dibandingkan pertumbuhan pada Juli 2026 yang mencapai 21,92% YoY.

Judul	AXA Financial Proyeksikan Premi Unitlink Terus Tumbuh
Nama Media	demokratis.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://demokratis.co.id/axa-financial-premi-unitlink-tumbuh
Tanggal Berita	2026-10-25 16:33
Sentiment	Positive



Produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink dinilai masih memiliki prospek pertumbuhan di industri asuransi jiwa. PT AXA Financial Indonesia optimistis permintaan terhadap produk ini dapat terus meningkat, seiring membaiknya perekonomian dan meningkatnya literasi keuangan masyarakat.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat premi unitlink tumbuh 18,34% secara tahunan (year on year/YoY) hingga Agustus 2026. Meski masih tumbuh positif, angka tersebut melambat dibandingkan pertumbuhan pada Juli 2026 yang mencapai 21,92% YoY.

Judul	AXA Financial Indonesia Optimistis Premi Unitlink Terus Tumbuh
Nama Media	suaragarut.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://suaragarut.id/axa-optimistis-pertumbuhan-premi-unitlink
Tanggal Berita	2026-10-25 16:33
Sentiment	Positive



Produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink dinilai masih memiliki prospek pertumbuhan di industri asuransi jiwa. PT AXA Financial Indonesia optimistis permintaan terhadap produk ini dapat terus meningkat, seiring membaiknya perekonomian dan meningkatnya literasi keuangan masyarakat.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat premi unitlink tumbuh 18,34% secara tahunan (year on year/YoY) hingga Agustus 2026. Meski masih tumbuh positif, angka tersebut melambat dibandingkan pertumbuhan pada Juli 2026 yang mencapai 21,92% YoY.

Judul	AXA Financial Indonesia melihat premi unitlink terus tumbuh di pasar asuransi jiwa
Nama Media	tradersunion.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://tradersunion.com/ind/news/companies/show/3959056-axa-unitlink-premi-tumbuh-indonesia/
Tanggal Berita	2026-10-25 16:35
Sentiment	Positive



Prospek produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi, atau unitlink, tetap dinilai positif di tengah pemulihan ekonomi Indonesia dan naiknya literasi keuangan masyarakat. Pertumbuhan premi unitlink juga masih bertahan dua digit hingga Agustus 2026, meski lajunya melambat dibandingkan Juli 2026. Otoritas Jasa Keuangan mencatat premi unitlink tumbuh 18,34% secara tahunan hingga Agustus 2026. Meski masih positif, pertumbuhan itu lebih rendah dibandingkan kenaikan 21,92% secara tahunan pada Juli 2026.

Judul	AXA Financial Indonesia Optimistis Premi Unitlink Terus Tumbuh
Nama Media	cirebontimes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cirebontimes.com/axa-financial-optimistis-pertumbuhan-premi-unitlink
Tanggal Berita	2026-10-25 16:35
Sentiment	Positive



Produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink dinilai masih memiliki prospek pertumbuhan di industri asuransi jiwa. PT AXA Financial Indonesia optimistis permintaan terhadap produk ini dapat terus meningkat, seiring membaiknya perekonomian dan meningkatnya literasi keuangan masyarakat.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat premi unitlink tumbuh 18,34% secara tahunan (year on year/YoY) hingga Agustus 2026. Meski masih tumbuh positif, angka tersebut melambat dibandingkan pertumbuhan pada Juli 2026 yang mencapai 21,92% YoY.

Judul	Laju Premi Unitlink Melambat,AXA Financial Indonesia Optimistis Prospek Tetap Positif
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:bea83c99187ea:0/
Tanggal Berita	2026-10-25 16:42
Sentiment	Positive



Premi produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink di industri asuransi jiwa terpantau masih tumbuh hingga Agustus 2026.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat premi unitlink tumbuh 18,34% year on year (YoY). Meski begitu, angka kenaikan tersebut tercatat lebih rendah dibandingkan pertumbuhannya pada Juli 2026 yang sebesar 21,92% YoY.

Judul Laju premi unitlink melambat, AXA Financial Indonesia optimistis prospek tetap positif

Nama Media msn.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.msn.com/id-id/ekonomi/ekonomi/laju-premi-unitlink-melambat-axa-financial-indonesia-optimistis-prospek-tetap-positif/ar-AA2g1aJl>

Tanggal Berita 2026-10-25 16:42

Sentiment Positive



Premi produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink di industri asuransi jiwa terpantau masih tumbuh hingga Agustus 2026.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat premi unitlink tumbuh 18,34% year on year (YoY). Meski begitu, angka kenaikan tersebut tercatat lebih rendah dibandingkan pertumbuhannya pada Juli 2026 yang sebesar 21,92% YoY.

Meski laju pertumbuhan premi unitlink industri melambat, PT AXA Financial Indonesia tetap optimistis terhadap prospek bisnis unitlink ke depan.

Judul	Laju Premi Unitlink Melambat, AXA Financial Indonesia Optimistis Prospek Tetap Positif
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/laju-premi-unitlink-melambataxa-financial-indonesia-optimistis-prospek-tetap-positif
Tanggal Berita	2026-10-25 16:42
Sentiment	Positive



Premi produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink di industri asuransi jiwa terpantau masih tumbuh hingga Agustus 2026.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat premi unitlink tumbuh 18,34% year on year (YoY). Meski begitu, angka kenaikan tersebut tercatat lebih rendah dibandingkan pertumbuhannya pada Juli 2026 yang sebesar 21,92% YoY.

Meski laju pertumbuhan premi unitlink industri melambat, PT AXA Financial Indonesia tetap optimistis terhadap prospek bisnis unitlink ke depan.

Judul Premi Unitlink Tumbuh 18,34 Persen hingga Agustus 2026

Nama Media suaragarut.id

Newstrend

Halaman/URL <https://suaragarut.id/premi-unitlink-tumbuh-agustus-2026>

Tanggal Berita 2026-10-25 16:44

Sentiment Positive



Premi produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink di industri asuransi jiwa terpantau masih tumbuh hingga Agustus 2026.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat premi unitlink tumbuh 18,34% year on year (YoY). Meski begitu, angka kenaikan tersebut tercatat lebih rendah dibandingkan pertumbuhannya pada Juli 2026 yang sebesar 21,92% YoY.

Meski laju pertumbuhan premi unitlink industri melambat, PT AXA Financial Indonesia tetap optimistis terhadap prospek bisnis unitlink ke depan.

Judul	Generali Indonesia Lindungi Langkah 37.000 Pelari myBCA Jakarta Running Festival 2026
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/generali-indonesia-lindungi-langkah-37-000-pelari-mybca-jakarta-running-festival-2026/
Tanggal Berita	2026-10-25 19:06
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") untuk pertama kalinya mendukung myBCA Jakarta Running Festival 2026 (JRF), sebagai official insurance partner. Melalui dukungannya, Generali Indonesia memberikan proteksi asuransi jiwa dan perawatan rumah sakit kepada 37.000 pelari JRF, atas risiko yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung pada 24 – 25 Oktober 2026.

| Proteksi Generali Indonesia ditujukan untuk seluruh pelari kategori 5K, 10K, Half Marathon (21,097 km) dan Marathon (42,195 km). Perhelatan JRF merupakan ajang olahraga keempat yang didukung Generali Indonesia setelah dukungan perusahaan sebelumnya pada acara lari Bandoeng 10K, Suroboyo 10K dan Tangerang 10K, yang menjadi bagian dari rangkaian Ultimate 10K Series.

Judul	Tantangan Perlindungan Finansial Jangka Panjang Dorong Industri Keuangan Syariah Perluas Pasar
Nama Media	jabar.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.tribunnews.com/superball/1188009/tantangan-perlindungan-finansial-jangka-panjang-dorong-industri-keuangan-syariah-perluas-pasar
Tanggal Berita	2026-10-25 19:28
Sentiment	Positive



PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mendorong masyarakat untuk menyeimbangkan gaya hidup sehat dengan kesiapan finansial melalui rangkaian kegiatan di BSI International Expo 2026. Kegiatan yang berlangsung pada 23-25 Oktober 2026 tersebut menggabungkan aktivitas olahraga dan edukasi perencanaan keuangan syariah. Program ini sekaligus menjadi bentuk apresiasi bagi nasabah bancassurance BSI. Rangkaian kegiatan mencakup coaching olahraga padel bersama pelatih profesional Kasejendra yang diikuti jajaran direksi BSI, direksi Prudential Syariah, serta nasabah bancassurance BSI. Selain itu, pengunjung mengikuti talkshow bertajuk The Art of Living Well: Lifestyle, Wealth & Resilience bersama perencana keuangan pada Minggu (25/10/2026).

Judul	AAUI Cabang Medan Bersama 54 Perusahaan Asuransi Gelar Peringatan Hari Asuransi 2026
Nama Media	obrolanbisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://obrolanbisnis.com/2026/10/25/aaui-cabang-medan-bersama-54-perusahaan-asuransi-gelar-peringatan-hari-asuransi-2026/
Tanggal Berita	2026-10-25 23:11
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) Cabang Medan bersama 54 perusahaan asuransi menggelar peringatan Hari Asuransi tahun 2026, pada Sabtu, 24 Oktober 2026.

Peringatan Hari Asuransi (Insurance Day's) setiap tahun jatuh pada tanggal 18 Oktober. Dan pada tahun 2026 ini, dirayakan dengan mengusung tema "Bersama Dalam Harmoni, Solid Dalam Kebersamaan" dan sub tema "Pahami – Miliki – Lindungi", tersebut turut dihadiri diantaranya Ketua Otoritas Jasa Keuangan (OJK) diwakilkan Marina Manaur Sianipar, perwakilan Bank Sumut Ibnu (Kepala Divisi Operasional), pimpinan perusahaan asuransi, para sponsor, serta seluruh keluarga besar Asosiasi Asuransi Umum Indonesia Cabang Medan.

Judul	Berita Foto - Perkuat Sinergi Bancassurance, BSI dan Prudential Syariah Dorong Gaya Hidup Sehat
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	2026-10-26 04:00
Sentiment	Positive



Perkuat Sinergi Bancassurance, BSI dan Prudential Syariah Dorong Gaya Hidup Sehat

Direktur Sales & Distribution Bank Syariah Indonesia Anton Sukarna, Chief Partnership Distribution Officer Prudential Syariah Mayang Ekaputri, Wakil Direktur Utama Bank Syariah Indonesia Bob T Ananta, Direktur Utama Bank Syariah Indonesia Anggoro Eko Cahyo, Chief Product & Health Prudential Syariah Ika Meynita, foto bersama saat sesi olahraga padel di Jakarta, pekan lalu. Prudential Syariah menyelenggarakan rangkaian kegiatan bertema gaya hidup aktif dan perencanaan keuangan syariah dalam ajang BSI International Expo, yang berlangsung pada 23–25 Oktober 2026. Rangkaian kegiatan ini meliputi sesi coaching olahraga padel bersama pelatih profesional, Kasejendra, yang diikuti jajaran direksi BSI, direksi Prudential Syariah, dan nasabah bancassurance BSI. Selain itu, digelar talkshow bertajuk The Art of Living Well: Lifestyle, Wealth & Resilience bersama wealth planner pada Minggu, 25 Oktober 2026.

Direktur Sales & Distribution Bank Syariah Indonesia Anton Sukarna, Chief Partnership Distribution Officer Prudential Syariah Mayang Ekaputri, Wakil Direktur Utama Bank Syariah Indonesia Bob T Ananta, Direktur Utama Bank Syariah Indonesia Anggoro Eko Cahyo, Chief Product & Health Prudential Syariah Ika Meynita, foto bersama saat sesi olahraga padel di Jakarta, pekan lalu. Prudential Syariah menyelenggarakan rangkaian kegiatan bertema gaya hidup aktif dan perencanaan keuangan syariah dalam ajang BSI International Expo, yang berlangsung pada 23-25 Oktober 2026. Rangkaian kegiatan ini meliputi sesi coaching olahraga padel bersama pelatih profesional, Kasejendra, yang diikuti jajaran direksi BSI, direksi Prudential Syariah, dan nasabah bancassurance BSI. Selain itu, digelar talkshow bertajuk The Art of Living Well: Lifestyle, Wealth & Resilience bersama wealth planner pada Minggu, 25 Oktober 2026.

Judul Fluktuasi Pasar Menggoyang Pamor Unitlink
Nama Media Kontan
Newstrend
Halaman/URL Pg10
Tanggal Berita 2026-10-26 04:36
Sentiment Positive

Fluktuasi Pasar Menggoyang Pamor Unitlink

Pendapatan premi unitlink tumbuh 18% hingga Agustus

Ade Feri Priyatin,
Ferry Saputra

JAKARTA. Pasar modal yang volatil mulai menahan laju ekspansi unitlink. Walau masih meraup premi puluhan triliun rupiah per Agustus 2026, kenaikan bulanan produk asuransi berbalut investasi ini tampak mendingin.

Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) hingga Agustus 2026, perusahaan asuransi jiwa mengantongi premi Rp 31,82 triliun dari produk unitlink, alias naik 18,34% dibanding periode yang sama di 2025. Secara porsi, produk proteksi berbalut investasi ini menyumbang 25,31% dari total pendapatan premi asuransi jiwa.

Meski masih tumbuh dua digit, kenaikan tersebut melambat dibanding bulan Juli yang masih bisa naik 31,92%. Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi

Prastomiyono mengakui bahwa perkembangan kinerja unitlink memang dipengaruhi kondisi pasar keuangan, yang ikut berpengaruh pada preferensi masyarakat.

Ogi memprediksi, tren kenaikan premi unitlink masih berlanjut, tetapi lebih selektif. Dengan dinamika pasar keuangan yang terjadi, regulator mendorong pengembangan unitlink yang mengedepankan transparansi informasi, kesesuaian produk dengan profil risiko pemegang polis, dan pengelolaan risiko yang baik. "Sehingga, perlindungan konsumen dan keberlanjutan industri terjaga," kata Ogi.

Masih optimistis

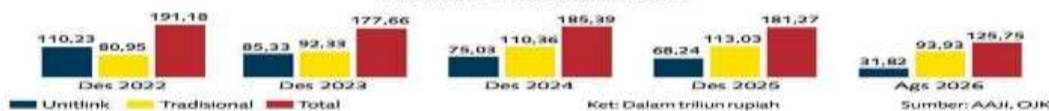
Walaupun pertumbuhan premi unitlink di industri melambat, PT AXA Financial Indonesia tetap optimistis terhadap prospek bisnisnya. Direktur AXA Financial Yudhistira Dharmawata menyebut, per-

gerakan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) jadi salah satu faktor utama yang memengaruhi pasar unitlink. Ini terutama bagi nasabah yang menjadikan unitlink subdana berbasis saham sebagai pilihan utama.

Tapi, ia yakin pertumbuhan premi unitlink masih bisa berlanjut. Optimisme ini didukung oleh perekonomian Indonesia yang dinilai terus membaik, dan peningkatan literasi masyarakat. "Sejalan dengan itu, kami tidak menutup kemungkinan untuk mengembangkan produk unitlink baru," ujar Yudhistira.

Direktur PT Asuransi Allianz Life Indonesia Hasnah Jusuf juga percaya, ruang pertumbuhan unitlink masih terbuka, dipicu meningkatnya kesadaran masyarakat dalam menyusun perencanaan keuangan. Adapun unitlink merupakan kontributor premi terbesar bagi Allianz, dengan porsi sekitar 70%.

Premi Asuransi Jiwa



Pasar modal yang volatil mulai menahan laju ekspansi unitlink. Walau masih meraup premi puluhan triliun rupiah per Agustus 2026, kenaikan bulanan produk asuransi berbalut investasi ini tampak mendingin.

Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) hingga Agustus 2026, perusahaan asuransi jiwa mengantongi premi Rp 31,82 triliun dari produk unitlink, alias naik 18,34% dibandingkan periode yang sama pada 2025. Secara porsi, produk proteksi berbalut investasi ini menyumbang 25,31% dari total pendapatan premi asuransi jiwa.

Judul	Fluktuasi Pasar Menggoyang Pamor Unitlink
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/fluktuasi-pasar-menggoyang-pamor-unitlink
Tanggal Berita	2026-10-26 05:30
Sentiment	Positive



Penjualan produk unitlink masih mampu melanjutkan tren pertumbuhan. Namun pasar modal yang kembali volatil, mengancam laju kenaikan premi yang didapat. Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) hingga Agustus 2026, perusahaan asuransi jiwa mengantongi premi Rp 31,82 triliun dari produk unitlink, alias naik 18,34% dibanding periode yang sama di 2025. Secara porsi, produk proteksi berbalut investasi ini menyumbang 25,31% dari total pendapatan premi asuransi jiwa. Meski masih tumbuh dua digit, kenaikan tersebut melambat dibanding bulan Juli yang masih bisa naik 21,92%.

Judul	Generali Indonesia Lindungi Langkah 37.000 Pelari myBCA Jakarta Running Festival 2026
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/generali-indonesia-lindungi-langkah-37-000-pelari-mybca-jakarta-running-festival-2026-2/
Tanggal Berita	2026-10-26 09:24
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") untuk pertama kalinya mendukung myBCA Jakarta Running Festival 2026 (JRF), sebagai official insurance partner. Melalui dukungannya, Generali Indonesia memberikan proteksi asuransi jiwa dan perawatan rumah sakit kepada 37.000 pelari JRF, atas risiko yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung pada 24 – 25 Oktober 2026.

| Proteksi Generali Indonesia ditujukan untuk seluruh pelari kategori 5K, 10K, Half Marathon (21,097 km) dan Marathon (42,195 km). Perhelatan JRF merupakan ajang olahraga keempat yang didukung Generali Indonesia setelah dukungan perusahaan sebelumnya pada acara lari Bandoeng 10K, Suroboyo 10K dan Tangerang 10K, yang menjadi bagian dari rangkaian Ultimate 10K Series.

Judul	BSI dan Prudential Syariah Dorong Perencanaan Keuangan Lewat Bancassurance
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://halalhub.republika.co.id/berita/tnhva9370/bsi-dan-prudential-syariah-dorong-perencanaan-keuangan-lewat-bancassurance
Tanggal Berita	2026-10-26 10:06
Sentiment	Positive



PT Bank Syariah Indonesia Tbk dan PT Prudential Sharia Life Assurance memperkuat kerja sama bancassurance melalui rangkaian kegiatan di BSI International Expo 2026. Kegiatan tersebut berlangsung pada 23–25 Oktober 2026.

Kegiatan tersebut mencakup sesi coaching olahraga padel bersama pelatih profesional Kasejendra, yang diikuti jajaran direksi PT Bank Syariah Indonesia Tbk dan PT Prudential Sharia Life Assurance serta nasabah bancassurance BSI. Selain itu, kedua perusahaan menggelar talkshow bertajuk The Art of Living Well: Lifestyle, Wealth & Resilience bersama wealth planner pada Ahad (25/10).

Judul	AAUI Cabang Medan Bersama 54 Perusahaan Asuransi Gelar Peringatan Hari Asuransi 2026
Nama Media	waspada.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://waspada.co.id/aaui-cabang-medan-bersama-54-perusahaan-asuransi-gelar-peringatan-hari-asuransi-2026/
Tanggal Berita	2026-10-26 10:16
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) Cabang Medan bersama 54 perusahaan asuransi menggelar peringatan Hari Asuransi tahun 2026, pada Sabtu, 24 Oktober 2026.

Peringatan Hari Asuransi (Insurance Day's) setiap tahun jatuh pada tanggal 18 Oktober. Dan pada tahun 2026 ini, dirayakan dengan mengusung tema "Bersama Dalam Harmoni, Solid Dalam Kebersamaan" dan sub tema "Pahami – Miliki – Lindungi", tersebut turut dihadiri diantaranya Ketua Otoritas Jasa Keuangan (OJK) diwakilkan Marina Manaur Sianipar, perwakilan Bank Sumut Ibnu (Kepala Divisi Operasional), pimpinan perusahaan asuransi, para sponsor, serta seluruh keluarga besar Asosiasi Asuransi Umum Indonesia Cabang Medan.

Judul	Sinergi BSI dan Prudential Syariah Padukan Olahraga Padel dan Edukasi Keuangan di BSI International Expo 2026
Nama Media	beritajatim.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritajatim.com/sinergi-bsi-dan-prudential-syariah-padukan-olahraga-padel-dan-edukasi-keuangan-di-bsi-international-expo-2026
Tanggal Berita	2026-10-26 10:27
Sentiment	Positive



PT Bank Syariah Indonesia Tbk dan PT Prudential Sharia Life Assurance memperkuat kerja sama bancassurance melalui rangkaian kegiatan di BSI International Expo 2026. Kegiatan tersebut berlangsung pada 23–25 Oktober 2026.

Kegiatan tersebut mencakup sesi coaching olahraga padel bersama pelatih profesional Kasejendra, yang diikuti jajaran direksi PT Bank Syariah Indonesia Tbk dan PT Prudential Sharia Life Assurance serta nasabah bancassurance BSI. Selain itu, kedua perusahaan menggelar talkshow bertajuk The Art of Living Well: Lifestyle, Wealth & Resilience bersama wealth planner pada Ahad (25/10).

Judul	Tugure Dorong Kolaborasi Untuk Perkuat Ketahanan Industri Asuransi
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/331346/tugure-dorong-kolaborasi-untuk-perkuat-ketahanan-industri-asuransi?page=all
Tanggal Berita	2026-10-23 11:53
Sentiment	Positive



PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) mendorong penguatan kolaborasi antarpelaku industri untuk meningkatkan ketahanan sektor asuransi dan reasuransi di tengah kompleksitas risiko serta dinamika ekonomi global.

Direktur Keuangan Tugure Dradjat Irwansyah mengatakan, kolaborasi menjadi faktor penting untuk menghadapi perkembangan risiko sekaligus membuka peluang kerja sama yang memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan.

Judul	Perkuat Delivery, Generali Indonesia Resmikan Generali Evergrow Agency
Nama Media	marketeers.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://marketeers.com/perkuat-delivery-general-i-indonesia-resmikan-general-i-evergrow-agency/
Tanggal Berita	2026-10-23 12:10
Sentiment	Positive



Di tengah persaingan bisnis yang semakin ketat, perusahaan perlu memastikan bahwa strategi dan inovasi dapat dirasakan langsung oleh pelanggan. Dalam industri asuransi, upaya tersebut tidak hanya berkaitan dengan kualitas produk perlindungan, tetapi juga bagaimana perusahaan menghadirkan akses konsultasi dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Pendekatan ini sejalan dengan konsep operational excellence melalui kerangka QCDS, yakni Quality, Cost, Delivery, dan Service. Konsep yang dibahas dalam buku *Reimagining Operational Excellence: Inspirations from Asia* karya Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, dan Jacky Mussry tersebut menekankan pentingnya menyeimbangkan kualitas produk, efisiensi biaya, ketepatan delivery, serta layanan pelanggan untuk membangun daya saing bisnis.

Judul	Kondisi Makin Tak Menentu, Berikut 5 Tips Jaga Finansial Keluarga versi Manulife Indonesia
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/kondisi-makin-tak-menentu-berikut-5-tips-jaga-finansial-keluarga-versi-manulife-indonesia
Tanggal Berita	2026-10-23 12:25
Sentiment	Positive



Ketidakpastian tidak selalu dapat dihindari, tetapi keluarga dapat mempersiapkan diri untuk menghadapi tantangan yang mungkin ditimbulkannya. Dalam rangka memperingati Hari Asuransi Indonesia, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) mengajak keluarga Indonesia untuk meninjau kembali kesiapan finansial dan menyiapkan perlindungan yang sesuai untuk menghadapi risiko kesehatan, ekonomi, maupun kejadian tak terduga lainnya.

Kesiapan ini semakin penting mengingat banyak masyarakat Indonesia menempatkan keluarga sebagai prioritas utama. Manulife Asia Care Survey 2026 mencatat bahwa 62% orang dewasa Indonesia memiliki tanggung jawab merawat anggota keluarga. Di saat yang sama, mereka rata-rata berencana mengalokasikan 60% aset finansial untuk mendukung kemandirian finansial mereka sendiri dan 40% sebagai warisan bagi anak dan keluarga. Temuan ini mencerminkan kuatnya komitmen terhadap keluarga, sekaligus menegaskan pentingnya perencanaan yang dapat memenuhi kebutuhan saat ini tanpa mengabaikan perlindungan untuk masa depan.

Judul Premi Tunggal Prudential Melonjak 157% per Semester I/2026, Premi Reguler Turun 11%

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20261023/215/2015085/premi-tunggal-prudential-melonjak-157-per-semester-i2026-premi-reguler-turun-11>

Tanggal Berita 2026-10-23 12:50

Sentiment Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatat pada semester I/2026 pendapatan premi bisnis baru melalui pembayaran premi tunggal sebesar Rp3,9 triliun, meningkat 157% dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp1,5 triliun.

Chief Financial Officer Prudential Indonesia, Adit Trivedi mengatakan pendapatan premi bisnis baru melalui pembayaran premi reguler tercatat Rp1,3 triliun, turun 11% dibandingkan semester I/2025 yang sebesar Rp1,5 triliun.

Judul	Panin Dai-ichi Life Bayarkan Klaim Asuransi Jiwa Rp2 Miliar kepada Ahli Waris – PotretBisnis.com
Nama Media	potretbisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://potretbisnis.com/pembiayaan/panin-dai-ichi-life-bayarkan-klaim-asuransi-jiwa-rp2-miliar-kepada-ahli-waris/
Tanggal Berita	2026-10-23 12:57
Sentiment	Positive



Panin Dai-ichi Life membayarkan klaim asuransi jiwa senilai Rp2 miliar kepada perwakilan ahli waris nasabah sebagai manfaat uang pertanggungan dari produk Panin Premier Multilinked dengan tambahan manfaat Additional Life Cover.

Pembayaran tersebut dilakukan dalam seremoni penyerahan klaim di kantor pusat Panin Dai-ichi Life, Jakarta, Rabu (21/10/2026), sebagai bentuk pemenuhan hak nasabah sesuai ketentuan polis.

Judul	Prudential Indonesia Dorong Langkah Preventif bagi Karyawan dan Keluarga melalui Vaccine Day
Nama Media	theiconomics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.theiconomics.com/brand-equity/prudential-indonesia-dorong-langkah-preventif-bagi-karyawan-dan-keluarga-melalui-vaccine-day/
Tanggal Berita	2026-10-23 13:18
Sentiment	Positive



Di tengah meningkatnya aktivitas influenza dan biaya layanan kesehatan, langkah preventif menjadi semakin relevan sebagai bagian dari upaya menjaga kesehatan. Data Kementerian Kesehatan menunjukkan positivity rate influenza dalam surveilans sentinel mencapai 56% pada minggu ke-38 tahun 2026, dengan 148 dari 265 spesimen yang diperiksa dinyatakan positif. Meski aktivitas influenza masih berada dalam kategori sedang, kondisi ini menjadi pengingat akan pentingnya melakukan pencegahan sejak dini. [1] Menanggapi pentingnya upaya pencegahan, PT Prudential Life Assurance Indonesia (Prudential Indonesia) mengadakan Vaccine Day pada 15 dan 19 Oktober 2026 di kantor pusat Prudential bagi karyawan dan keluarga sebagai bagian dari rangkaian Wellbeing Month. Lebih dari 200 peserta mengikuti vaksinasi tifoid dan influenza dalam kegiatan ini.

Judul	Enam Tahun IFG Life, Terus Bertumbuh untuk Hidup Lebih Berarti
Nama Media	sonaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sonaindonesia.com/enam-tahun-ifg-life-terus-bertumbuh-untuk-hidup-lebih-berarti/
Tanggal Berita	2026-10-23 13:32
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota Indonesia Financial Group (IFG), BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, memperingati enam tahun perjalanan dengan memperkuat komitmen untuk menghadirkan perlindungan yang bermakna bagi masyarakat Indonesia. Mengusung semangat Hidup Lebih Berarti, IFG Life terus bertumbuh melalui penguatan layanan, perluasan kemitraan, inovasi digital, serta berbagai inisiatif sosial yang mendukung kebutuhan masyarakat di setiap tahap kehidupan.

Salah satu wujud komitmen tersebut tercermin dari pembayaran klaim yang mencapai Rp33,76 triliun sejak berdiri pada Oktober 2020 hingga September 2026. Capaian tersebut menegaskan tanggung jawab IFG Life dalam memenuhi kewajiban kepada para pemegang polisnya.

Judul	Enam Tahun IFG Life, Terus Bertumbuh untuk Hidup Lebih Berarti
Nama Media	sulutnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sulutnews.com/enam-tahun-ifg-life-terus-bertumbuh-untuk-hidup-lebih-berarti/
Tanggal Berita	2026-10-23 13:32
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota Indonesia Financial Group (IFG), BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, memperingati enam tahun perjalanan dengan memperkuat komitmen untuk menghadirkan perlindungan yang bermakna bagi masyarakat Indonesia. Mengusung semangat Hidup Lebih Berarti, IFG Life terus bertumbuh melalui penguatan layanan, perluasan kemitraan, inovasi digital, serta berbagai inisiatif sosial yang mendukung kebutuhan masyarakat di setiap tahap kehidupan.

Salah satu wujud komitmen tersebut tercermin dari pembayaran klaim yang mencapai Rp33,76 triliun sejak berdiri pada Oktober 2020 hingga September 2026. Capaian tersebut menegaskan tanggung jawab IFG Life dalam memenuhi kewajiban kepada para pemegang polisnya.

Judul	Enam Tahun IFG Life, Terus Bertumbuh untuk Hidup Lebih Berarti
Nama Media	tabloidputrapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tabloidputrapos.com/enam-tahun-ifg-life-terus-bertumbuh-untuk-hidup-lebih-berarti/
Tanggal Berita	2026-10-23 13:32
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota Indonesia Financial Group (IFG), BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, memperingati enam tahun perjalanan dengan memperkuat komitmen untuk menghadirkan perlindungan yang bermakna bagi masyarakat Indonesia. Mengusung semangat Hidup Lebih Berarti, IFG Life terus bertumbuh melalui penguatan layanan, perluasan kemitraan, inovasi digital, serta berbagai inisiatif sosial yang mendukung kebutuhan masyarakat di setiap tahap kehidupan.

Salah satu wujud komitmen tersebut tercermin dari pembayaran klaim yang mencapai Rp33,76 triliun sejak berdiri pada Oktober 2020 hingga September 2026. Capaian tersebut menegaskan tanggung jawab IFG Life dalam memenuhi kewajiban kepada para pemegang polisnya.

Judul	Jadi Sponsor Indonesia Rendezvous, Tugure Perkuat Kolaborasi Industri Reasuransi
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/jadi-sponsor-indonesia-rendezvous-tugure-perkuat-kolaborasi-industri-reasuransi
Tanggal Berita	2026-10-23 13:34
Sentiment	Positive



PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) kembali menjadi Diamond Sponsor Indonesia Rendezvous ke-30 yang berlangsung pada 12–15 Oktober 2026 di Bali International Convention Center (BICC), Bali. Partisipasi ini menegaskan komitmen Tugure dalam mendukung penguatan industri perasuransian melalui kolaborasi strategis, pertukaran pengetahuan, serta perluasan kemitraan di tingkat nasional dan regional. Mengusung tema "Building Confidence: Driving Sustainable Growth and Resilience in the Insurance and Reinsurance Landscape," Indonesia Rendezvous ke-30 menjadi forum bagi para pelaku industri untuk membahas perkembangan pasar, tantangan pengelolaan risiko, dan peluang pertumbuhan sektor asuransi dan reasuransi di tengah dinamika ekonomi global.

Judul	Kontribusi Industri Asuransi Syariah Turun 11,79% hingga Agustus 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/kontribusi-industri-asuransi-syariah-turun-1179-hingga-agustus-2026
Tanggal Berita	2026-10-23 13:36
Sentiment	Positive



Kontribusi industri asuransi syariah masih mengalami tekanan per Agustus 2026. Jika menelaah data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), kontribusi asuransi syariah sebesar Rp 14,19 triliun per Juli 2026. Nilainya terkontraksi 12,67%, jika dibandingkan periode sama tahun lalu.

Kondisi yang sama masih terjadi untuk pencapaian per Agustus 2026. Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono menerangkan kontribusi asuransi syariah masih mengalami penurunan sebesar 11,79% secara Year on Year (YoY) hingga Agustus 2026.

Judul Kasus Influenza A Naik, Klaim Asuransi Kesehatan dalam Jangka Pendek Ikut Terkerek

Nama Media kontan.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/kasus-influenza-a-naik-klaim-asuransi-kesehatan-dalam-jangka-pendek-ikut-terkerek>

Tanggal Berita 2026-10-23 13:45

Sentiment Positive



Kasus influenza A di Indonesia sempat mengalami peningkatan beberapa pekan yang lalu. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyampaikan peningkatan kasus tersebut, baik rawat jalan maupun rawat inap, berpotensi meningkatkan frekuensi klaim asuransi kesehatan dalam jangka pendek.

Meski demikian, Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan secara keseluruhan, dampaknya terhadap ketahanan keuangan perusahaan asuransi saat ini masih dalam batas yang terkendali atau manageable .

Judul	Enam Tahun IFG Life, Terus Bertumbuh untuk Hidup Lebih Berarti
Nama Media	jatengonline.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatengonline.com/2026/10/23/enam-tahun-ifg-life-terus-bertumbuh-untuk-hidup-lebih-berarti/
Tanggal Berita	2026-10-23 14:04
Sentiment	Positive



T Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota Indonesia Financial Group (IFG), BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, memperingati enam tahun perjalanan dengan memperkuat komitmen untuk menghadirkan perlindungan yang bermakna bagi masyarakat Indonesia. Mengusung semangat Hidup Lebih Berarti, IFG Life terus bertumbuh melalui penguatan layanan, perluasan kemitraan, inovasi digital, serta berbagai inisiatif sosial yang mendukung kebutuhan masyarakat di setiap tahap kehidupan.

Salah satu wujud komitmen tersebut tercermin dari pembayaran klaim yang mencapai Rp33,76 triliun sejak berdiri pada Oktober 2020 hingga September 2026. Capaian tersebut menegaskan tanggung jawab IFG Life dalam memenuhi kewajiban kepada para pemegang polisnya.

Judul	Klaim Prudential Indonesia Naik 26%, Tembus Rp8,9 Triliun
Nama Media	trendsetter.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://trendsetter.id/klaim-prudential-indonesia-naik-26-tembus-rp89-triliun/
Tanggal Berita	2026-10-23 14:30
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia membayarkan total klaim dan manfaat sebesar Rp8,9 triliun kepada lebih dari 149.000 nasabah sepanjang semester I 2026. Angka ini meningkat 26% dibandingkan periode yang sama tahun lalu, dengan klaim medis mencapai Rp3,3 triliun atau naik 15%.

Peningkatan tersebut memperlihatkan pentingnya perlindungan finansial ketika nasabah menghadapi risiko kesehatan. Tak hanya melalui pembayaran klaim, Prudential Indonesia juga mendorong upaya pencegahan penyakit dan deteksi dini melalui berbagai inisiatif kesehatan.

Judul Bangga! MNC Insurance Business Group Raih Penghargaan The Finance Awards 2026, Predikat Sangat Bagus

Nama Media rctiplus.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5500704/bangga--mnc-insurance-business-group-raih-penghargaan-the-finance-awards-2026--predikat-sangat-bagus>

Tanggal Berita 2026-10-23 15:08

Sentiment Positive



MNC Insurance Business Group kembali menorehkan prestasi di industri asuransi nasional melalui penghargaan yang diraih PT MNC Life Assurance (MNC Life) dan PT MNC Asuransi Indonesia (MNC Insurance) dalam ajang The Finance Awards 2026. Pencapaian ini mencerminkan konsistensi kedua perusahaan dalam menjaga kinerja sekaligus memperkuat fondasi bisnis yang sehat dan berkelanjutan.

Penghargaan tersebut diserahkan pada Kamis (22/10/2026) di Shangri-La Jakarta dalam rangkaian The Finance Executive Forum & Penganugerahan Top 20 Financial Institution Awards 2026. Diselenggarakan oleh The Finance, bagian dari Infobank Media Group, ajang ini memberikan apresiasi kepada lembaga keuangan yang mampu menjaga stabilitas kinerja dan pertumbuhan positif selama tiga periode keuangan.

Judul	Bangga! MNC Insurance Business Group Raih Penghargaan The Finance Awards 2026, Predikat Sangat Bagus
Nama Media	inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inews.id/finance/bisnis/bangga-mnc-insurance-business-group-raih-penghargaan-the-finance-awards-2026-predikat-sangat-bagus/all
Tanggal Berita	2026-10-23 15:08
Sentiment	Positive



MNC Insurance Business Group kembali menorehkan prestasi di industri asuransi nasional melalui penghargaan yang diraih PT MNC Life Assurance (MNC Life) dan PT MNC Asuransi Indonesia (MNC Insurance) dalam ajang The Finance Awards 2026. Pencapaian ini mencerminkan konsistensi kedua perusahaan dalam menjaga kinerja sekaligus memperkuat fondasi bisnis yang sehat dan berkelanjutan.

Penghargaan tersebut diserahkan pada Kamis (22/10/2026) di Shangri-La Jakarta dalam rangkaian The Finance Executive Forum & Penganugerahan Top 20 Financial Institution Awards 2026. Diselenggarakan oleh The Finance, bagian dari Infobank Media Group, ajang ini memberikan apresiasi kepada lembaga keuangan yang mampu menjaga stabilitas kinerja dan pertumbuhan positif selama tiga periode keuangan.

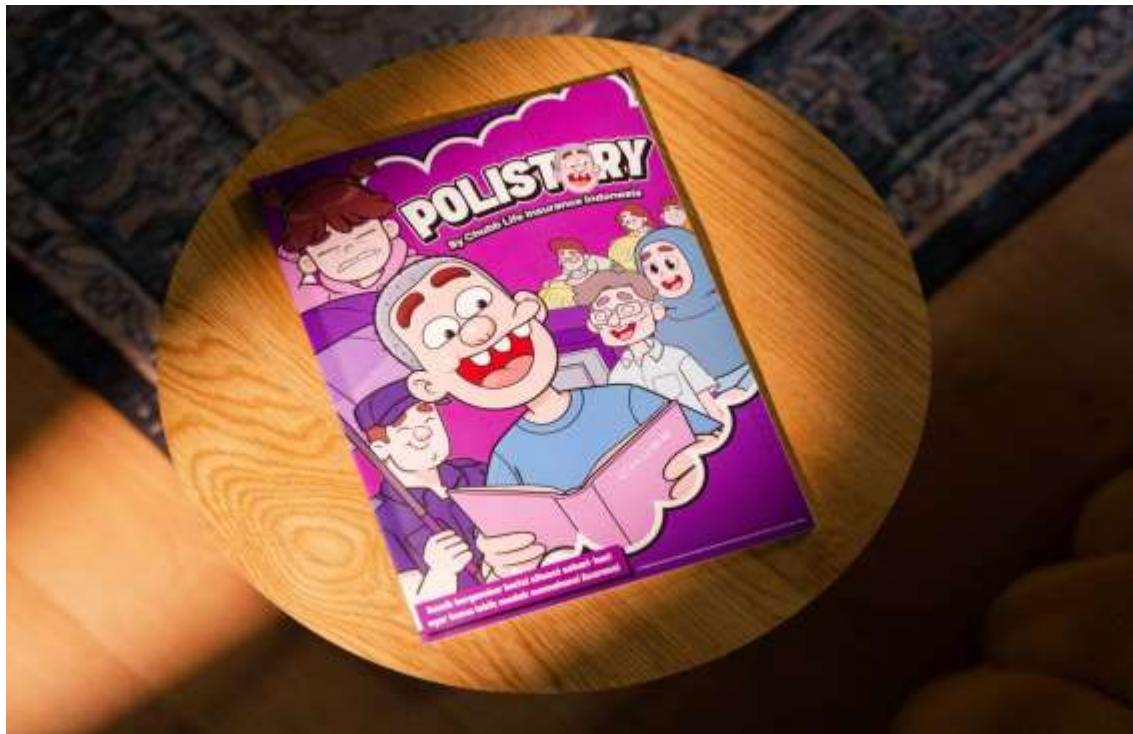
Judul	Kulik Peluang Menjadi Financial Advisor yang Sering Jadi Profesi Perempuan
Nama Media	momsmoney.kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://momsmoney.kontan.co.id/news/kulik-peluang-menjadi-financial-advisor-yang-sering-jadi-profesi-perempuan
Tanggal Berita	2026-10-23 15:23
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia menyambut Bulan Inklusi Keuangan (BIK) pada Oktober 2026 dengan menyoroti profesi financial advisor sebagai peluang karier berkelanjutan bagi perempuan. Profesi ini tidak hanya membuka kesempatan untuk mengembangkan kompetensi dan membangun kemandirian finansial, tetapi juga memberikan ruang bagi perempuan untuk meningkatkan literasi keuangan, memperkuat keterampilan komunikasi, serta membangun hubungan berbasis kepercayaan dengan nasabah.

Peluang tersebut tecermin dari partisipasi perempuan dalam Million Dollar Round Table (MDRT), asosiasi global profesional asuransi jiwa dan jasa keuangan. Pada 2026, sebanyak 560 perempuan atau 62% dari total anggota MDRT Prudential Indonesia merupakan perempuan, meningkat 1,41% dibandingkan tahun sebelumnya.

Judul	Magis Agency dan Chubb Life Luncurkan Polistory, Komik Edukasi Asuransi untuk Masyarakat Indonesia
Nama Media	genpi.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.genpi.co/ekonomi/291306/magis-agency-dan-chubb-life-luncurkan-polistory-komik-edukasi-asuransi-untuk-masyarakat-indonesia
Tanggal Berita	2026-10-23 15:30
Sentiment	Positive



Chubb Life Indonesia bersama Magis Agency meluncurkan Polistory, komik edukasi yang membantu masyarakat memahami asuransi dengan bahasa sederhana dan cerita sehari-hari.

Komik Polistory muncul atas keresahan melihat banyaknya nasabah yang kesulitan memahami isi polis, terutama terkait syarat dan ketentuan ketat sebelum mengajukan klaim.

Agar mudah dipahami pembaca, komik Polistory membedah istilah teknis asuransi yang rumit menjadi rangkaian cerita bergambar dengan bahasa yang jauh lebih sederhana.

Judul	Literasi Asuransi Baru 45,45%, Generali Indonesia Perkuat Jaringan Agen
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/120273/literasi-asuransi-baru-45-45-general-indonesia-perkuat-jaringan-agen
Tanggal Berita	2026-10-23 15:39
Sentiment	Positive



Bertepatan dengan bulan inklusi keuangan yang jatuh di bulan Oktober, sekaligus merayakan 18 tahun di Indonesia, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) meresmikan kantor keagenan baru, Generali Evergrow Agency, berlokasi di Jalan Jalur Sutera, Pakualam, Kec. Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan, Banten.

Pembukaan kantor ini menegaskan komitmen Generali Indonesia dalam memperkuat jaringan distribusi dan memperluas jangkauan proteksi bagi masyarakat. Peresmian kantor Generali Evergrow Agency dilakukan pada hari ini, Jumat 23 Oktober 2026 dengan dihadiri President Director & CEO Generali Indonesia Rebecca Tan, Director and Chief Agency Officer Generali Indonesia Jutany Japit serta Chief Corporate Solution Officer Generali Indonesia Gilbert Deddy Naibaho dan para agen atau financial consultant .

Judul MNC Insurance Business Group Raih The Finance Award 2026, Tegaskan Pertumbuhan Bisnis Sehat dan Berkelanjutan

Nama Media okezone.com

Newstrend

Halaman/URL <https://economy.okezone.com/read/2026/10/23/320/3249764/mnc-insurance-business-group-raih-the-finance-award-2026-tegaskan-pertumbuhan-bisnis-sehat-dan-berkelanjutan>

Tanggal Berita 2026-10-23 16:01

Sentiment Positive



MNC Insurance Business Group kembali menorehkan prestasi di industri asuransi nasional melalui penghargaan yang diraih PT MNC Life Assurance (MNC Life) dan PT MNC Asuransi Indonesia (MNC Insurance) dalam ajang The Finance Awards 2026. Pencapaian ini mencerminkan konsistensi kedua perusahaan dalam menjaga kinerja sekaligus memperkuat fondasi bisnis yang sehat dan berkelanjutan.

Penghargaan tersebut diserahkan pada Kamis (22/10/2026) di Shangri-La Jakarta dalam rangkaian The Finance Executive Forum & Penganugerahan Top 20 Financial Institution Awards 2026. Diselenggarakan oleh The Finance, bagian dari Infobank Media Group, ajang ini memberikan apresiasi kepada lembaga keuangan yang mampu menjaga stabilitas kinerja dan pertumbuhan positif selama tiga periode keuangan.

Judul MNC Insurance Business Group Raih The Finance Award 2026, Tegaskan Pertumbuhan Bisnis Sehat dan Berkelanjutan

Nama Media rctiplus.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5500746/mnc-insurance-business-group-raih-the-finance-award-2026--tegaskan-pertumbuhan-bisnis-sehat-dan-berkelanjutan>

Tanggal Berita 2026-10-23 16:01

Sentiment Positive



MNC Insurance Business Group kembali menorehkan prestasi di industri asuransi nasional melalui penghargaan yang diraih PT MNC Life Assurance (MNC Life) dan PT MNC Asuransi Indonesia (MNC Insurance) dalam ajang The Finance Awards 2026. Pencapaian ini mencerminkan konsistensi kedua perusahaan dalam menjaga kinerja sekaligus memperkuat fondasi bisnis yang sehat dan berkelanjutan.

Penghargaan tersebut diserahkan pada Kamis (22/10/2026) di Shangri-La Jakarta dalam rangkaian The Finance Executive Forum & Penganugerahan Top 20 Financial Institution Awards 2026. Diselenggarakan oleh The Finance, bagian dari Infobank Media Group, ajang ini memberikan apresiasi kepada lembaga keuangan yang mampu menjaga stabilitas kinerja dan pertumbuhan positif selama tiga periode keuangan.

Judul	Enam Tahun IFG Life, Terus Bertumbuh untuk Hidup Lebih Berarti
Nama Media	mediahavefun.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediahavefun.com/enam-tahun-ifg-life-terus-bertumbuh-untuk-hidup-lebih-berarti/
Tanggal Berita	2026-10-23 16:18
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota Indonesia Financial Group (IFG), BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, memperingati enam tahun perjalanan dengan memperkuat komitmen untuk menghadirkan perlindungan yang bermakna bagi masyarakat Indonesia. Mengusung semangat Hidup Lebih Berarti, IFG Life terus bertumbuh melalui penguatan layanan, perluasan kemitraan, inovasi digital, serta berbagai inisiatif sosial yang mendukung kebutuhan masyarakat di setiap tahap kehidupan.

Salah satu wujud komitmen tersebut tercermin dari pembayaran klaim yang mencapai Rp33,76 triliun sejak berdiri pada Oktober 2020 hingga September 2026. Capaian tersebut menegaskan tanggung jawab IFG Life dalam memenuhi kewajiban kepada para pemegang polisnya.

Enam tahun perjalanan ini menjadi momentum bagi IFG Life untuk terus memperkuat perannya sebagai perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan yang berfokus pada proteksi. Bagi IFG Life, pertumbuhan tidak hanya tercermin dari perkembangan bisnis, tetapi juga dari kemampuan perusahaan menjaga komitmen perlindungan, meningkatkan kualitas pelayanan, dan menghadirkan manfaat yang relevan bagi nasabah serta masyarakat luas.

Direktur Keuangan IFG Life, Ryan Diastana Firman, mengatakan bahwa enam tahun perjalanan perusahaan menjadi momentum untuk merefleksikan pencapaian sekaligus memperkuat komitmen dalam memberikan perlindungan kepada masyarakat.

Judul	Generali Indonesia Buka Kantor Keagenan Baru, Perluas Jangkauan Proteksi - Industry.co.id
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/157846/generali-indonesia-buka-kantor-keagenan-baru-perluas-jangkauan-proteksi
Tanggal Berita	2026-10-23 16:22
Sentiment	Positive



Bertepatan dengan bulan inklusi keuangan yang jatuh di bulan Oktober, sekaligus merayakan 18 tahun di Indonesia, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) meresmikan kantor keagenan baru, Generali Evergrow Agency, berlokasi di Jalan Jalur Sutera, Pakualam, Kec. Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan, Banten.

Pembukaan kantor ini menegaskan komitmen Generali Indonesia dalam memperkuat jaringan distribusi dan memperluas jangkauan proteksi bagi masyarakat. Peresmian kantor Generali Evergrow Agency dilakukan pada hari ini, Jumat 23 Oktober 2026 dengan dihadiri President Director & CEO Generali Indonesia Rebecca Tan, Director and Chief Agency Officer Generali Indonesia Jutany Japit serta Chief Corporate Solution Officer Generali Indonesia Gilbert Deddy Naibaho dan para agen atau financial consultant .

Judul	Generali Indonesia Buka Kantor Keagenan Baru di Tangerang
Nama Media	marketing.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://marketing.co.id/generali-indonesia-kantor-keagenan-tangerang-selatan/
Tanggal Berita	2026-10-23 16:22
Sentiment	Positive



Bertepatan dengan bulan inklusi keuangan yang jatuh di bulan Oktober, sekaligus merayakan 18 tahun di Indonesia, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) meresmikan kantor keagenan baru, Generali Evergrow Agency, berlokasi di Jalan Jalur Sutera, Pakualam, Kec. Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan, Banten.

Pembukaan kantor ini menegaskan komitmen Generali Indonesia dalam memperkuat jaringan distribusi dan memperluas jangkauan proteksi bagi masyarakat. Peresmian kantor Generali Evergrow Agency dilakukan pada hari ini, Jumat 23 Oktober 2026 dengan dihadiri President Director & CEO Generali Indonesia Rebecca Tan, Director and Chief Agency Officer Generali Indonesia Jutany Japit serta Chief Corporate Solution Officer Generali Indonesia Gilbert Deddy Naibaho dan para agen atau financial consultant.

Judul Inhealth dan ARSKI Perkuat Kerja Sama Pelayanan Kesehatan
Nama Media cobisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://cobisnis.com/inhealth-dan-arSKI-perkuat-kerja-sama-pelayanan-kesehatan/>
Tanggal Berita 2026-10-23 16:23
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Inhealth) memperkuat kemitraan dengan Asosiasi Rumah Sakit Kemenkes Indonesia (ARSKI) untuk meningkatkan kualitas pelayanan kesehatan dan mendukung implementasi Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan (KAPJ). Penguatan sinergi tersebut dilakukan melalui penandatanganan perjanjian kerja sama (PKS) pada Kamis (22/10), sebagai bagian dari upaya memperluas kolaborasi dengan fasilitas pelayanan kesehatan. Direktur Operasional Inhealth Jenni Wihartini mengatakan kerja sama tersebut merupakan bentuk dukungan perusahaan terhadap upaya Kementerian Kesehatan dalam memperluas akses dan meningkatkan kualitas layanan kesehatan bagi masyarakat.

Judul	Ekspansi Asuransi Jiwa Generali Indonesia di Tangerang Selatan
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/ekspansi-asuransi-jiwa-general-indonesia-di-tangerang-selatan
Tanggal Berita	2026-10-23 16:24
Sentiment	Positive



Oktober bukan sekadar momen perayaan Bulan Inklusi Keuangan bagi PT. Asuransi Jiwa Generali Indonesia.

Menandai 18 tahun perjalanannya di tanah air, Generali meresmikan kantor keagenan baru, Generali Evergrow Agency, di kawasan Jalur Sutera, Alam Sutera, Tangerang Selatan.

Langkah itu menjadi bukti nyata komitmen perusahaan untuk hadir lebih dekat, mendampingi masyarakat mengamankan masa depan finansial keluarga mereka.

Judul	Bidik Perluasan Proteksi, Generali Indonesia Resmikan Generali Evergrow Agency
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read643063/bidik-perluasan-proteksi-general-indonesia-resmikan-general-evergrow-agency
Tanggal Berita	2026-10-23 16:28
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia meresmikan kantor keagenan baru, Generali Evergrow Agency, di Jalan Jalur Sutera, Pakualam, Serpong Utara, Tangerang Selatan, Banten, Jumat (23/10/2026). Pembukaan kantor ini menjadi bagian dari upaya perusahaan memperkuat jaringan distribusi dan memperluas akses perlindungan asuransi bagi masyarakat. Peresmian tersebut dihadiri President Director & CEO Generali Indonesia Rebecca Tan, Direktur sekaligus Chief Agency Officer Jutany Japit, Chief Corporate Solution Officer Gilbert Deddy Naibaho, serta para agen atau financial consultant. Rebecca mengatakan, pembukaan kantor baru ini bertepatan dengan perayaan 18 tahun Generali Indonesia hadir di Tanah Air dan momentum Bulan Inklusi Keuangan pada Oktober.

Judul	MNC Insurance Group Raih Penghargaan Bergengsi - ChapNews
Nama Media	chapnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://chapnews.id/mnc-insurance-group-raih-penghargaan-bergengsi/
Tanggal Berita	2026-10-23 16:45
Sentiment	Positive



MNC Insurance Business Group kembali menorehkan prestasi di industri asuransi nasional melalui penghargaan yang diraih PT MNC Life Assurance (MNC Life) dan PT MNC Asuransi Indonesia (MNC Insurance) dalam ajang The Finance Awards 2026. Pencapaian ini mencerminkan konsistensi kedua perusahaan dalam menjaga kinerja sekaligus memperkuat fondasi bisnis yang sehat dan berkelanjutan.

Penghargaan tersebut diserahkan pada Kamis (22/10/2026) di Shangri-La Jakarta dalam rangkaian The Finance Executive Forum & Penganugerahan Top 20 Financial Institution Awards 2026. Diselenggarakan oleh The Finance, bagian dari Infobank Media Group, ajang ini memberikan apresiasi kepada lembaga keuangan yang mampu menjaga stabilitas kinerja dan pertumbuhan positif selama tiga periode keuangan.

Judul	Strategi Inhealth Perluas Akses Layanan Kesehatan
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/459202/strategi-inhealth-perluas-akses-layanan-kesehatan
Tanggal Berita	2026-10-23 16:46
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Inhealth) memperkuat sinergi dengan Asosiasi Rumah Sakit Kemenkes Indonesia (ARSKI) dalam meningkatkan kualitas pelayanan kesehatan dan dukungan implementasi Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan (KAPJ) melalui penandatanganan Perjanjian Kerja Sama (PKS) pada Kamis (22/10) lalu.

Direktur Operasional Inhealth Jenni Wihartini menuturkan penandatanganan perjanjian kerja sama ini sebagai komitmen dukungan Inhealth kepada Kementerian Kesehatan (Kemenkes) dalam mewujudkan pemerataan akses dan peningkatan kualitas pelayanan kesehatan bagi masyarakat.

Judul	OJK Sebut Asuransi Mikro Dapat Jadi Sumber Pertumbuhan Baru bagi Industri Asuransi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-sebut-asuransi-mikro-dapat-jadi-sumber-pertumbuhan-baru-bagi-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-10-23 17:08
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menilai asuransi mikro dapat menjadi salah satu sumber pertumbuhan baru bagi industri perasuransian. Khususnya, untuk menjangkau segmen masyarakat yang belum terlayani secara optimal, seperti pekerja informal, masyarakat berpenghasilan rendah, generasi muda, serta pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono menyampaikan dengan tingkat penetrasi asuransi Indonesia sebesar 2,7% pada 2025, diperlukan perluasan pasar agar target peta jalan tahun 2027, yaitu penetrasi 3,2% dan densitas asuransi Rp 2,4 juta per penduduk, dapat tercapai. Menurutnya, dorongan terhadap industri untuk mengembangkan asuransi mikro perlu dilakukan untuk membantu mencapai target tersebut.

Judul	OJK sebut asuransi mikro dapat jadi sumber pertumbuhan baru bagi industri asuransi
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/ekonomi/asuransi/ojk-sebut-asuransi-mikro-dapat-jadi-sumber-pertumbuhan-baru-bagi-industri-asuransi/ar-AA2fU5qE
Tanggal Berita	2026-10-23 17:08
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menilai asuransi mikro dapat menjadi salah satu sumber pertumbuhan baru bagi industri perasuransian. Khususnya, untuk menjangkau segmen masyarakat yang belum terlayani secara optimal, seperti pekerja informal, masyarakat berpenghasilan rendah, generasi muda, serta pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono menyampaikan dengan tingkat penetrasi asuransi Indonesia sebesar 2,7% pada 2025, diperlukan perluasan pasar agar target peta jalan tahun 2027, yaitu penetrasi 3,2% dan densitas asuransi Rp 2,4 juta per penduduk, dapat tercapai. Menurutnya, dorongan terhadap industri untuk mengembangkan asuransi mikro perlu dilakukan untuk membantu mencapai target tersebut.

Judul	Great Eastern Life Ajak Karyawan Daur Ulang Plastik
Nama Media	faceindonesia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://faceindonesia.co.id/great-eastern-life-ajak-karyawan-daur-ulang-plastik/
Tanggal Berita	2026-10-23 17:29
Sentiment	Positive



Momentum International Day of Climate Action yang diperingati setiap 24 Oktober menjadi pengingat bahwa aksi terhadap perubahan iklim juga dapat dimulai dari praktik yang lebih dekat dengan kehidupan sehari-hari.

Momentum ini mendorong kesadaran terhadap pentingnya konservasi lingkungan, praktik berkelanjutan, serta langkah-langkah yang dapat mendukung pengurangan emisi dan masa depan yang lebih hijau.

Semangat tersebut diwujudkan oleh Great Eastern Life Indonesia melalui rangkaian The Great Comfund pada kuartal ketiga 2026 yang menghadirkan Upcycling Workshop bersama Recycling Village sebagai salah satu aksi sustainability yang melibatkan karyawan.

Judul	Inhealth dan ARSKI Perkuat Koordinasi Layanan Jaminan Kesehatan
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://ameera.republika.co.id/berita/tncwp2522/inhealth-dan-arski-perkuat-koordinasi-layanan-jaminan-kesehatan
Tanggal Berita	2026-10-23 17:48
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Inhealth) memperkuat kerja sama dengan Asosiasi Rumah Sakit Kemenkes Indonesia (ARSKI) untuk mengoptimalkan pelayanan kesehatan dan implementasi Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan (KAPJ). Kolaborasi ini diharapkan dapat memperluas akses layanan kesehatan bagi masyarakat dan peserta Inhealth. Penguatan kerja sama tersebut ditandai dengan penandatanganan perjanjian kerja sama (PKS) antara Inhealth dan ARSKI pada Kamis (22/10).

Judul	Perempuan Dominasi MDRT Prudential Indonesia, Capai 62% pada 2026
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/478815/perempuan-dominasi-mdrt-prudential-indonesia-capai-62-pada-2026
Tanggal Berita	2026-10-23 18:30
Sentiment	Positive



Petugas layanan Prudential Indonesia menyambut nasabah di kantor pelayanan perusahaan. (Istimewa) Perempuan mendominasi keanggotaan Million Dollar Round Table (MDRT)...

Perempuan mendominasi keanggotaan Million Dollar Round Table (MDRT) di PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia). Pada 2026, sebanyak 560 anggota MDRT perusahaan tersebut merupakan perempuan, atau mencakup 62% dari total anggota. Jumlahnya meningkat 1,41% dibandingkan tahun sebelumnya.

Judul	JMA Syariah Terapkan Strategi Ini Guna Menjaga Rasio Klaim Tetap Terkendali
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/jma-syariah-terapkan-strategi-ini-guna-menjaga-rasio-klaim-tetap-terkendali
Tanggal Berita	2026-10-23 18:31
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk (JMAS) atau JMA Syariah menerapkan sejumlah strategi guna menjaga rasio klaim tetap terkendali.

Direktur Utama JMA Syariah Basuki Agus mengatakan, salah satu strateginya adalah melakukan pengendalian klaim yang berfokus pada produk dengan kontribusi klaim terbesar dan evaluasi berkala terhadap tren klaim.

"Ditambah, melakukan penguatan proses seleksi risiko (underwriting) dan pemantauan klaim," ujarnya kepada Kontan, Kamis (22/10/2026).

Judul	Panin Dai-ichi Life Bayarkan Klaim Rp2 Miliar kepada Perwakilan Ahli Waris Nasabah
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/panin-dai-ichi-life-bayarkan-klaim-rp2-miliar-kepada-perwakilan-ahli-waris-nasabah/
Tanggal Berita	2026-10-23 18:54
Sentiment	Positive



Panin Dai-ichi Life membayarkan klaim asuransi jiwa senilai Rp2 miliar kepada perwakilan ahli waris nasabah sebagai manfaat uang pertanggungan dari produk Panin Premier Multilinked dengan tambahan manfaat Additional Life Cover, sesuai dengan ketentuan polis.

Pembayaran tersebut disampaikan dalam claim payment ceremony yang berlangsung di kantor pusat Panin Dai-ichi Life pada 21 Oktober 2026. Dalam acara tersebut, Fadjar Gunawan, Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life, menyerahkan secara simbolis manfaat klaim kepada perwakilan ahli waris, didampingi Iskandar Wijaya, Chief Agency Officer. Perwakilan ahli waris turut didampingi Johan Sutanto, Head of Agency Sales, dan Andre Yoginata, Head of Marketing and Corporate Communications Panin Dai-ichi Life.

Judul Tugure Perkuat Kemitraan Industri Reasuransi di Indonesia Rendezvous ke-30

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20261023/215/2015393/tugure-perkuat-kemitraan-industri-reasuransi-di-indonesia-rendezvous-ke-30>

Tanggal Berita 2026-10-23 18:55

Sentiment Positive



PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) kembali menjadi Diamond Sponsor dalam Indonesia Rendezvous ke-30 yang berlangsung pada 12–15 Oktober 2026 di Bali International Convention Center (BICC), Bali.

Partisipasi tersebut menjadi bagian dari upaya perusahaan memperkuat kolaborasi dan kemitraan di industri asuransi dan reasuransi, sekaligus mendorong pertukaran pengetahuan di tengah dinamika risiko dan ekonomi global.

Judul	Generali Resmikan Evergrow Agency untuk Perluas Jangkauan Asuransi
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/478817/generali-resmikan-evergrow-agency-untuk-perluas-jangkauan-asuransi
Tanggal Berita	2026-10-23 19:00
Sentiment	Positive



Peresmian kantor keagenan Generali Evergrow Agency di Tangerang Selatan, Banten, Jumat (23/10/2026). (Istimewa) PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali...

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) memperkuat jaringan distribusinya dengan membuka kantor keagenan Generali Evergrow Agency di Jalan Jalur Sutera, Pakualam, Serpong Utara, Tangerang Selatan, Banten, Jumat (23/10/2026). Pembukaan kantor ini bertepatan dengan Bulan Inklusi Keuangan dan perayaan 18 tahun kehadiran perusahaan di Indonesia.

Judul	IFG Life 6 Tahun: Klaim Tembus Rp33,76 Triliun
Nama Media	seremonia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://seremonia.id/ekonomi/ifg-life-6-tahun-klaim-tembus-rp3376-triliun/
Tanggal Berita	2026-10-23 19:07
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) memperingati enam tahun perjalanan bisnisnya pada Oktober 2026 dengan mengusung tema "Hidup Lebih Berarti". Perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan yang merupakan anggota Indonesia Financial Group (IFG) ini menegaskan komitmennya memperkuat layanan, kemitraan, serta inovasi digital bagi masyarakat.

Sejak berdiri pada Oktober 2020 hingga September 2026, IFG Life mencatatkan total pembayaran klaim senilai Rp33,76 triliun kepada para pemegang polis. Direktur Keuangan IFG Life, Ryan Diastana Firman, menyebut capaian enam tahun ini sebagai momentum refleksi sekaligus penguatan komitmen perlindungan bagi masyarakat Indonesia.

Judul	Tugure Perkuat Kemitraan Reasuransi, Bidik Ketahanan Bisnis di Tengah Risiko Global
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read643109/tugure-perkuat-kemitraan-reasuransi-bidik-ketahanan-bisnis-di-tengah-risiko-global
Tanggal Berita	2026-10-23 19:25
Sentiment	Positive



PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) memperkuat kemitraan bisnis dan kapabilitas pengelolaan risiko untuk menjaga keberlanjutan usaha di tengah dinamika industri asuransi dan reasuransi. Strategi tersebut dijalankan melalui perluasan kolaborasi dengan pelaku industri nasional dan regional, termasuk dalam forum Indonesia Rendezvous ke-30 di Bali pada 12–15 Oktober 2026.

Tugure berpartisipasi sebagai Diamond Sponsor dalam forum yang mempertemukan pelaku industri asuransi dan reasuransi tersebut. Agenda ini menjadi wadah pertukaran informasi mengenai perkembangan pasar, pengelolaan risiko, serta peluang kerja sama di tengah kompleksitas risiko dan ketidakpastian ekonomi global.

Judul Momentum Inklusi Keuangan, Generali Indonesia Perluas Akses Proteksi lewat Kantor Keagenan Baru

Nama Media mediaasuransinews.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/momentum-inklusi-keuangan-general-indonesia-perluas-akses-proteksi-lewat-kantor-keagenan-baru/>

Tanggal Berita 2026-10-23 19:31

Sentiment Positive



Bertepatan dengan bulan inklusi keuangan yang jatuh di bulan Oktober, sekaligus merayakan 18 tahun di Indonesia, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) meresmikan kantor keagenan baru, Generali Evergrow Agency, berlokasi di Jalan Jalur Sutera, Pakualam, Kec. Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan, Banten.

Pembukaan kantor ini menegaskan komitmen Generali Indonesia dalam memperkuat jaringan distribusi dan memperluas jangkauan proteksi bagi masyarakat. Peresmian kantor Generali Evergrow Agency dilakukan pada hari ini, Jumat 23 Oktober 2026 dengan dihadiri President Director & CEO Generali Indonesia Rebecca Tan, Director and Chief Agency Officer Generali Indonesia Jutany Japit serta Chief Corporate Solution Officer Generali Indonesia Gilbert Deddy Naibaho dan para agen atau financial consultant .

Judul	Inhealth Perkuat Kerja Sama dengan Asosiasi Rumah Sakit Kemenkes
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/health/read/8320087/inhealth-perkuat-kerja-sama-dengan-asosiasi-rumah-sakit-kemenkes
Tanggal Berita	2026-10-23 19:37
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Inhealth) memperkuat kemitraan dengan Asosiasi Rumah Sakit Kemenkes Indonesia (ARSKI) untuk meningkatkan kualitas pelayanan kesehatan dan mendukung implementasi Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan (KAPJ). Penguatan sinergi tersebut dilakukan melalui penandatanganan perjanjian kerja sama (PKS) pada Kamis (22/10), sebagai bagian dari upaya memperluas kolaborasi dengan fasilitas pelayanan kesehatan. Direktur Operasional Inhealth Jenni Wihartini mengatakan kerja sama tersebut merupakan bentuk dukungan perusahaan terhadap upaya Kementerian Kesehatan dalam memperluas akses dan meningkatkan kualitas layanan kesehatan bagi masyarakat.

Judul	Jalin Kerja Sama KAPJ untuk Berikan Pelayanan Optimal
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/humaniora/947964/jalin-kerja-sama-kapj-untuk-berikan-pelayanan-optimal
Tanggal Berita	2026-10-23 20:04
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Inhealth) memperkuat kemitraan dengan Asosiasi Rumah Sakit Kemenkes Indonesia (ARSKI) untuk meningkatkan kualitas pelayanan kesehatan dan mendukung implementasi Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan (KAPJ). Penguatan sinergi tersebut dilakukan melalui penandatanganan perjanjian kerja sama (PKS) pada Kamis (22/10), sebagai bagian dari upaya memperluas kolaborasi dengan fasilitas pelayanan kesehatan.

Direktur Operasional Inhealth Jenni Wihartini mengatakan kerja sama tersebut merupakan bentuk dukungan perusahaan terhadap upaya Kementerian Kesehatan dalam memperluas akses dan meningkatkan kualitas layanan kesehatan bagi masyarakat.

Judul Inhealth Gandeng ARSKI Optimalkan Pelayanan dan Koordinasi Jaminan Kesehatan

Nama Media wartaekonomi.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://wartaekonomi.co.id/read643127/inhealth-gandeng-arski-optimalkan-pelayanan-dan-koordinasi-jaminan-kesehatan>

Tanggal Berita 2026-10-23 20:10

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Inhealth) memperkuat kemitraan dengan Asosiasi Rumah Sakit Kemenkes Indonesia (ARSKI) untuk meningkatkan kualitas pelayanan kesehatan dan mendukung implementasi Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan (KAPJ). Penguatan sinergi tersebut dilakukan melalui penandatanganan perjanjian kerja sama (PKS) pada Kamis (22/10), sebagai bagian dari upaya memperluas kolaborasi dengan fasilitas pelayanan kesehatan.

Direktur Operasional Inhealth Jenni Wihartini mengatakan kerja sama tersebut merupakan bentuk dukungan perusahaan terhadap upaya Kementerian Kesehatan dalam memperluas akses dan meningkatkan kualitas layanan kesehatan bagi masyarakat.

Judul Literasi Asuransi untuk Negeri : PT Asuransi Jiwa Taspen Edukasi Pelaku UMKM di Makassar Pahami Pentingnya Memahami Asuransi

Nama Media harian.fajar.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://harian.fajar.co.id/2026/10/23/literasi-asuransi-untuk-negeri-pt-asuransi-jiwa-taspen-edukasi-pelaku-umkm-di-makassar-pahami-pentingnya-memahami-asuransi/>

Tanggal Berita 2026-10-23 20:24

Sentiment Positive



Dalam Rangkaian Hari Asuransi Nasional 2026, Dewan Asuransi Indonesia (DAI) bersama PT Asuransi Jiwa Taspen, mengedukasi pelaku UMKM di Kota Makassar, tentang pentingnya memiliki asuransi sebagai jaminan keamanan dalam perlindungan usaha.

Hari Asuransi sendiri diperingati pada setiap 18 Oktober. Tahun ini merupakan penyelenggaraan ke-20 kalinya. DAI telah menunjuk Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) sebagai Pelaksana Hari Asuransi 2026, yang dipimpin oleh Cicilia Nina Triana.

Judul	Great Eastern Life Indonesia Aksi Sustainability melalui Upcycling Plastik
Nama Media	rri.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rri.co.id/jakarta/berita-lain/2837181/great-eastern-life-indonesia-aksi-sustainability-melalui-upcycling-plastik
Tanggal Berita	2026-10-23 20:35
Sentiment	Positive



Great Eastern Life Indonesia Aksi Sustainability melalui Upcycling Plastik RRI. CO.ID, Jakarta - Sampah plastik masih menjadi salah satu tantangan lingkungan di Indonesia yang membutuhkan perubahan tidak hanya pada cara sampah dikelola, tetapi juga pada bagaimana material digunakan dan dimanfaatkan kembali. Data terbaru Kementerian Lingkungan Hidup/Badan Pengendalian Lingkungan Hidup (KLH/BPLH) pada September 2026 menunjukkan bahwa Indonesia menghasilkan sekitar 10,83 juta ton sampah plastik setiap tahun. Di sisi lain, terdapat 227 perusahaan daur ulang dengan kapasitas terpasang sekitar 3,16 juta ton per tahun, namun tingkat utilitasnya baru mencapai sekitar 48%. Kondisi tersebut menunjukkan masih besarnya ruang untuk meningkatkan pemanfaatan sampah plastik sebagai sumber daya dalam ekonomi sirkular.

Judul	Literasi Asuransi Baru 45,45 Persen, Generali Indonesia Perkuat Kanal Keagenan
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/literasi-asuransi-baru-4545-persen-general-indonesia-perkuat-kanal-keagenan
Tanggal Berita	2026-10-23 20:43
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia memperluas jaringan distribusi melalui pembukaan kantor keagenan Generali Evergrow Agency di kawasan Alam Sutera, Tangerang Selatan, Banten. Langkah ini dilakukan untuk mendekatkan layanan perlindungan asuransi kepada masyarakat sekaligus memperkuat peran tenaga pemasar dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan. President Director & CEO Generali Indonesia Rebecca Tan mengatakan, penguatan jaringan distribusi menjadi salah satu upaya perusahaan untuk memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan asuransi sekaligus membuka peluang pengembangan tenaga pemasar profesional. "Selain menghadirkan akses terhadap perlindungan yang beragam dan komprehensif, kantor ini juga membuka peluang bagi lebih banyak talenta untuk berkembang menjadi financial consultant professional. Kami juga berharap kehadiran kantor ini dapat memperkuat ekosistem keagenan Generali Indonesia dan memperluas dampak positif yang kami hadirkan bagi lebih masyarakat," jelasnya dikutip 23 Oktober 2026.

Judul Panin Dai-ichi Life Bayarkan Klaim Rp2 Miliar, Tegaskan Komitmen Perlindungan Nasabah

Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read643139/panin-dai-ichi-life-bayarkan-klaim-rp2-miliar-tegaskan-komitmen-perlindungan-nasabah
Tanggal Berita	2026-10-23 21:40
Sentiment	Positive



Panin Dai-ichi Life membayarkan klaim asuransi jiwa senilai Rp2 miliar kepada perwakilan ahli waris nasabah sebagai manfaat uang pertanggungan dari produk Panin Premier Multilinked dengan tambahan manfaat Additional Life Cover . Pembayaran ini menjadi bagian dari komitmen perusahaan dalam memenuhi hak nasabah sesuai dengan ketentuan polis.

Penyerahan manfaat klaim tersebut dilakukan secara simbolis oleh Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life, Fadjar Gunawan kepada Perwakilan ahli waris dalam acara claim payment ceremony di kantor pusat perusahaan. Dalam kesempatan itu, Fadjar didampingi Chief Agency Officer Panin Dai-ichi Life, Iskandar Wijaya, Head of Agency Sales Johan Sutanto dan Head of Marketing and Corporate Communications Panin Dai-ichi Life Andre Yeginata.

Judul	Inhealth Gandeng ARSKI Perkuat Layanan Kesehatan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/inhealth-gandeng-arski-perkuat-layanan-kesehatan
Tanggal Berita	2026-10-23 21:52
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Inhealth) memperkuat kerja sama dengan Asosiasi Rumah Sakit Kemenkes Indonesia (ARSKI) untuk meningkatkan kualitas layanan kesehatan dan mendukung implementasi Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan (KAPJ). Keduanya meneken perjanjian kerja sama pada 22 Oktober 2026.

Direktur Operasional Inhealth Jenni Wihartini mengatakan, kerja sama ini merupakan komitmen perusahaan dalam mendukung Kementerian Kesehatan Republik Indonesia untuk memperluas akses masyarakat terhadap layanan kesehatan yang berkualitas.

Judul	IFG Life Perkuat Layanan dan Perluas Akses Proteksi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ifg-life-perkuat-layanan-dan-perluas-akses-proteksi
Tanggal Berita	2026-10-23 22:05
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) telah membayarkan klaim sebesar Rp 33,76 triliun sejak berdiri pada Oktober 2020 hingga September 2026. Capaian ini menegaskan komitmen perusahaan dalam memenuhi kewajiban kepada pemegang polis.

Memasuki tahun keenam, IFG Life terus memperkuat layanan, memperluas kemitraan strategis, dan mengembangkan inovasi digital untuk meningkatkan akses perlindungan bagi masyarakat.

Judul Inhealth Jalin Kerja Sama dengan ARSKI, Perkuat Layanan Kesehatan dan KAPJ

Nama Media sindonews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1764085/34/inhealth-jalin-kerja-sama-dengan-arski-perkuat-layanan-kesehatan-dan-kapj-1792768236>

Tanggal Berita 2026-10-23 22:08

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Inhealth) memperkuat kemitraan dengan Asosiasi Rumah Sakit Kemenkes Indonesia (ARSKI) untuk meningkatkan kualitas pelayanan kesehatan dan mendukung implementasi Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan (KAPJ). Penguatan sinergi tersebut dilakukan melalui penandatanganan perjanjian kerja sama (PKS) pada Kamis (22/10), sebagai bagian dari upaya memperluas kolaborasi dengan fasilitas pelayanan kesehatan. Direktur Operasional Inhealth Jenni Wihartini mengatakan kerja sama tersebut merupakan bentuk dukungan perusahaan terhadap upaya Kementerian Kesehatan dalam memperluas akses dan meningkatkan kualitas layanan kesehatan bagi masyarakat.

Judul	Inhealth Gandeng Asosiasi Rumah Sakit Kemenkes, Perluas Akses Layanan
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/10/23/222000326/inhealth-gandeng-asosiasi-rumah-sakit-kemenkes-perluas-akses-layanan
Tanggal Berita	2026-10-23 22:20
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Inhealth) menjalin kerja sama dengan Asosiasi Rumah Sakit Kemenkes Indonesia (ARSKI) untuk meningkatkan kualitas pelayanan kesehatan dan mendukung implementasi Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan (KAPJ).

Kerja sama tersebut ditandai dengan penandatanganan perjanjian kerja sama (PKS) pada Kamis (22/10/2026).

Direktur Operasional Inhealth Jenni Wihartini mengatakan, kerja sama ini merupakan bagian dari upaya perusahaan mendukung pemerataan akses dan peningkatan kualitas pelayanan kesehatan bagi masyarakat.

Judul	Inhealth Gandeng ARSKI Tingkatkan Layanan Kesehatan Nasional
Nama Media	limapagi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.limapagi.id/inhealth-gandeng-arski-layanan-kesehatan
Tanggal Berita	2026-10-23 22:27
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Inhealth) menjalin kerja sama dengan Asosiasi Rumah Sakit Kemenkes Indonesia (ARSKI) untuk meningkatkan kualitas pelayanan kesehatan dan mendukung implementasi Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan (KAPJ).

Kerja sama tersebut ditandai dengan penandatanganan perjanjian kerja sama (PKS) pada Kamis (22/10/2026).

Direktur Operasional Inhealth Jenni Wihartini mengatakan, kerja sama ini merupakan bagian dari upaya perusahaan mendukung pemerataan akses dan peningkatan kualitas pelayanan kesehatan bagi masyarakat.

Judul	RS M. Djamil Perkuat Ekosistem Pelayanan Kesehatan Lewat Kemitraan Strategis di Pertemuan ARSKI
Nama Media	sumatraline.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sumatraline.com/2026/10/rs-m-djamil-perkuat-ekosistem-pelayanan.html
Tanggal Berita	2026-10-24 00:00
Sentiment	Positive



Rumah Sakit M. Djamil terus menunjukkan komitmennya sebagai salah satu garda terdepan pelayanan kesehatan di Indonesia. Dalam momentum Pertemuan Koordinasi Asosiasi Rumah Sakit Kemenkes Indonesia (ARSKI) di Jakarta, Kamis (22/10), RS M. Djamil resmi menjalin kerja sama strategis dengan dua mitra lintas sektor ternama, yakni PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk (BSI) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia.

Penandatanganan Perjanjian Kerja Sama (PKS) ini dipimpin langsung oleh Direktur Utama RS M. Djamil, Dr. dr. Dovy Djanas, Sp. OG, KFM, MARS, FISQua, disaksikan oleh Direktur Jenderal Kesehatan Lanjutan Kementerian Kesehatan RI, dr. Azhar Jaya, SH, SKM, MARS. Langkah ini sekaligus memperkuat Memorandum of Understanding (MoU) yang sebelumnya ditandatangani Dirjen Kesehatan Lanjutan Kemenkes RI bersama pihak BSI.

Judul	Great Eastern Life Indonesia Dorong Sustainability lewat Upcycling Plastik
Nama Media	marketing.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://marketing.co.id/great-eastern-life-indonesia-upcycling-sampah-plastik/
Tanggal Berita	2026-10-24 00:15
Sentiment	Positive



Great Eastern Life Indonesia mendorong budaya sustainability melalui kegiatan upcycling plastik yang melibatkan 154 karyawan. Dalam rangkaian The Great Comfund kuartal III 2026, sebanyak 6,6 kilogram sampah plastik diolah menjadi pouch gantungan koin melalui kolaborasi dengan Recycling Village. Marketing.co.id – Berita Marketing | Sampah plastik masih menjadi tantangan lingkungan di Indonesia. Salah satu upaya untuk mengatasinya adalah meningkatkan pemanfaatan kembali material yang masih bisa digunakan, sehingga tidak langsung berakhir sebagai sampah.

Judul	Dorong Ekonomi Sirkular, Great Eastern Life Indonesia Ajak Karyawan Olah Sampah Plastik
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/dorong-ekonomi-sirkular-great-eastern-life-indonesia-ajak-karyawan-olah-sampah-plastik
Tanggal Berita	2026-10-24 06:51
Sentiment	Positive



Momentum International Day of Climate Action yang diperingati setiap 24 Oktober menjadi pengingat bahwa aksi terhadap perubahan iklim juga dapat dimulai dari praktik yang lebih dekat dengan kehidupan sehari-hari.

Momentum ini mendorong kesadaran terhadap pentingnya konservasi lingkungan, praktik berkelanjutan, serta langkah-langkah yang dapat mendukung pengurangan emisi dan masa depan yang lebih hijau.

Semangat tersebut diwujudkan oleh Great Eastern Life Indonesia melalui rangkaian The Great Comfund pada kuartal ketiga 2026 yang menghadirkan Upcycling Workshop bersama Recycling Village sebagai salah satu aksi sustainability yang melibatkan karyawan.

Judul	Great Eastern Life Perkuat Komitmen Sustainability Melalui Gerakan Upcycling
Nama Media	propertynbank.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://propertynbank.com/great-eastern-life-perkuat-komit-sustainability/
Tanggal Berita	2026-10-24 06:58
Sentiment	Positive



Momentum International Day of Climate Action yang diperingati setiap 24 Oktober menjadi pengingat bahwa aksi terhadap perubahan iklim juga dapat dimulai dari praktik yang lebih dekat dengan kehidupan sehari-hari.

Momentum ini mendorong kesadaran terhadap pentingnya konservasi lingkungan, praktik berkelanjutan, serta langkah-langkah yang dapat mendukung pengurangan emisi dan masa depan yang lebih hijau.

Semangat tersebut diwujudkan oleh Great Eastern Life Indonesia melalui rangkaian The Great Comfund pada kuartal ketiga 2026 yang menghadirkan Upcycling Workshop bersama Recycling Village sebagai salah satu aksi sustainability yang melibatkan karyawan.

Judul	Krisdayanti Loi Gugat Allianz Rp1,5 Miliar di PN Jaksel
Nama Media	sapos.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sapos.co.id/berita/2457614810/krisdayanti-loi-gugat-allianz-rp15-miliar-di-pn-jaksel
Tanggal Berita	2026-10-24 08:46
Sentiment	Negative



Seorang pengguna asuransi Allianz bernama Krisdayanti Loi menggugat PT Asuransi Allianz Life Indonesia atas dugaan perbuatan melawan hukum, dengan nilai sengketa mencapai Rp1,5 miliar di Pengadilan Negeri (PN) Jakarta Selatan.

Berdasarkan data Sistem Informasi Penelusuran Perkara (SIPP) PN Jakarta Selatan , gugatan tersebut terdaftar pada Rabu, 14 Oktober 2026, dengan nomor perkara 1278/Pdt.G/2026/PN JKT.SEL.

Judul	Mengapa Profesi Financial Advisor Kian Dilirik Perempuan
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/138799/mengapa-profesi-financial-advisor-kian-dilirik-perempuan.html
Tanggal Berita	2026-10-24 09:41
Sentiment	Positive



Lanskap karier perempuan saat ini terus berkembang secara dinamis. Pertimbangan mereka dalam menentukan arah perjalanan profesional tidak lagi terbatas pada jenis pekerjaan, namun juga mencakup kesempatan untuk terus belajar, meningkatkan kompetensi, membangun kemandirian finansial, serta menjaga keseimbangan dengan peran personal.

Keterangan dari PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) yang diterima Redaksi Majalah TopBusiness (23/10/2026), menyebut: fenomena ini sejalan dengan temuan riset Deloitte Women @ Work 2025 yang melibatkan 7.500 perempuan di 15 negara.

Judul	Tugure Dorong Sinergi Pelaku Industri untuk Hadapi Dinamika Risiko
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/bisnis/7901653/tugure-dorong-sinergi-pelaku-industri-untuk-hadapi-dinamika-risiko
Tanggal Berita	2026-10-24 11:42
Sentiment	Positive



PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) kembali menjadi Diamond Sponsor Indonesia Rendezvous ke-30 yang berlangsung pada 12–15 Oktober 2026 di Bali International Convention Center (BICC), Bali.

Partisipasi ini menegaskan komitmen Tugure dalam mendukung penguatan industri perasuransian melalui kolaborasi strategis, pertukaran pengetahuan, serta perluasan kemitraan di tingkat nasional dan regional.

Judul	Great Eastern Life Indonesia Dorong Aksi Sustainability Lewat Upcycling Plastik
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/news-in-brief/great-eastern-life-indonesia-dorong-aksi-sustainability-lewat-upcycling-plastik/
Tanggal Berita	2026-10-24 12:01
Sentiment	Positive



Momentum International Day of Climate Action yang diperingati setiap 24 Oktober menjadi pengingat bahwa aksi terhadap perubahan iklim juga dapat dimulai dari praktik yang lebih dekat dengan kehidupan sehari-hari.

Momentum ini mendorong kesadaran terhadap pentingnya konservasi lingkungan, praktik berkelanjutan, serta langkah-langkah yang dapat mendukung pengurangan emisi dan masa depan yang lebih hijau.

Judul	Generali Indonesia Buka Kantor Keagenan di Tangsel, Perluas Akses Asuransi
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/etalase-bisnis/331496/generali-indonesia-buka-kantor-keagenan-di-tangsel-perluas-akses-asuransi
Tanggal Berita	2026-10-24 12:55
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia memperkuat jaringan distribusi dan memperluas akses perlindungan asuransi melalui peresmian kantor keagenan baru, Generali Evergrow Agency, di Jalan Jalur Sutera, Kelurahan Pakualam, Kecamatan Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten, Jumat (23/10/2026). Langkah ini dilakukan bertepatan dengan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus momentum perayaan 18 tahun Generali Indonesia beroperasi di Tanah Air.

Judul Literasi Asuransi Masih 45,45 Persen, Generali Indonesia Perluas Jangkauan Edukasi

Nama Media indopos.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://indoposco.id/2026/10/24/generali-indonesia-bulan-inklusi-keuangan-kantor-keagenan-baru-asurandi-sub-judul-kantor-keagenan-baru-literasi-asuransi-masih-4545-persen-general-indonesia-perluas-jangkauan-edukasi-indopo/>

Tanggal Berita 2026-10-24 13:13

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia memperkuat jaringan distribusi dan memperluas akses perlindungan asuransi melalui peresmian kantor keagenan baru, Generali Evergrow Agency, di Jalan Jalur Sutera, Kelurahan Pakualam, Kecamatan Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten, Jumat (23/10/2026). Langkah ini dilakukan bertepatan dengan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus momentum perayaan 18 tahun Generali Indonesia beroperasi di Tanah Air.

Judul	LPS Targetkan Penjaminan Polis Asuransi Aktif Juli 2027
Nama Media	harian.fajar.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://harian.fajar.co.id/2026/10/24/lps-targetkan-penjaminan-polis-asuransi-aktif-juli-2027/
Tanggal Berita	2026-10-24 14:53
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menargetkan program Penjaminan Polis Asuransi mulai berlaku pada Juli 2027. Saat ini, LPS mematangkan desain program, terutama aspek operasional dan persyaratan kepesertaan perusahaan asuransi, untuk memastikan implementasinya berjalan sesuai amanat Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK).

Anggota Dewan Komisioner Bidang Program Penjaminan Polis LPS, Ferdinan D. Purba, mengatakan persiapan aktivasi program tersebut terus dilakukan agar dapat berjalan sebelum 2028 sebagaimana diamanatkan undang-undang.

Judul	Manulife Ajak Keluarga Indonesia Tinjau Kesiapan Finansial Hadapi Risiko di Hari Asuransi Indonesia
Nama Media	kabarbisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kabarbisnis.com/read/28137614/manulife-ajak-keluarga-indonesia-tinjau-kesiapan-finansial-hadapi-risiko-di-hari-asuransi-indonesia
Tanggal Berita	2026-10-24 15:17
Sentiment	Positive



Ketidakpastian tidak selalu dapat dihindari, tetapi keluarga dapat mempersiapkan diri untuk menghadapi tantangan yang mungkin ditimbulkannya. Dalam rangka memperingati Hari Asuransi Indonesia, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) mengajak keluarga Indonesia untuk meninjau kembali kesiapan finansial dan menyiapkan perlindungan yang sesuai untuk menghadapi risiko kesehatan, ekonomi, maupun kejadian tak terduga lainnya.

Kesiapan ini semakin penting mengingat banyak masyarakat Indonesia menempatkan keluarga sebagai prioritas utama. Manulife Asia Care Survey 2026 mencatat bahwa 62 persen orang dewasa Indonesia memiliki tanggung jawab merawat anggota keluarga. Di saat yang sama, mereka rata-rata berencana mengalokasikan 60 persen aset finansial untuk mendukung kemandirian finansial mereka sendiri dan 40 persen sebagai warisan bagi anak dan keluarga. Temuan ini mencerminkan kuatnya komitmen terhadap keluarga, sekaligus menegaskan pentingnya perencanaan yang dapat memenuhi kebutuhan saat ini tanpa mengabaikan perlindungan untuk masa depan.

Judul	Generali Resmikan Kantor Keagenan Baru di Serpong Utara, Tangsel
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/331523/generali-resmikan-kantor-keagenan-baru-di-serpong-utara-tangsel
Tanggal Berita	2026-10-24 18:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) meresmikan kantor keagenan baru, Generali Evergrow Agency, yang berlokasi di Jalan Jalur Sutera, Pakualam, Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan, Banten.

Pembukaan kantor ini menegaskan komitmen Generali Indonesia dalam memperkuat jaringan distribusi dan memperluas jangkauan proteksi bagi masyarakat.

Judul	Perluas Jangkauan Proteksi Masyarakat, Generali Indonesia Resmikan Kantor Keagenan Baru
Nama Media	marketplus.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://marketplus.id/2026/10/24/perluas-jangkauan-proteksi-masyarakat-general-indonesia-resmikan-kantor-keagenan-baru/
Tanggal Berita	2026-10-24 21:47
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia memperkuat jaringan distribusi dan memperluas akses perlindungan asuransi melalui peresmian kantor keagenan baru, Generali Evergrow Agency, di Jalan Jalur Sutra, Kelurahan Pakualam, Kecamatan Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten, Jumat (23/10/2026). Langkah ini dilakukan bertepatan dengan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus momentum perayaan 18 tahun Generali Indonesia beroperasi di Tanah Air.

Judul	Inklusi asuransi di Indonesia masih rendah, literasi baru 45 persen
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/ekonomi/keuanganpribadi/inklusi-asuransi-di-indonesia-masih-rendah-literasi-baru-45-persen/ar-AA2fYrnk
Tanggal Berita	2026-10-25 00:37
Sentiment	Positive



Pemanfaatan asuransi di Indonesia masih memiliki ruang besar untuk ditingkatkan. Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025 mencatat indeks literasi perasuransian sebesar 45,45 persen, sedangkan indeks inklusinya baru mencapai 28,50 persen. Kesenjangan tersebut menunjukkan bahwa pemahaman masyarakat tentang asuransi belum sepenuhnya diikuti oleh penggunaan produk perlindungan keuangan. Kondisi ini menjadi tantangan bagi industri asuransi untuk memperluas akses sekaligus meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai pentingnya perlindungan finansial.

Judul RS M Djamil Gandeng BSI dan Inhealth Perkuat Layanan Kesehatan

Nama Media valoranews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.valoranews.com/berita/48322/rs-m-djamil-gandeng-bsi-dan-inhealth-perkuat-layanan-kesehatan>

Tanggal Berita 2026-10-25 01:00

Sentiment Positive



RSUP Dr. M. Djamil Padang menjalin kerja sama dengan PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia untuk memperkuat pengembangan rumah sakit serta mendukung penyelenggaraan pelayanan kesehatan yang berkelanjutan.

Kerja sama tersebut ditandai dengan penandatanganan dua perjanjian oleh Direktur Utama RS M. Djamil, Dr. dr. Dovy Djanas, Sp. OG, KFM, MARS, FISQua, dalam Pertemuan Koordinasi Asosiasi Rumah Sakit Kemenkes Indonesia (ARSKI) di Jakarta, Kamis.

Judul	Pembayaran Klaim IFG Life Capai Rp33,76 Triliun hingga September 2026
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/banking/pembayaran-klaim-ifg-life-capai-rp3376-triliun-hingga-september-2026
Tanggal Berita	2026-10-25 02:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota Indonesia Financial Group (IFG), mencatat pembayaran klaim mencapai Rp33,76 triliun sejak Oktober 2020 hingga September 2026.

Menurut Direktur Keuangan IFG Life, Ryan Diastana Firman, capaian tersebut menegaskan tanggung jawab IFG Life dalam memenuhi kewajiban kepada para pemegang polisnya selama enam tahun perjalanan.

"Enam tahun perjalanan IFG Life menjadi momentum bagi kami untuk terus menghadirkan perlindungan yang bermakna bagi masyarakat Indonesia," katanya, dikutip Sabtu (24/10/2026).

Judul	IFG Life Bayar Klaim Asuransi Rp33,76 Triliun hingga 2026
Nama Media	centralbatam.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://centralbatam.co.id/ifg-life-bayar-klaim-asuransi-2026
Tanggal Berita	2026-10-25 02:03
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota Indonesia Financial Group (IFG), mencatat pembayaran klaim mencapai Rp33,76 triliun sejak Oktober 2020 hingga September 2026.

Menurut Direktur Keuangan IFG Life, Ryan Diastana Firman, capaian tersebut menegaskan tanggung jawab IFG Life dalam memenuhi kewajiban kepada para pemegang polisnya selama enam tahun perjalanan.

"Enam tahun perjalanan IFG Life menjadi momentum bagi kami untuk terus menghadirkan perlindungan yang bermakna bagi masyarakat Indonesia," katanya, dikutip Sabtu (24/10/2026).

Judul	Pembayaran Klaim IFG Life Capai Rp33,76 Triliun hingga September 2026
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/terkini/5501252/pembayaran-klaim-ifg-life-capai-rp33-76-triliun-hingga-september-2026
Tanggal Berita	2026-10-25 02:04
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota Indonesia Financial Group (IFG), mencatat pembayaran klaim mencapai Rp33,76 triliun sejak Oktober 2020 hingga September 2026.

Menurut Direktur Keuangan IFG Life, Ryan Diastana Firman, capaian tersebut menegaskan tanggung jawab IFG Life dalam memenuhi kewajiban kepada para pemegang polisnya selama enam tahun perjalanan.

"Enam tahun perjalanan IFG Life menjadi momentum bagi kami untuk terus menghadirkan perlindungan yang bermakna bagi masyarakat Indonesia," katanya, dikutip Sabtu (24/10/2026).

Judul	IFG Life Bayarkan Klaim Asuransi Rp33,76 Triliun
Nama Media	limapagi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.limapagi.id/ifg-life-pembayaran-klaim-asuransi
Tanggal Berita	2026-10-25 02:04
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota Indonesia Financial Group (IFG), mencatat pembayaran klaim mencapai Rp33,76 triliun sejak Oktober 2020 hingga September 2026.

Menurut Direktur Keuangan IFG Life, Ryan Diastana Firman, capaian tersebut menegaskan tanggung jawab IFG Life dalam memenuhi kewajiban kepada para pemegang polisnya selama enam tahun perjalanan.

"Enam tahun perjalanan IFG Life menjadi momentum bagi kami untuk terus menghadirkan perlindungan yang bermakna bagi masyarakat Indonesia," katanya, dikutip Sabtu (24/10/2026).

Judul	Great Eastern Life Ajak Karyawan Daur Ulang Plastik
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2026-10-25 06:03
Sentiment	Positive

Great Eastern Life

Ajak Karyawan Daur Ulang Plastik

GREAT Eastern Life Indonesia mendorong aksi keberlanjutan lingkungan melalui kegiatan upcycling sampah plastik bersama Recycling Village. Kegiatan ini menjadi bagian dari rangkaian The Great Comfund kuartal III 2026 sekaligus momentum peluncuran The Greatest Ambassador Project untuk membangun kebiasaan ramah lingkungan di kalangan karyawan.

Inisiatif tersebut sejalan dengan peringatan International Day of Climate Action setiap 24 Oktober. Upaya ini juga merespons tantangan sampah plastik di Indonesia yang mencapai sekitar 10,83 juta ton per tahun berdasarkan data Kementerian Lingkungan Hidup/Badan Pengendalian Lingkungan Hidup pada September 2026.

Dalam pelaksanaannya, sebanyak 154 karyawan Great Eastern Life Indonesia mengikuti lima sesi lokakarya pengolahan sampah plastik. Sebanyak 6,6 kilogram sampah plastik, setara dengan 277 lembar kantong plastik kresek yang dikumpulkan dari lingkungan sekitar, diolah menjadi pouch gantungan koin yang dapat digunakan kembali.



Melalui kolaborasi dengan Recycling Village, peserta memperoleh pengalaman langsung mengubah material bekas menjadi barang bernilai guna. Kegiatan ini sekaligus mengajak karyawan memahami pentingnya penggunaan kembali material dan pengurangan sampah sejak dari sumbernya.

Direktur Kepatuhan Great Eastern Life Indonesia, Yungki Aldrin, mengatakan perubahan lingkungan dapat dimulai dari kebiasaan sederhana yang dilakukan secara konsisten. "Melalui kegiatan ini, kami ingin memberikan pengalaman langsung kepada karyawan bahwa material yang sebelumnya dianggap sebagai sampah masih dapat memiliki fungsi dan nilai baru ketika dikelola dengan kreativitas dan cara yang tepat," ujar Yungki.

Menurutnya, pemahaman tersebut diharapkan berkembang menjadi bagian dari budaya keberlanjutan perusahaan.

Melalui The Greatest Ambassador Project, Great Eastern Life Indonesia berupaya mendorong karyawan menerapkan prinsip ekonomi sirkular, mulai dari mengurangi barang sekali pakai hingga memilah dan memanfaatkan kembali sampah.

Sejalan dengan semangat Great Everyday Together, perusahaan berharap langkah sederhana yang dilakukan bersama dapat memberikan dampak positif bagi lingkungan. ■ YMI

Ajak Karyawan Daur Ulang Plastik GREAT Eastern Life Indonesia mendorong aksi keberlanjutan lingkungan melalui kegiatan upcycling sampah plastik bersama Recycling Village. Kegiatan ini menjadi bagian dari rangkaian The Great Comfund kuartal III 2026 sekaligus momentum peluncuran The Greatest Ambassador Project untuk membangun kebiasaan ramah lingkungan di kalangan karyawan.

Inisiatif tersebut sejalan dengan peringatan International Day of Climate Action setiap 24 Oktober. Upaya ini juga merespons tantangan sampah plastik di Indonesia yang mencapai sekitar 10,83 juta ton per tahun berdasarkan data Kementerian Lingkungan Hidup/Badan Pengendalian Lingkungan Hidup pada September 2026.

Judul	Ajak Karyawan Daur Ulang Plastik (DOBEL)
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2026-10-25 06:03
Sentiment	Positive

Great Eastern Life

Ajak Karyawan Daur Ulang Plastik

GREAT Eastern Life Indonesia mendorong aksi keberlanjutan lingkungan melalui kegiatan upcycling sampah plastik bersama Recycling Village. Kegiatan ini menjadi bagian dari rangkaian The Great Comfund kuartal III 2026 sekaligus momentum peluncuran The Greatest Ambassador Project untuk membangun kebiasaan ramah lingkungan di kalangan karyawan.

Inisiatif tersebut sejalan dengan peringatan International Day of Climate Action setiap 24 Oktober. Upaya ini juga merespons tantangan sampah plastik di Indonesia yang mencapai sekitar 10,83 juta ton per tahun berdasarkan data Kementerian Lingkungan Hidup/Badan Pengendalian Lingkungan Hidup pada September 2026.

Dalam pelaksanaannya, sebanyak 154 karyawan Great Eastern Life Indonesia mengikuti lima sesi lokakarya pengolahan sampah plastik. Sebanyak 6,6 kilogram sampah plastik, setara dengan 277 lembar kantong plastik kresek yang dikumpulkan dari lingkungan sekitar, diolah menjadi pouch gantungan koin yang dapat digunakan kembali.



Melalui kolaborasi dengan Recycling Village, peserta memperoleh pengalaman langsung mengubah material bekas menjadi barang bernilai guna. Kegiatan ini sekaligus mengajak karyawan memahami pentingnya penggunaan kembali material dan pengurangan sampah sejak dari sumbernya.

Direktur Kepatuhan Great Eastern Life Indonesia, Yungki Aldrin, mengatakan perubahan lingkungan dapat dimulai dari kebiasaan sederhana yang dilakukan secara konsisten.

"Melalui kegiatan ini, kami ingin memberikan pengalaman langsung kepada karyawan bahwa material yang sebelumnya dianggap sebagai sampah masih dapat memiliki fungsi dan nilai

baru ketika dikelola dengan kreativitas dan cara yang tepat," ujar Yungki.

Menurutnya, pemahaman tersebut diharapkan berkembang menjadi bagian dari budaya keberlanjutan perusahaan.

Melalui The Greatest Ambassador Project, Great Eastern Life Indonesia berupaya mendorong karyawan menerapkan prinsip ekonomi sirkular, mulai dari mengurangi barang sekali pakai hingga memilah dan memanfaatkan kembali sampah.

Sejalan dengan semangat Great Everyday Together, perusahaan berharap langkah sederhana yang dilakukan bersama dapat memberikan dampak positif bagi lingkungan. ■ YMI

Ajak Karyawan Daur Ulang Plastik GREAT Eastern Life Indonesia mendorong aksi keberlanjutan lingkungan melalui kegiatan upcycling sampah plastik bersama Recycling Village. Kegiatan ini menjadi bagian dari rangkaian The Great Comfund kuartal III 2026 sekaligus momentum peluncuran The Greatest Ambassador Project untuk membangun kebiasaan ramah lingkungan di kalangan karyawan.

Inisiatif tersebut sejalan dengan pe ngatan International Day of Climate Action setiap 24 Oktober. Upaya ini juga merespons tantangan sampah plastik di Indonesia yang mencapai sekitar 10,83 juta ton per tahun berdasarkan data Kementerian Lingkungan Hidup/Badan Pengendalian Lingkungan Hidup pada September 2026.

Judul	Generali Indonesia Resmikan Kantor Keagenan Baru untuk Perluas Jangkauan Proteksi Masyarakat
Nama Media	businessasia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://businessasia.co.id/generali-indonesia-resmikan-kantor-keagenan-baru-untuk-perluas-jangkauan-proteksi-masyarakat/
Tanggal Berita	2026-10-25 06:21
Sentiment	Positive



Bertepatan dengan bulan inklusi keuangan yang jatuh di bulan Oktober, sekaligus merayakan delapan belas tahun di Indonesia, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") meresmikan kantor keagenan baru, Generali Evergrow Agency, yang berlokasi di Jalan Jalur Sutera, Pakualam, Kec. Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan, Banten 15320. Pembukaan kantor ini menegaskan komitmen Generali Indonesia dalam memperkuat jaringan distribusi dan memperluas jangkauan proteksi bagi masyarakat.

Judul	Generali Indonesia Berikan Perlindungan Asuransi bagi 37.000 Pelari Jakarta Running Festival 2026
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20261025/2015587/generali-indonesia-berikan-perlindungan-asuransi-bagi-37000-pelari-jakarta-running-festival-2026
Tanggal Berita	2026-10-25 08:09
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia menjadi official insurance partner myBCA Jakarta Running Festival (JRF) 2026 yang berlangsung pada 24-25 Oktober 2026 di Istora Senayan, Jakarta. Melalui kemitraan ini, Generali Indonesia memberikan perlindungan asuransi jiwa dan perawatan rumah sakit kepada 37.000 pelari dari kategori 5K, 10K, Half Marathon 21,097 kilometer, dan Marathon 42,195 kilometer. Perlindungan tersebut mencakup risiko akibat kecelakaan, termasuk risiko yang berkaitan langsung dengan aktivitas lari selama acara berlangsung.

Judul	Perempuan dan Pengembangan Karier, Profesi Financial Advisor Jadi Salah Satu Pilihan
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/perempuan-dan-pengembangan-karier-profesi-financial-advisor-jadi-salah-satu-pilihan/
Tanggal Berita	2026-10-25 10:06
Sentiment	Positive



Pengembangan kompetensi, fleksibilitas, dan keseimbangan kehidupan menjadi sejumlah pertimbangan perempuan dalam menentukan perjalanan karier.

Salah satu profesi yang dapat menjadi pilihan untuk mengembangkan keterampilan sekaligus membangun kemandirian finansial adalah financial advisor atau tenaga pemasar asuransi dan jasa keuangan.

Riset Deloitte Women @ Work 2025 yang melibatkan 7.500 perempuan di 15 negara menunjukkan kesempatan pengembangan karier menjadi salah satu faktor utama yang mendorong perempuan bertahan di perusahaan selama lebih dari lima tahun.

Judul	Great Eastern Life Indonesia Digugat Rp1 Miliar ke PN Jaksel
Nama Media	rmol.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rmol.id/hukum/read/2026/10/25/726150/great-eastern-life-indonesia-digugat-rp1-miliar-ke-pn-jaksel
Tanggal Berita	2026-10-25 11:21
Sentiment	Negative



Berdasarkan penelusuran RMOL di Sistem Informasi Penelusuran Perkara (SIPP) PN Jaksel, Minggu, 25 Oktober 2026, gugatan tersebut terdaftar dengan nomor perkara 1314/Pdt.G/2026/PN JKT.SEL pada Kamis, 22 Oktober 2026. Dalam perkara ini, Riati Hulu bertindak sebagai penggugat dengan didampingi kuasa hukum Andi Baroar Nasution. Sementara itu, PT Great Eastern Life Indonesia tercatat sebagai pihak tergugat. Perkara dengan klasifikasi perbuatan melawan hukum tersebut dijadwalkan menjalani sidang perdana pada Kamis, 5 November 2026, pukul 09.00 WIB, di Ruang Sidang 02 PN Jaksel. SIPP PN Jaksel mencatat petitum atau tuntutan penggugat belum dapat ditampilkan. Perkara tersebut juga tercatat tidak menggunakan mekanisme prodeo atau pembebasan biaya perkara.

Judul	37.000 Pelari Jakarta Running Festival 2026 Dapat Proteksi Asuransi
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://visual.republika.co.id/berita/tngz2o375/37000-pelari-jakarta-running-festival-2026-dapat-proteksi-asuransi
Tanggal Berita	2026-10-25 12:02
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") untuk pertama kalinya mendukung myBCA Jakarta Running Festival 2026 (JRF), sebagai official insurance partner. Melalui dukungannya, Generali Indonesia memberikan proteksi asuransi jiwa dan perawatan rumah sakit kepada 37.000 pelari JRF, atas risiko yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung pada 24 – 25 Oktober 2026.

| Proteksi Generali Indonesia ditujukan untuk seluruh pelari kategori 5K, 10K, Half Marathon (21,097 km) dan Marathon (42,195 km). Perhelatan JRF merupakan ajang olahraga keempat yang didukung Generali Indonesia setelah dukungan perusahaan sebelumnya pada acara lari Bandoeng 10K, Suroboyo 10K dan Tangerang 10K, yang menjadi bagian dari rangkaian Ultimate 10K Series.

Judul	Penyaluran KPR Tak Boleh Lupakan Asuransi Jiwa
Nama Media	beritasatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritasatu.com/ekonomi/3036359/penyaluran-kpr-tak-boleh-lupakan-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2026-10-25 14:07
Sentiment	Positive



Pemerintah mengejar target penyaluran 350.000 unit rumah subsidi melalui skema Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (FLPP) pada 2026. Di tengah upaya memperluas kepemilikan rumah, perlindungan terhadap risiko kredit, termasuk melalui asuransi jiwa, menjadi hal penting yang perlu diperhatikan calon debitur.

Berdasarkan data Badan Pengelola Tabungan Perumahan Rakyat (BP Tapera) per 19 Oktober 2026, penyaluran KPR subsidi melalui FLPP mencapai 184.342 unit atau 52,67% dari target tahunan. Realisasi tersebut terdiri atas 184.318 unit rumah tapak dan 24 unit rumah susun.

Judul	Generali Indonesia Lindungi 37 Ribu Pelari myBCA Jakarta Running Festival 2026
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/120408/generali-indonesia-lindungi-37-ribu-pelari-mybca-jakarta-running-festival-2026
Tanggal Berita	2026-10-25 14:26
Sentiment	Positive



Melanjutkan komitmen untuk terus mendukung gaya hidup sehat, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) untuk pertama kalinya mendukung myBCA Jakarta Running Festival 2026 (JRF), sebagai official insurance partner.

Melalui dukungannya, Generali Indonesia memberikan proteksi asuransi jiwa dan perawatan rumah sakit kepada 37.000 pelari JRF, atas risiko yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung.

Judul	Aldi Taher dan Wika Salim Meriahkan Metland Run for Fun Series 5, MNC Life Hadirkan Perlindungan bagi Peserta
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://lifestyle.sindonews.com/read/1764527/166/aldi-taher-dan-wika-salim-meriahkan-metland-run-for-fun-series-5-mnc-life-hadirkan-perlindungan-bagi-peserta-1792915844
Tanggal Berita	2026-10-25 15:51
Sentiment	Positive



Run for Fun merupakan rangkaian acara yang memadukan kegiatan lari dengan hiburan dan aktivitas kebersamaan di berbagai kawasan Metland. Diselenggarakan oleh PT Metropolitan Land Tbk (Metland), acara ini mengajak masyarakat menikmati olahraga dalam suasana santai bersama teman, keluarga, maupun komunitas.

Rangkaian Metland Run for Fun 2026 kembali berlanjut melalui Series 5 yang digelar di kawasan Metland Kertajati pada Minggu (18/10/2026). Seri yang diramaikan oleh lebih dari 2000 peserta ini juga menghadirkan penampilan spesial Aldi Taher dan Wika Salim untuk melengkapi pengalaman peserta dalam menikmati kegiatan olahraga sekaligus hiburan.

Judul	Aldi Taher dan Wika Salim Meriahkan Metland Run for Fun Series 5, MNC Life Hadirkan Perlindungan bagi Peserta
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/gaya-hidup/5501527/aldi-taher-dan-wika-salim-meriahkan-metland-run-for-fun-series-5--mnc-life-hadirkan-perlindungan-bagi-peserta
Tanggal Berita	2026-10-25 15:51
Sentiment	Positive



Run for Fun merupakan rangkaian acara yang memadukan kegiatan lari dengan hiburan dan aktivitas kebersamaan di berbagai kawasan Metland. Diselenggarakan oleh PT Metropolitan Land Tbk (Metland), acara ini mengajak masyarakat menikmati olahraga dalam suasana santai bersama teman, keluarga, maupun komunitas.

Rangkaian Metland Run for Fun 2026 kembali berlanjut melalui Series 5 yang digelar di kawasan Metland Kertajati pada Minggu (18/10/2026). Seri yang diramaikan oleh lebih dari 2000 peserta ini juga menghadirkan penampilan spesial Aldi Taher dan Wika Salim untuk melengkapi pengalaman peserta dalam menikmati kegiatan olahraga sekaligus hiburan.

Judul	Prudential terapkan strategi ini dorong kinerja produk asuransi berbasis valuta asing
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/ekonomi/other/prudential-terapkan-strategi-ini-dorong-kinerja-produk-asuransi-berbasis-valuta-asing/ar-AA2g10QS
Tanggal Berita	2026-10-25 17:19
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menerapkan sejumlah strategi guna mendorong kinerja produk asuransi berbasis valuta asing ke depannya. Chief Financial Officer Prudential Indonesia, Adit Trivedi mengatakan pihaknya akan berfokus pada tiga prioritas utama.

Adit menyebut Prudential Indonesia fokus memperkuat portofolio produk agar tetap relevan dengan kebutuhan nasabah yang makin dinamis. Selanjutnya, dia bilang perusahaan juga berfokus meningkatkan keterlibatan nasabah dan memperluas akses melalui kanal fisik maupun digital.

Judul	Prudential Terapkan Strategi Ini Dorong Kinerja Produk Asuransi Berbasis Valuta Asing
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-terapkan-strategi-ini-dorong-kinerja-produk-asuransi-berbasis-valuta-asing
Tanggal Berita	2026-10-25 17:19
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menerapkan sejumlah strategi guna mendorong kinerja produk asuransi berbasis valuta asing ke depannya. Chief Financial Officer Prudential Indonesia, Adit Trivedi mengatakan pihaknya akan berfokus pada tiga prioritas utama.

Adit menyebut Prudential Indonesia fokus memperkuat portofolio produk agar tetap relevan dengan kebutuhan nasabah yang makin dinamis. Selanjutnya, dia bilang perusahaan juga berfokus meningkatkan keterlibatan nasabah dan memperluas akses melalui kanal fisik maupun digital.

Judul	Generali Indonesia Dukung myBCA Jakarta Running Festival 2026
Nama Media	beritametro.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritametro.id/story/generali-indonesia-dukung-mybca-jakarta-running-festival-2026
Tanggal Berita	2026-10-25 18:10
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") untuk pertama kalinya mendukung myBCA Jakarta Running Festival 2026 (JRF), sebagai official insurance partner. Melalui dukungannya, Generali Indonesia memberikan proteksi asuransi jiwa dan perawatan rumah sakit kepada 37.000 pelari JRF, atas risiko yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung pada 24 – 25 Oktober 2026.

| Proteksi Generali Indonesia ditujukan untuk seluruh pelari kategori 5K, 10K, Half Marathon (21,097 km) dan Marathon (42,195 km). Perhelatan JRF merupakan ajang olahraga keempat yang didukung Generali Indonesia setelah dukungan perusahaan sebelumnya pada acara lari Bandoeng 10K, Suroboyo 10K dan Tangerang 10K, yang menjadi bagian dari rangkaian Ultimate 10K Series.

Judul	Generali Indonesia Resmikan Kantor Keagenan Baru untuk Perluas Jangkauan Proteksi Masyarakat
Nama Media	harianjatim.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://harianjatim.net/generali-indonesia-resmikan-kantor-keagenan-baru-untuk-perluas-jangkauan-proteksi-masyarakat/
Tanggal Berita	2026-10-25 18:24
Sentiment	Positive



Bertepatan dengan bulan inklusi keuangan yang jatuh di bulan Oktober, sekaligus merayakan delapan belas tahun di Indonesia, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) meresmikan kantor keagenan baru, Generali Evergrow Agency, yang berlokasi di Jalan Jalur Sutera, Pakualam, Kec. Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan, Banten 15320 . Pembukaan kantor ini menegaskan komitmen Generali Indonesia dalam memperkuat jaringan distribusi dan memperluas jangkauan proteksi bagi masyarakat.

Judul	OJK Catat Segmen Perorangan Dominasi Premi Lanjutan & Produksi Baru di Asuransi Jiwa
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-catat-segmen-perorangan-dominasi-premi-lanjutan-produksi-baru-di-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2026-10-25 20:00
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, segmen perorangan mendominasi premi lanjutan dan produksi baru di industri asuransi jiwa.

Secara rinci, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono mengatakan pendapatan premi lanjutan dari segmen perorangan mencapai Rp 33,86 triliun per Agustus 2026. Untuk segmen kumpulan, nilainya tercatat sebesar Rp 6,63 triliun.

Judul	Generali Indonesia Lindungi 37.000 Pelari di myBCA Jakarta Running Festival 2026
Nama Media	aktual.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://aktual.com/generali-indonesia-lindungi-37-000-pelari-di-mybca-jakarta-running-festival-2026/
Tanggal Berita	2026-10-25 20:32
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") untuk pertama kalinya mendukung myBCA Jakarta Running Festival 2026 (JRF), sebagai official insurance partner. Melalui dukungannya, Generali Indonesia memberikan proteksi asuransi jiwa dan perawatan rumah sakit kepada 37.000 pelari JRF, atas risiko yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung pada 24 – 25 Oktober 2026.

| Proteksi Generali Indonesia ditujukan untuk seluruh pelari kategori 5K, 10K, Half Marathon (21,097 km) dan Marathon (42,195 km). Perhelatan JRF merupakan ajang olahraga keempat yang didukung Generali Indonesia setelah dukungan perusahaan sebelumnya pada acara lari Bandoeng 10K, Suroboyo 10K dan Tangerang 10K, yang menjadi bagian dari rangkaian Ultimate 10K Series.

Judul	Generali Dukung Jakarta Running Festival 2026
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/foto/olahraga/31694/generali-dukung-jakarta-running-festival-2026
Tanggal Berita	2026-10-25 20:47
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") untuk pertama kalinya mendukung myBCA Jakarta Running Festival 2026 (JRF), sebagai official insurance partner. Melalui dukungannya, Generali Indonesia memberikan proteksi asuransi jiwa dan perawatan rumah sakit kepada 37.000 pelari JRF, atas risiko yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung pada 24 – 25 Oktober 2026.

| Proteksi Generali Indonesia ditujukan untuk seluruh pelari kategori 5K, 10K, Half Marathon (21,097 km) dan Marathon (42,195 km). Perhelatan JRF merupakan ajang olahraga keempat yang didukung Generali Indonesia setelah dukungan perusahaan sebelumnya pada acara lari Bandoeng 10K, Suroboyo 10K dan Tangerang 10K, yang menjadi bagian dari rangkaian Ultimate 10K Series.

Judul	Program Keberlanjutan Perusahaan Dorong Pemanfaatan Sampah Plastik
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/xkEdaRpb-program-keberlanjutan-perusahaan-dorong-pemanfaatan-sampah-plastik
Tanggal Berita	2026-10-25 22:21
Sentiment	Positive



Perusahaan semakin mengintegrasikan agenda keberlanjutan ke dalam aktivitas operasional dan budaya kerja, termasuk melalui keterlibatan karyawan dalam pengelolaan lingkungan. Salah satu pendekatan yang dilakukan Great Eastern Life Indonesia adalah menggelar lokakarya pengolahan sampah plastik sebagai bagian dari inisiatif keberlanjutan perusahaan.

Melalui rangkaian The Great Comfund pada kuartal III 2026, perusahaan bekerja sama dengan Recycling Village mengadakan lokakarya upcycling yang diikuti 154 karyawan dalam lima sesi. Kegiatan tersebut mengolah 6,6 kilogram sampah plastik atau setara dengan 277 lembar kantong plastik menjadi pouch gantungan koin.

Judul	Proteksi Risiko Kecelakaan bagi 37.000 Pelari Jakarta Running Festival 2026
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/foto-1/foto/proteksi-risiko-kecelakaan-bagi-37000-pelari-jakarta-running-festival-2026
Tanggal Berita	2026-10-25 23:41
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") untuk pertama kalinya mendukung myBCA Jakarta Running Festival 2026 (JRF), sebagai official insurance partner. Melalui dukungannya, Generali Indonesia memberikan proteksi asuransi jiwa dan perawatan rumah sakit kepada 37.000 pelari JRF, atas risiko yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung pada 24 – 25 Oktober 2026.

| Proteksi Generali Indonesia ditujukan untuk seluruh pelari kategori 5K, 10K, Half Marathon (21,097 km) dan Marathon (42,195 km). Perhelatan JRF merupakan ajang olahraga keempat yang didukung Generali Indonesia setelah dukungan perusahaan sebelumnya pada acara lari Bandoeng 10K, Suroboyo 10K dan Tangerang 10K, yang menjadi bagian dari rangkaian Ultimate 10K Series.

Judul	Lindungi Langkah 37.000 Pelari, Generali Indonesia Dukung JRF 2026.
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-10-25/lindungi-langkah-37000-pelari-general-indonesia-dukung-jrf-2026
Tanggal Berita	2026-10-25 23:57
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") untuk pertama kalinya mendukung myBCA Jakarta Running Festival 2026 (JRF), sebagai official insurance partner. Melalui dukungannya, Generali Indonesia memberikan proteksi asuransi jiwa dan perawatan rumah sakit kepada 37.000 pelari JRF, atas risiko yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung pada 24 – 25 Oktober 2026.

| Proteksi Generali Indonesia ditujukan untuk seluruh pelari kategori 5K, 10K, Half Marathon (21,097 km) dan Marathon (42,195 km). Perhelatan JRF merupakan ajang olahraga keempat yang didukung Generali Indonesia setelah dukungan perusahaan sebelumnya pada acara lari Bandoeng 10K, Suroboyo 10K dan Tangerang 10K, yang menjadi bagian dari rangkaian Ultimate 10K Series.

Judul	Prudential Syariah Dukung Syariah Financial Fair OJK di Aceh, Perkuat Literasi Keuangan Syariah dan Buka Peluang bagi UMKM
Nama Media	idebisnisone.blogspot.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://idebisnisone.blogspot.com/2026/10/prudential-syariah-dukung-syariah.html
Tanggal Berita	2026-10-26 00:00
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama dengan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menggelar Syariah Financial Fair (SYAFIF) pada 9-11 Oktober di Masjid Baiturrahman, Banda Aceh. Acara ini merupakan kegiatan lanjutan dari Expo Keuangan dan Seminar Syariah (EKSIS) 2026 yang diselenggarakan oleh OJK. Dalam kegiatan ini, terdapat pameran jasa keuangan syariah, area berjualan UMKM, sesi talk show dan edukasi terkait literasi dan keuangan syariah.

Judul	37.000 Pelari JRF 2026 Dapat Perlindungan Asuransi dari Generali Indonesia
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/foto/2026/10/26/000056/37000-pelari-jrf-2026-dapat-perlindungan-asuransi-dari-general-indonesia
Tanggal Berita	2026-10-26 00:00
Sentiment	Positive



Lanjutkan komitmen perusahaan untuk terus mendukung gaya hidup sehat, tahun ini PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") untuk pertama kalinya mendukung myBCA Jakarta Running Festival 2026 (JRF), sebagai official insurance partner . Melalui dukungannya, Generali Indonesia memberikan proteksi asuransi jiwa dan perawatan rumah sakit kepada 37.000 pelari JRF, atas risiko yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung.

Judul	Berita Foto - Kantor Keagenan Asuransi
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-10-26 04:35
Sentiment	Positive



Kesenian barongsai memeriahkan peresmian Generali Everglow Agency di Tangerang Selatan, Jumat (23/10/2026). Pembukaan kantor keagenan Generali Indonesia ini guna memperkuat jaringan distribusi dan memperluas jangkauan proteksi bagi masyarakat.

Judul	Generali Indonesia Proteksi Pelari myBCA Jakarta Running Festival
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/gallery-10265/generali-indonesia-proteksi-pelari-mybca-jakarta-running-festival
Tanggal Berita	2026-10-26 04:40
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") untuk pertama kalinya mendukung myBCA Jakarta Running Festival 2026 (JRF), sebagai official insurance partner. Melalui dukungannya, Generali Indonesia memberikan proteksi asuransi jiwa dan perawatan rumah sakit kepada 37.000 pelari JRF, atas risiko yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung pada 24 – 25 Oktober 2026.

| Proteksi Generali Indonesia ditujukan untuk seluruh pelari kategori 5K, 10K, Half Marathon (21,097 km) dan Marathon (42,195 km). Perhelatan JRF merupakan ajang olahraga keempat yang didukung Generali Indonesia setelah dukungan perusahaan sebelumnya pada acara lari Bandoeng 10K, Suroboyo 10K dan Tangerang 10K, yang menjadi bagian dari rangkaian Ultimate 10K Series.

Judul	Kasus Influenza A Meningkat, OJK Pantau Potensi Lonjakan Klaim Asuransi Kesehatan
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/120411/kasus-influenza-a-meningkat-ojk-pantau-potensi-lonjakan-klaim-asuransi-kesehatan
Tanggal Berita	2026-10-26 06:42
Sentiment	Positive



Peningkatan kasus influenza A di Indonesia menjadi perhatian Otoritas Jasa Keuangan (OJK) karena berpotensi meningkatkan klaim asuransi kesehatan dalam jangka pendek. Meski begitu, regulator menilai dampaknya terhadap ketahanan keuangan perusahaan asuransi masih terkendali.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Ogi Prastomiyono mengungkapkan, pihaknya terus memantau perkembangan penyakit musiman, termasuk influenza A sub tipe H1N1pdm09 dan H3N3, terutama dampaknya terhadap produk asuransi kesehatan.

Judul	Prudential Syariah Dukung Syariah Financial Fair OJK di Aceh, Perkuat Literasi Keuangan Syariah dan Buka Peluang bagi UMKM
Nama Media	klikwarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	http://klikwarta.com/prudential-syariah-dukung-syariah-financial-fair-ojk-di-aceh-perkuat-literasi-keuangan-syariah-dan
Tanggal Berita	2026-10-26 07:50
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama dengan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menggelar Syariah Financial Fair (SYAFIF) pada 9-11 Oktober di Masjid Baiturrahman, Banda Aceh. Acara ini merupakan kegiatan lanjutan dari Expo Keuangan dan Seminar Syariah (EKSIS) 2026 yang diselenggarakan oleh OJK. Dalam kegiatan ini, terdapat pameran jasa keuangan syariah, area berjualan UMKM, sesi talk show dan edukasi terkait literasi dan keuangan syariah.

Judul Prudential Syariah Dukung Syariah Financial Fair OJK di Aceh, Perkuat Literasi Keuangan Syariah dan Buka Peluang bagi UMKM

Nama Media jabarbicara.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.jabarbicara.com/2026/10/26/prudential-syariah-dukung-syariah-financial-fair-ojk-di-aceh-perkuat-literasi-keuangan-syariah-dan-buka-peluang-bagi-umkm/>

Tanggal Berita 2026-10-26 07:52

Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama dengan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menggelar Syariah Financial Fair (SYAFIF) pada 9-11 Oktober di Masjid Baiturrahman, Banda Aceh. Acara ini merupakan kegiatan lanjutan dari Expo Keuangan dan Seminar Syariah (EKSIS) 2026 yang diselenggarakan oleh OJK. Dalam kegiatan ini, terdapat pameran jasa keuangan syariah, area berjualan UMKM, sesi talk show dan edukasi terkait literasi dan keuangan syariah.

Judul	Prudential Syariah Dukung Syariah Financial Fair OJK di Aceh, Perkuat Literasi Keuangan Syariah dan Buka Peluang bagi UMKM
Nama Media	warnajembar.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://warnajembar.com/prudential-syariah-dukung-syariah-financial-fair-ojk-di-aceh-perkuat-literasi-keuangan-syariah-dan-buka-peluang-bagi-umkm/
Tanggal Berita	2026-10-26 07:54
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama dengan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menggelar Syariah Financial Fair (SYAFIF) pada 9-11 Oktober di Masjid Baiturrahman, Banda Aceh. Acara ini merupakan kegiatan lanjutan dari Expo Keuangan dan Seminar Syariah (EKSIS) 2026 yang diselenggarakan oleh OJK. Dalam kegiatan ini, terdapat pameran jasa keuangan syariah, area berjualan UMKM, sesi talk show dan edukasi terkait literasi dan keuangan syariah.

Judul	Prudential Syariah Dukung Syariah Financial Fair OJK di Aceh, Perkuat Literasi Keuangan Syariah dan Buka Pelua
Nama Media	pontianakinfo.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://pontianakinfo.disway.id/news/read/30867/prudential-syariah-dukung-syariah-financial-fair-ojk-di-aceh-perkuat-literasi-keuangan-syariah-dan-buka-pelua
Tanggal Berita	2026-10-26 07:54
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama dengan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menggelar Syariah Financial Fair (SYAFIF) pada 9-11 Oktober di Masjid Baiturrahman, Banda Aceh. Acara ini merupakan kegiatan lanjutan dari Expo Keuangan dan Seminar Syariah (EKSIS) 2026 yang diselenggarakan oleh OJK. Dalam kegiatan ini, terdapat pameran jasa keuangan syariah, area berjualan UMKM, sesi talk show dan edukasi terkait literasi dan keuangan syariah.

Judul	Prudential Syariah Dukung Syariah Financial Fair OJK di Aceh, Perkuat Literasi Keuangan Syariah dan Buka Peluang bagi UMKM
Nama Media	nasionalnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.nasionalnews.id/ekonomi/prudential-syariah-dukung-syariah-financial-fair-ojk-di-aceh-perkuat-literasi-keuangan-syariah-dan-buka-peluang-bagi-umkm/
Tanggal Berita	2026-10-26 07:54
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama dengan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menggelar Syariah Financial Fair (SYAFIF) pada 9-11 Oktober di Masjid Baiturrahman, Banda Aceh. Acara ini merupakan kegiatan lanjutan dari Expo Keuangan dan Seminar Syariah (EKSIS) 2026 yang diselenggarakan oleh OJK. Dalam kegiatan ini, terdapat pameran jasa keuangan syariah, area berjualan UMKM, sesi talk show dan edukasi terkait literasi dan keuangan syariah.

Judul	Gelar Upcycling Workshop, Great Eastern Life Indonesia Olah Sampah Plastik Jadi Kantong Koin
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/478881/gelar-upcycling-workshop-great-eastern-life-indonesia-olah-sampah-plastik-jadi-kantong-koin
Tanggal Berita	2026-10-26 08:00
Sentiment	Positive



Momentum International Day of Climate Action yang diperingati setiap 24 Oktober menjadi pengingat bahwa aksi terhadap perubahan iklim juga dapat dimulai dari praktik yang lebih dekat dengan kehidupan sehari-hari.

Momentum ini mendorong kesadaran terhadap pentingnya konservasi lingkungan, praktik berkelanjutan, serta langkah-langkah yang dapat mendukung pengurangan emisi dan masa depan yang lebih hijau.

Semangat tersebut diwujudkan oleh Great Eastern Life Indonesia melalui rangkaian The Great Comfund pada kuartal ketiga 2026 yang menghadirkan Upcycling Workshop bersama Recycling Village sebagai salah satu aksi sustainability yang melibatkan karyawan.

Judul	Generali Indonesia Lindungi Langkah 37.000 Pelari myBCA Jakarta Running Festival 2026
Nama Media	balipolitika.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://balipolitika.com/2026/10/26/generali-indonesia-lindungi-langkah-37-000-pelari-mybca-jakarta-running-festival-2026/
Tanggal Berita	2026-10-26 08:04
Sentiment	Positive



Lanjutkan komitmen perusahaan untuk terus mendukung gaya hidup sehat, tahun ini PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") untuk pertama kalinya mendukung myBCA Jakarta Running Festival 2026 (JRF), sebagai official insurance partner .

Melalui dukungannya, Generali Indonesia memberikan proteksi asuransi jiwa dan perawatan rumah sakit kepada 37.000 pelari JRF, atas risiko yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung.

Judul	Prudential Syariah Dukung Syariah Financial Fair OJK di Aceh, Perkuat Literasi Keuangan Syariah dan Buka Peluang bagi UMKM
Nama Media	matabangsa.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://matabangsa.com/prudential-syariah-dukung-syariah-financial-fair-ojk-di-aceh-perkuat-literasi-keuangan-syariah-dan-buka-peluang-bagi-umkm/
Tanggal Berita	2026-10-26 08:24
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama dengan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menggelar Syariah Financial Fair (SYAFIF) pada 9-11 Oktober di Masjid Baiturrahman, Banda Aceh. Acara ini merupakan kegiatan lanjutan dari Expo Keuangan dan Seminar Syariah (EKSIS) 2026 yang diselenggarakan oleh OJK. Dalam kegiatan ini, terdapat pameran jasa keuangan syariah, area berjualan UMKM, sesi talk show dan edukasi terkait literasi dan keuangan syariah.

Upaya seperti ini terus dilakukan oleh Prudential Syariah karena masih terdapat kesenjangan antara tingkat pemahaman masyarakat terhadap keuangan syariah. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2026 yang dilakukan oleh OJK, indeks literasi keuangan syariah tercatat sebesar 43,07%, sementara indeks inklusinya mencapai 13,24%. Untuk memperluas akses serta mendorong penggunaan layanan keuangan syariah, kolaborasi dengan OJK Melalui SYAFIF, dilakukan untuk memperkuat literasi dan inklusi keuangan syariah, khususnya bagi masyarakat usia produktif, termasuk pelaku UMKM di daerah.

Judul	Prudential Syariah Dukung Syariah Financial Fair OJK di Aceh, Perkuat Literasi Keuangan Syariah dan Buka Peluang bagi UMKM - DigIndonews.com
-------	--

Nama Media digindonews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://digindonews.com/prudential-syariah-dukung-syariah-financial-fair-ojk-di-aceh-perkuat-literasi-keuangan-syariah-dan-buka-peluang-bagi-umkm/>

Tanggal Berita 2026-10-26 08:25

Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama dengan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menggelar Syariah Financial Fair (SYAFIF) pada 9-11 Oktober di Masjid Baiturrahman, Banda Aceh. Acara ini merupakan kegiatan lanjutan dari Expo Keuangan dan Seminar Syariah (EKSIS) 2026 yang diselenggarakan oleh OJK. Dalam kegiatan ini, terdapat pameran jasa keuangan syariah, area berjualan UMKM, sesi talk show dan edukasi terkait literasi dan keuangan syariah.

Upaya seperti ini terus dilakukan oleh Prudential Syariah karena masih terdapat kesenjangan antara tingkat pemahaman masyarakat terhadap keuangan syariah. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2026 yang dilakukan oleh OJK, indeks literasi keuangan syariah tercatat sebesar 43,07%, sementara indeks inklusinya mencapai 13,24%. Untuk memperluas akses serta mendorong penggunaan layanan keuangan syariah, kolaborasi dengan OJK Melalui SYAFIF, dilakukan untuk memperkuat literasi dan inklusi keuangan syariah, khususnya bagi masyarakat usia produktif, termasuk pelaku UMKM di daerah.

Judul	Hak Peserta dalam Pemisahan Unit Syariah Asuransi
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://opini.republika.co.id/berita/tnhmrz451/hak-peserta-dalam-pemisahan-unit-syariah-asuransi
Tanggal Berita	2026-10-26 10:01
Sentiment	Positive



Setiap pindahan rumah menyisakan satu pertanyaan sederhana: siapa yang diberi tahu, dan siapa yang sekadar diangkut. Pertanyaan itu kini relevan bagi industri asuransi syariah. Tanggal 31 Desember 2026 menandai berakhirnya tenggat pemisahan unit syariah perusahaan asuransi dan reasuransi. POJK 11/2023 hanya menyediakan dua jalan: mendirikan perusahaan asuransi syariah baru, atau mengalihkan seluruh portofolio kepesertaan kepada perusahaan asuransi syariah yang telah berizin.

Perusahaan yang tidak menempuh salah satunya akan kehilangan izin unit syariahnya. Selama ini sorotan tertuju pada kesiapan perusahaan: modal, sistem, dan sumber daya manusia. Itu wajar. Namun ada pihak yang jarang ditanya, padahal paling berkepentingan, yaitu peserta. Merekalah pemilik dana tabarru', merekalah pemberi kuasa, dan data merekalah yang ikut berpindah.

Judul Great Eastern Life Indonesia Olah 6,6 Kg Sampah Plastik, Dorong Ekonomi Sirkular
Nama Media voi.id
Newstrend
Halaman/URL <https://voi.id/ekonomi/599903/great-eastern-life-indonesia-olah-6-6-kg-sampah-plastik-dorong-ekonomi-sirkular>
Tanggal Berita 2026-10-26 10:32
Sentiment Positive



Momentum International Day of Climate Action yang diperingati setiap 24 Oktober menjadi pengingat bahwa aksi terhadap perubahan iklim juga dapat dimulai dari praktik yang lebih dekat dengan kehidupan sehari-hari.

Momentum ini mendorong kesadaran terhadap pentingnya konservasi lingkungan, praktik berkelanjutan, serta langkah-langkah yang dapat mendukung pengurangan emisi dan masa depan yang lebih hijau.

Semangat tersebut diwujudkan oleh Great Eastern Life Indonesia melalui rangkaian The Great Comfund pada kuartal ketiga 2026 yang menghadirkan Upcycling Workshop bersama Recycling Village sebagai salah satu aksi sustainability yang melibatkan karyawan.